

The start of something

Edito



H7 concrétise une ambition que j'ai portée dès l'origine : avoir sur le territoire de la métropole un lieu fédérateur unique pour accélérer la croissance des start-ups. La Métropole de Lyon a façonné le projet H7 en choisissant ses exploitants, en l'implantant dans le quartier de la Confluence, en rénovant à cet effet le magnifique bâtiment de la Halle Girard à hauteur de 9 millions d'euros.

Symbole de l'innovation par le numérique, sur un territoire lui-même devenu le 2e pôle numérique de France, H7 s'inscrit dans la dynamique de la French Tech et plus globalement celle de l'entrepreneuriat sur la métropole.

La vocation de ce lieu totem est d'accompagner les start-ups de croissance rapide, dont une centaine sera hébergée chaque année. De ce lieu unique émergeront demain les futures pépites du numérique, grâce à l'expérience déterminante des accélérateurs et des grands comptes du territoire.

Je souhaite que H7 devienne un carrefour d'innovations pour générer des projets en phase avec les enjeux sociétaux et les besoins de nos concitoyens tels que la santé, l'éducation, les mobilités, l'inclusion sociale, etc.

Avec H7, la Métropole de Lyon s'inscrit durablement parmi les capitales européennes de la Tech et poursuit son engagement en faveur de l'emploi et de l'innovation au service des habitants.

David Kimelfeld — **Président de la Métropole de Lyon**



Je suis très fier de l'engagement de notre Région derrière le projet H7, qui vise à faire de Lyon et d'Auvergne-Rhône-Alpes une rampe de lancement idéal pour les projets de start-up.

Situé dans la Halle Girard, édifice industriel du XVIIIe chargé d'histoire, H7 sera un espace sans équivalent dans notre Région pour nos entrepreneurs. Pouvant accueillir jusqu'à une centaine de start-ups, l'incubateur H7 sera une formidable vitrine pour la Métropole de Lyon et pour Auvergne-Rhône-Alpes. Il incarnera parfaitement l'esprit d'entreprendre et l'envie d'innover qui caractérise notre Région, qui aime les défis et qui va de l'avant.

Nous sommes très heureux d'accueillir les initiatives dans notre Région, qui s'affirme chaque jour comme une terre d'élection pour les start-ups ingénieuses et créatives, comme le prouve l'aide financière que nous apportons à plus de 300 de nos start-ups, car nous croyons en leur potentiel et en leur avenir.

Laurent Wauquiez — **Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes**



“ Vers une accélération responsable ”



L'accélération est bien plus qu'un stade de maturation, c'est un état d'esprit. Cela ne concerne pas uniquement la génération de start-ups, mais bien l'ensemble de la communauté des Entrepreneurs et de celles et ceux qui ont envie d'aller de l'avant, de créer, dupliquer, dévorer le monde. C'est le début de quelque chose... et cela ne peut être qu'encore mieux ! La responsabilité trouve sa place au cœur de H7 comme un incontournable de l'accélération. On obtient de la valeur ajoutée en mélangeant les compétences, les talents, l'inventivité et les enjeux d'aujourd'hui. Ce mode de coopération est bénéfique à tous et en le combinant avec le sens, l'intérêt général et l'envie, cela donne une nouvelle génération d'entrepreneurs responsables. Elles et ils, dans leur diversité, s'appelleront start-upeurs, entrepreneurs, associations, coopérateurs. Peu importe leur titre, ils sont les héros de notre époque, eux dont l'action vise à changer le monde. La créativité, la technologie et l'impact social, sont pour nous les piliers pour appréhender au mieux un futur plus juste, plus éthique et plus inclusif. Ce sont les valeurs que nous porterons dans chacune de nos actions dans H7.

Pour appliquer à nous-même ces valeurs, la SAS a demandé un agrément « Entreprise solidaire d'utilité sociale » (ESUS), et est détenue à 85% par des associations d'intérêt général (Groupe SOS et Arty Farty). Nos résultats serviront à financer des projets utiles et vertueux pour la démocratie, c'est le deal !

Nous sommes également conscients des enjeux de l'économie réelle et de ce que cela implique. L'autre facette de H7, c'est son pragmatisme. L'accélération sera basée sur une vraie notion de business car pour être certain du bien-fondé de la proposition de valeur, il faut des clients. Qu'ils soient des entreprises ou des particuliers, la start-up doit se confronter à son marché. Une connexion croisée entre Grands Comptes, PME et start-ups est donc un enjeu stratégique majeur pour le territoire. C'est la raison pour laquelle H7 sera un véritable terrain d'expérimentation, de prototypage et de rencontre.

H7, c'est le début de quelque chose.
H7, c'est la rencontre de l'humain et de la Tech.
H7, c'est le lieu de l'accélération responsable.
Vous êtes les bienvenu(e)s.

Welcome Home.

Cédric Denoyel — **Président de H7**



7 ans. Carole Granade et une équipe d'entrepreneurs locaux initiaient une dynamique qui n'allait jamais s'arrêter, la création de BoostInLyon, le premier incubateur de start-ups. Le cycle était lancé - Acte 1.

Aujourd'hui, le territoire compte plus de 50 structures d'accompagnement et d'investissement pour tous les stades de maturité et dans tous les domaines. Le dynamisme des pouvoirs publics a contribué à renforcer cet écosystème entrepreneurial vivant et dynamique, le trou dans la chaîne de financement au démarrage a été comblé. **Alors : pourquoi H7 ? Et pourquoi maintenant ?**

La France est confrontée à une surmédiation du phénomène « start-ups », des survalorisations beaucoup trop éloignées de l'économie réelle, des projets qui peinent à passer à l'échelle par manque d'accès aux capitaux et aux talents, des salariés qui ne se reconnaissent plus dans leur entreprise, un enjeu climatique et environnemental qui nous met tous face à nos propres responsabilités, des technologies qui s'éloignent de notre culture, une vitesse d'évolution du marché qui dépasse celle de nos organisations, une surabondance de données dont on ne maîtrise pas l'utilisation, ...

une transformation en profondeur de la société et des relations entre les personnes et les organisations, pourtant essentielle à l'humanité.

Il est impossible de dire de quoi demain sera fait. Il faut donc s'y préparer, échanger, prospecter. La stratégie gagnante est d'être disposé à expérimenter et apprendre rapidement. L'envie est là. Nous l'avons ressentie au travers des échanges réguliers avec tous les acteurs de cet écosystème qui se sont pour la plupart rassemblés autour de la French Tech - Acte 2.

Loin des clichés du startupisme, nous devons passer du temps de la communication à celui de l'action. Qu'il y a-t-il donc de plus profond que l'argent facile et le vocabulaire « à la cool » ? Loin des grandes théories, H7 se veut pragmatique, utile, engagé, volontaire, fédérateur. Nous pensons qu'il faut être à la confluence de tous les domaines et réconcilier les antagonismes. Nous allons avancer « step by step », humblement, mais avec de belles convictions : en remettant l'Homme au cœur, car un Homme engagé et passionné en vaut cent, et en nous concentrant sur le client et l'innovation technologique, piliers de la croissance économique.

Nous souhaitons être du côté des accélérateurs, sans pour autant oublier les notions d'éthique, de confiance, d'équipe, de responsabilité. Ce qui est sûr, c'est que ceux qui ont goûté à l'aventure entrepreneuriale ne seront plus jamais les mêmes, et ont le devoir de rendre utile ce qu'ils ont vécu. La révolution entrepreneuriale apporte les talents, l'écoute du client les opportunités business, les innovations technologiques les capitaux.

C'est au cœur de l'entreprise que l'on passe la majeure partie de sa vie, H7 est un lieu de vie avant tout. Ce qui nous relie, c'est une ambition commune, un projet, un lieu puissant. Alors, ce lieu sera celui de tous les femmes et les hommes qui lui donneront une âme.

Ouvrons-nous aux autres, n'ayons plus peur, ensemble on peut faire de grandes choses... Au risque de paraître naïve, il y a de l'amour dans tout ça. De l'amour de l'Homme, des projets, de cette ville, de l'humanité.

Welcome Home - Acte 3.

Marie Esquélisse — **Directrice de H7**



Lyon French Tech

H7, c'est énormément de visibilité pour tout notre écosystème. Un totem comme un grand arbre.

Et ceux qui connaissent la théorie des grands arbres savent que les grands arbres ne font pas d'ombre, ils aident à grandir ceux qui sont à côté.

H7, c'est aussi une très belle équipe et de belles valeurs, incarnées avec humilité et ambition par Marie et Cédric.

H7 c'est enfin la volonté de faire se rencontrer toutes les économies pour construire en inclusion ce monde de demain.

Renaud Sornin — **Président de Lyon French Tech**



Groupe SOS

H7 est un lieu d'innovation à échelle humaine, où l'impact ne vaut pas moins que la levée de fonds. C'est précieux parce que c'est rare. Le Groupe SOS mesure sa performance à son impact, pas à son profit. Pas d'actionnaire, pas de dividende. Tous nos bénéfices sont réinvestis pour maximiser le bienfait social, technologique et environnemental de nos actions.

Nous sommes la première entreprise sociale d'Europe parce que nous avons développé des innovations dans tous les champs, du handicap au cinéma, de la permaculture à la blockchain, pour avoir un impact positif pour tous. Alors, lorsque l'on imagine un lieu aussi important que H7 avec un alliage aussi singulier d'associés, notre raison d'être donne des couleurs d'espoir et d'avenir à l'innovation numérique.

Alexandre Lourié — **Directeur Général secteur Culture Groupe SOS**



La culture entrepreneuriale lyonnaise rayonne depuis des siècles, du tissu à la chimie, de la santé au transport puis plus récemment au numérique. De ses grands groupes à ses grandes familles, Lyon est aujourd'hui forte de ses entrepreneurs qui revendiquent plus que jamais leur appartenance à ce collectif. C'est une partie de ce collectif qui a permis à Axeleo de naître fin 2013.

Fort de plus de 60 entrepreneurs, d'accélérateur à investisseur dans le numérique B2B, Axeleo a pris aujourd'hui une place toute particulière dans l'échiquier de la French Tech et a développé depuis plus de 5 ans une culture de la performance et de la croissance. C'est tout naturellement que nous avons pu trouver une place au sein de H7 pour répondre, tous ensemble, à la pluralité des parcours des startups dans un souci d'excellence et une recherche d'impact responsable.

H7 sera dès lors cet espace de confluence qui concentre les énergies, qui attirent les talents, qui met en lumières nos savoir-faire, qui servira de rampe de lancement aux meilleurs.

Eric Burdier — **CEO d'Axeleo**



Dans une société en perte de sens, dans un contexte démocratique européen qui vacille, l'entreprise a une responsabilité sociale et écologique. Si l'entrepreneuriat en France sait depuis longtemps se distinguer à l'échelle mondiale par son caractère avant tout humaniste et éclairé, une nouvelle génération d'entrepreneurs arrive que l'on se doit de soutenir afin d'instaurer un cycle vertueux.

En portant le projet H7, l'association loi 1901 Arty Farty, engagée et militante sur son territoire et au niveau européen dans le champ de la culture, souhaite s'investir dans le développement pérenne de projets à valeurs sociales, environnementales et humanistes. Arty Farty pilotera Hôtel71, Hub créatif européen, voisin de H7, qui accompagnera des projets créatifs et culturels.

Créer des ponts entre la tech, le numérique et la culture apportera un nouveau souffle, un nouvel élan au dynamisme entrepreneurial lyonnais qui, nous l'espérons, aura un retentissement européen.

Vincent Carry — **Directeur d'Arty Farty**



diagnostic



1.1 Ecosystème local : besoin d'un lieu de ralliement

Besoin d'un lieu de ralliement

L'écosystème entrepreneurial, tech et numérique de Lyon s'est largement déployé depuis les sept dernières années. Aujourd'hui, la richesse du territoire est une évidence : plus de 50 structures (incubateurs, accélérateurs, clusters, pôles de compétitivités, VCs, BAs), 1000 start-ups soit 10% du nombre total de start-ups françaises, 220M€ levés en 2018 (Enyo Pharma 40M€, Cosmotech 18M€, Geolid 15M€, lex.ec 12M€, LumApps 8M€, Attestation Légale 5M€, Inova Software 6M€, Tilkee 3,5M€), plus de 600 événements par an (Lyon Funday, FD Tour, SIDO, BlendWebMix, Global Industrie, TheWebConf, Pollutec, Entreprise DU FUTUR, Interaction Week 18, etc.) et un nombre record de lauréats Pass French Tech.

Il manquait à Lyon un lieu pour rassembler l'ensemble des acteurs et rendre lisible et visible cet écosystème vivant et dynamique.



2e

Hub numérique de France

10

accélérateurs

20

incubateurs

6

pôles de compétitivité

5

clusters

10

VCs

SE

“

Avec ses trois piliers « Deep Tech », « Tech for Good » et « hypercroissance », la French Tech vise à accélérer la croissance et l'internationalisation des start-ups / scale-up, ces jeunes entreprises innovantes qui développent des produits « qui ont du sens ». En intégrant H7, notre association, qui portera le label « **Capitale French Tech** », vise à amplifier ses actions permettant de répondre à des enjeux sociétaux forts tels que « l'inclusion numérique », la diversité des talents dans l'entreprise, l'accès à l'éducation, la santé, la protection de la planète, etc.

”

Virginie Delplanque — **Lyon French Tech**



1.2 Scale-Ups : les enjeux

Hébergement

J'ai eu beaucoup de mal au début quand je suis arrivée à Lyon pour trouver des bureaux. Une piscine à boules, une discothèque, des bureaux, et surtout, une salle de sieste. Il manquait un lieu pour se réunir, parce que la famille elle est là.

Caroline Van Renterghem — **WAIR**



Dans un an, c'est un lieu où on vient bosser, on s'y sent bien pour travailler et on a envie de se lever le matin pour venir bosser à H7.

Sylvain Tillon — **Tilkee**

La croissance et le financement

H7 doit nous aider à faire venir au moins une fois à Lyon l'ensemble des VCs parisiens pour découvrir les start-ups lyonnaises.

Anne-Sophie Caistiker — **Doctibike**



Recrutement

Je me suis toujours dit qu'il fallait recruter les meilleures personnes du monde mais ce n'est pas ça qui fait forcément la meilleure équipe. Il faut recruter des gens qui fonctionnent, qui ont une envie et des valeurs communes.

Morane Rey-Huet — **Meersens**



Inova Software a 17 ans. On est aujourd'hui un groupe d'une soixantaine de personnes réparties entre les États-Unis, le Japon et la majorité au siège social à Villeurbanne. On va recruter une vingtaine de personnes, dont une dizaine à Lyon, et cela devient de plus en plus compliqué. Nous avons besoin de talents, toujours de talents, venus de partout. Lyon devient attractif et on a besoin de donner envie aux gens de partout en Europe et dans le monde de venir ici pour travailler et entreprendre.

Gilles Toulemonde — **Inova Software**

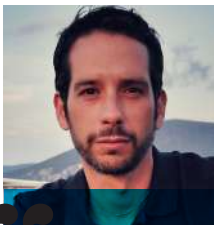
Expérimentation

Vous pouvez m'aider en mettant un super robot Heasy à l'accueil pour avoir plein de feed-back !

Jade Le Maitre — **Hease Robotics**



1.3 Scale-Ups : les réponses apportées



Hébergement

L'arrivée de H7 dans l'écosystème est une splendide occasion de mettre en valeur la scène Startup lyonnaise. En tant que structure de l'écosystème, le B612 soutient pleinement H7 et souhaitait en être un acteur en y localisant ses Scaleups qui auront ainsi un lieu où poursuivre leur croissance et découvrir une nouvelle communauté.

Sylvain Brissot — **Le B612**



Accompagnement

H7 s'inscrit pour une accélération plus responsable : à l'heure où la compétition internationale est plus accrue que jamais, tout acteur de l'écosystème French Tech s'inscrivant dans notre collectif, startups, grands groupes, investisseurs, chercheurs, entrepreneurs, peut s'appuyer sur ce socle pour partager ses enjeux et venir puiser les ressources nécessaires pour franchir leurs prochaines étapes de développement.

Eric Burdier — **Axeleo**



Hervé de Malliard — **MGA Technologies**

L'innovation et le digital en particulier est un fantastique accélérateur de développement des entreprises. H7 incarne l'ancrage en un lieu résolument tourné vers le futur. Chacun peut désormais venir et échanger, partager, anticiper, collaborer, codévelopper, découvrir les tendances et les nouvelles technologies et aborder sereinement les enjeux majeurs du monde de demain et de l'industrie du futur.



Patrick Bertrand — **Holnest**

Nous avons la chance d'avoir à Lyon un écosystème foisonnant. H7 va contribuer à la structuration de ce foisonnement et permettre aux start-ups d'accélérer. Holnest, s'est positionnée très rapidement dans l'accompagnement des start-ups sur la durée avec la conviction que nous devons passer rapidement à la phase 2 de la French Tech. Nous sommes heureux que H7 puisse jouer ce rôle de catalyseur de notre écosystème.

Etre identifiable au niveau européen et international



Jean-Charles Foddis — **Aderly**

L'ouverture de H7 représente l'aboutissement d'un travail de mise en synergie des forces du territoire lyonnais. Ceci va permettre de gagner en complémentarité mais aussi en visibilité. Si la pluralité des solutions qu'offre notre territoire est la clé de son rayonnement, l'incarnation d'une dynamique dans des lieux emblématiques est fondamentale, en particulier au niveau international.

L'animation programmée au sein de H7 va ainsi permettre aux écosystèmes d'innovation et aussi aux nouveaux acteurs arrivant à Lyon de trouver un éventail complet de compétences et d'opportunités grâce à un modèle partenarial que le « savoir travailler ensemble » lyonnais permet de déployer efficacement.

1.4 Entreprises : leurs besoins

Avancer avec les start-ups de H7

DECATHLON

Décathlon Lyon a pour ambition de rendre accessible le plaisir et le bien-être de la pratique sportive à 80 % des Lyonnais. Nous avons la volonté de faire évoluer notre modèle de «Store Centric» à Sport Centric».

Cette transformation s'appuiera sur l'énergie et la passion sportive des co-équipiers de Décathlon Lyon mais aussi sur talents externes et partenaires innovants afin de créer un écosystème local vertueux et disruptif. H7 symbolise l'ouverture, l'intelligence collective et l'innovation où Décathlon LYON pourra créer des partenariats avec des entrepreneurs et Startuper d'H7 avec l'ambition de travailler en mode plateforme au service des Lyonnais.

Pauline De Noirmont — Decathlon

Transformer des projets en business

EDF

L'innovation ce n'est pas le respect d'un processus, c'est avant tout un état d'esprit, qui est chez H7 depuis sa conception : c'est l'état d'esprit d'entrepreneur, c'est à dire celui qui est dans l'action. Transformer les idées en projet et les projets en business : c'est ce que nous venons chercher chez H7.

Christian Missirian — EDF

Partager son savoir-faire technologique

Worldline

L'innovation est au cœur de notre métier. Elle aiguisé notre intelligence. Elle nous rend optimistes, créatifs, enthousiastes. Le contact des autres nous stimule et nous inspire. Nous accueillons volontiers les idées nouvelles et les solutions inventives, sans lesquelles nous ne pourrions évoluer, nous améliorer et relever de nouveaux défis. Fintech, Cybersecrétité, Intelligence Artificielle, nouveaux moyens de paiement, santé, mobilité, tourisme, transport : tous ces sujets mis en avant par l'équipe H7 sont autant de sujets sur lesquels Worldline consacre également beaucoup d'énergie.

C'est pourquoi Worldline voit dans la collaboration avec l'écosystème H7 l'opportunité de partager son savoir-faire mais aussi de s'enrichir du dynamisme foisonnant des autres aventuriers.

Frédéric Oblé — Worldline

Expérimenter de nouvelles idées

AÉROPORTS de LYON

L'innovation est au cœur de la stratégie d'Aéroports de Lyon et de VINCI Airports. Avec 11 Millions de passagers par an, l'aéroport pourra être un formidable laboratoire pour les start-ups de H7 pour expérimenter de nouvelles idées, notamment autour de l'amélioration de l'expérience passager, qui est un de nos enjeux majeurs.

Tanguy Bertolus — Aéroports de Lyon

1.5 Entreprises : nos propositions

Faire évoluer vos collaborateurs

La transformation digitale des entreprises passe aujourd'hui par l'engagement de leurs collaborateurs. Pour réussir cette transformation il faut partager, transmettre et diffuser les nouvelles méthodologies de travail issues du monde des startups et faire la pédagogie des nouvelles technologies par l'expérience.



Damien Gromier — **Startup Inside**

Anticiper et co-construire

Les entrepreneurs, comme les artistes, les activistes, les citoyens impliqués, sont des acteurs de la transformation du monde. Ils créent des richesses, des services, des biens, plus que de faux besoins et de nouveaux problèmes... Pour cela ils doivent voir loin et être à l'écoute des fracas du monde, mais aussi des murmures et signaux faibles qui nous alertent sur les évolutions à venir.



Anne-Caroline Jambaud — **European Lab**

Analyser les business pour agir l'offre Start-up Studio

Tous les secteurs connaissent actuellement des mutations majeures. Pour s'emparer de ces opportunités, il faut changer les business d'aujourd'hui en business d'avenir. Les partenaires de H7 (entreprises, start-ups, écoles, etc.) se regroupent pour relever ces défis et générer de nouveaux relais de croissance.



L'innovation en France est très (trop) souvent tournée vers la technologie et la R&D. Or, innover, ce n'est pas inventer. C'est introduire du nouveau... en décodant les bonnes opportunités, en bâtissant les bonnes manières de s'en emparer, et en trouvant les bons modes d'action entrepreneuriale pour introduire une innovation sur le marché. Il était naturel que WAOUP soit au cœur de H7 pour construire ensemble, de nouveaux Business Models plus efficaces, plus justes et plus durables.

Emmanuel Gonon — **WAOUP**

les objectifs



2.1 Les objectifs qualitatifs

Entreprendre avec sens et valeurs

Une entreprise c'est d'abord une aventure humaine et collective. Partager des objectifs avec les autres, mobiliser les talents de tous et l'intelligence collective sont ses missions. C'est aussi une grande responsabilité vis-à-vis du territoire, de ses habitants, du monde qui nous entoure. Une nouvelle génération d'entrepreneurs arrive, avec de nouvelles visions, des valeurs empreintes de la conscience des vrais enjeux de notre temps : l'écologie, le renouvellement démocratique, l'intérêt général. C'est à cet endroit que se situent les valeurs de H7, accompagner cette nouvelle génération vers un entrepreneuriat juste, humaniste, social et écologiste.

Vincent Carry — **Arty Farty**



Entreprendre avec les nouvelles technologies

Nombreux sont ceux qui s'interrogent sur les dangers de l'IA alors qu'il est probablement plus efficace d'explorer les opportunités qu'elle offre. Comment peut-on en tirer profit pour transformer positivement la société ? Expliquer de façon pragmatique et optimiste tous les enjeux de l'intelligence artificielle est une étape essentielle pour que nous puissions prendre des décisions éclairées et responsables.

Amélie Cordier — **Lyon-iS-Ai**



Entreprendre à l'international

L'ambition internationale sera caractérisée dans H7 par un programme dédié co-construit avec l'Aderly, Lyon French Tech, les services de la métropole et les équipes de H7. Nous réservons 20 places pour accueillir les entreprises du monde entier et faciliterons leur accès à la richesse de l'écosystème lyonnais et régional. H7 sera aussi un lieu privilégié d'ouverture et de passerelles vers des acteurs et écosystèmes d'innovation internationaux pour l'ensemble des entreprises et acteurs de l'innovation du territoire.

Nous avons la conviction que faciliter cette culture d'échange et de mise en relation est ce qui forge les plus belles opportunités de croissance. C'est la source de créativité insoupçonnées et ce qui fait naître ces liens précieux et fructueux entre les femmes et les hommes.

Karine Dognin-Sauze — **La Métropole de Lyon**



2.2 Les objectifs quantitatifs pour 2019

70

start-ups **hébergées et
accompagnées / an**



Ce défi que se fixe H7 d'accueillir 70 start-ups en croissance chaque année est un défi ambitieux mais nécessaire pour notre économie. Les dispositifs d'accompagnement de Bpifrance pour les boîtes en hypercroissance n'en seront que mieux utilisés. Et nous aiderons ces pépites à « lever gros » par la suite !

Nicolas Dufourcq — **Bpifrance**

10

VCs nationaux
**attirer les
investisseurs**

20%

d'augmentation du CA
pour les start-ups
**développement
commercial**

100

créations d'emplois en 2019
impact social

20

entreprises
internationales
**ouvrir les
portes de H7**

500

personnes / jours
**encourager les
échanges**

20

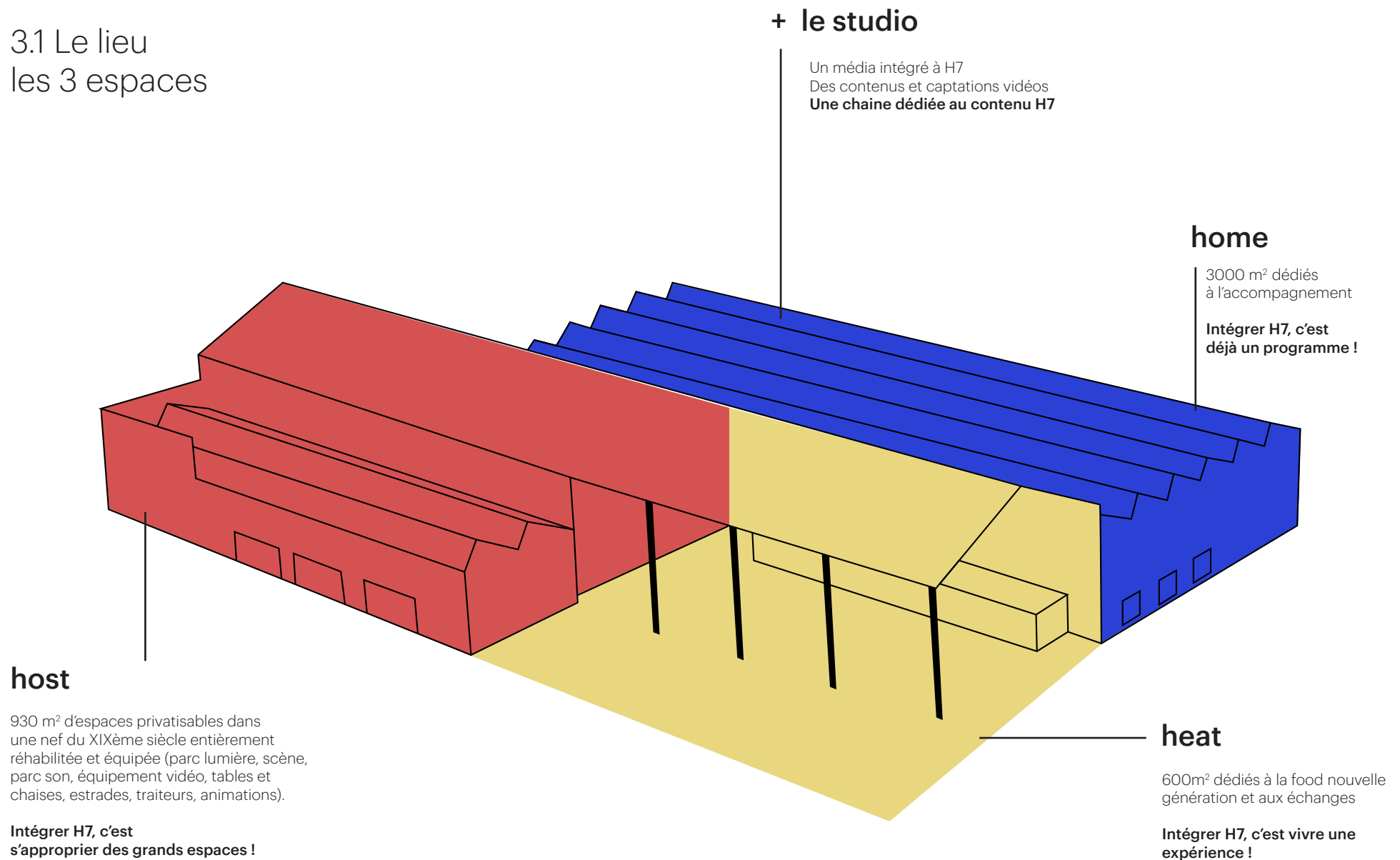
entreprises
nationales
**créer des sy-
nergies avec les
entreprises**



expérimentation

3

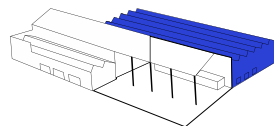
3.1 Le lieu les 3 espaces



3.1 Le lieu les 3 espaces

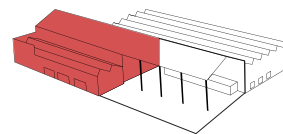
home

3 000m² pour travailler, se réunir, travailler, créer, grandir ensemble. Home est un espace dédié aux entrepreneurs, composé d'opens space, de bureaux privatifs, et de salles de réunion.



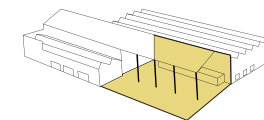
host

930 m² d'espace événementiel dont une nef de 740 m² pouvant accueillir 1 800 personnes debout et 3 foyers représentant une surface privatisable supplémentaire de 190 m². Entièrement équipée, la salle pourra accueillir plusieurs types d'événement : séminaires, ateliers, workshops, hackatons, conférences, lancement de produit, etc.



heat

600m² de Food-Hall, 6 exploitants et un bar central, sous une charpente métallique couverte et chauffé au cœur de H7, le lieu de rendez-vous des curieux de découvertes en matière de cuisines, avec une scène en perpétuel mouvement un espace convivial et ouvert à tous pour devenir un lieu de rencontres et d'échanges.



3.2 Les chiffres clés



5300

m2 d'espace



400

habitants au
sein de H7



400

postes



20

Call-
boxes



1

Salle de
créativité



1

Chaîne
Live



3.3 H7 comme terrain d'expérimentation

HEAT



“

En tant que lieu porteur d'innovation, H7 a pour ambition de créer avec HEAT **un espace dédié à la Food-Culture. Singulier et anticipant les tendances en matière de restauration et d'événements culinaires, H7 et HEAT se questionneront sur le restaurant de demain.** Au coeur du dispositif, la Halle à Manger HEAT (Food Hall) sera un espace convivial et ouvert à tous, accueillant une véritable programmation d'entrepreneurs de la restauration. Le Food-Hall de H7 sera ainsi le lieu de rendez-vous des découvertes en matière de street food et surtout un véritable laboratoire Food-Tech au service de l'accélération des jeunes entreprises de la fourche à la fourchette.

Cédric Dujardin — HEAT

”



Teazit



“

Avec l'installation de notre solution de caméras connectées qui produisent et diffusent des lives, H7 sera le premier lieu totem à retranscrire de façon inédite son ambiance, ses événements et à mettre en valeur les start-ups qui y vivent. Pour Teazit, c'est une merveilleuse opportunité de rendre visible l'ensemble de notre concept à grande échelle : **le live streaming et le media de diffusion.**

”

Emilien Colombain — Teazit

LPA

“

2019... 50 ans déjà que LPA transforme la ville en profondeur et place l'innovation au cœur de son action : autopartage, logistique urbaine, laboratoire d'expérimentation ou services de parking mutualisé. Il était donc naturel pour **LPA, fer de lance de la mobilité et du stationnement de la Métropole de Lyon de s'inscrire dans ce projet majeur qu'est H7**, un projet qui par le partage des expériences et des idées permettra de construire une métropole de référence en matière de mobilité douce et de ville intelligente.

”

Louis Pelaez — LPA



3.3 H7 comme terrain d'expérimentation

Le quartier de Confluence

La Confluence est l'un des plus vastes projets urbains d'extension de centre-ville en Europe. Étendu sur 150 hectares, il se compose, à la fin des années 90, de 70 hectares de friches industrielles, logistiques et portuaires, au confluent du Rhône et de la Saône, dans le prolongement de l'hyper-centre de Lyon dont il double l'étendue. La confluence a été pensée pour que Lyon puisse accueillir sur sa presqu'île 30 000 nouveaux habitants et actifs. Idéalement située à la pointe du quartier de la Confluence, la Halle Girard participe au modèle de renouvellement urbain, mêlant patrimoine industriel et constructions innovantes, au sein d'un éco-quartier qui intègre toutes les innovations urbaines et architecturales.



H7 c'est la transformation d'un patrimoine industriel au service de nouvelles façons de travailler, emblématique de la mutation du quartier de la Confluence vers l'innovation et la créativité. Avec sa halle ouverte sur son environnement, H7 amorce ainsi la dynamique du Champ et des industries créatives.

Elisabeth Kern
SPL Lyon Confluence
aménageur du quartier –
maître d'ouvrage de H7



H7 — 70 QUAI PERRACHE. 69002 LYON — FRANCE

La Métropole



La Métropole a fait de l'expérimentation un levier d'innovation au service des entreprises du territoire et de nos services publics. Ainsi des quartiers comme la Confluence, la Part Dieu, Gerland ou le campus de la Doua accueillent des grands projets ouverts à des expérimentations pour les usages de demain. Je souhaite que H7 devienne un carrefour d'innovations, aussi nous avons proposé la métropole comme terrain d'expérimentation des projets à forts enjeux sociétaux comme la santé, les mobilités, ou l'inclusion sociale.



David Kimelfeld
Président de la Métropole de Lyon

les habitants

4

Les chiffres clés du 1er appel à candidatures

200

Candidatures
reçues

80

start-ups choisies
pour les comités de
sélection

42

start-ups retenues pour
intégrer la 1ère
promotion

Les critères de sélection

LE MINDSET

LE SENS

LA SCABILITÉ

LA DIVERSITÉ DES
SECTEURS D'ACTIVITÉS

UNE VOLONTÉ
COMMUNE

Mais surtout, une volonté de
changer le monde.

EDTECH



Wiplay

Un nouvel univers d'apprentissage de la musique, disponible partout : à domicile et dans des lieux partenaires. Laissez-vous guider et apprenez dans le plaisir avec wiplaymusic.com

Fondateurs : Eric Magny et Stéphane Parisot
Équipe : 5 collaborateurs
Prospects : Groupe Accor, SNCF, Google, Ministère de la Culture ... et bien sûr H7 !



Digit'owl

Proposer aux écoles de former les enfants à la culture Technologie ! Les enseignants n'étant pas formés, nous proposons l'intervention de nos super Geek pour former les enfants de 4 à 17 ans. Déjà plus de 2.000 élèves formés depuis la création.

Fondateurs : Maryline Perenet
Équipe : 15 intervenants
Prospects : toutes les écoles publiques



Hello Charly

Hello Charly conçoit et développe des chatbots vocationnels 100% digitaux pour que chacun puisse trouver sa voie de façon inspirante et personnalisée.

Fondateurs : Fatma Chouaieb & Laurent Deambrogio
Équipe : 8 collaborateurs
Prospects : l'Education Nationale, les Académies, les Régions, les Missions Locales, les CCI et CMA
Objectifs : doubler ses effectifs d'ici la fin de l'année



ilini

ILINI permet aux étrangers d'apprendre le français de manière naturelle en regardant des vidéos interactives tirées des médias.

Fondateurs : Benjamin Rey et Adeline Salomé
Équipe : 4 collaborateurs
Prospects : Sanofi Pasteur, Bayer, Biomérieux, Renault Trucks, Egedis, pour aider leurs collaborateurs étrangers à apprendre le français



Notre ecool

Notre Ecool, c'est une méthode innovante d'easy-learning qui booste la culture générale et la curiosité — Pour les particuliers et les professionnels.

Fondateurs : Alexandra Grossmann et Marion Berche
Équipe : 7 collaborateurs
Prospects : Apicil, Attestation Légale, Bjorg, Bonnetterre et Compagnie, Cegid, Esker

FINTECH / INSURTECH

Agicap



Agicap révolutionne la gestion de trésorerie prévisionnelle des TPE / PME en France et en Europe

Fondateurs : Clément Mauguet, Sébastien Beyet, Lucas Bertola
Équipe : 10 collaborateurs
Prospects : BNP, Crédit Mutuel Sud Est, Experts Comptables nouvelles génération, Belles PME industrielles sur Lyon
Objectif : Levée de fonds pour recruter 20 personnes et accélérer commercialement



Road B Score



Insurtech spécialisée dans le scoring prédictif de risque pour l'assurance.

Fondateurs : Arnaud Vincent, Christophe Méheut
Équipe : 10 collaborateurs
Prospects : clients en Amérique du Nord et en Asie
Objectif : en phase d'accélération - 3 à 5 recrutements prévus cette année en R&D (Data science) et développement informatique, une levée de fonds en cours

HPI



HPI développe la première suite d'outils dite d'ERM (Employee Relationship Manager) véritable CRM pour la gestion de la relation « client interne ».

Fondateurs : Florian Cordel, Valentin Kiselak, Matthieu Antoniol
Équipe : 15 collaborateurs
Prospects : La région, La métropole, Cegid, Adecco, Fiducial

Obiz



Solutions innovantes de marketing relationnels éthiques.

Fondateurs : Brice Chambard
Équipe : 35 collaborateurs
Prospects : Accor, Air France, Danone, Michelin, PSA Peugeot Citroën

Troops **TROOPS**

Digitalisation du process administratif du contrat de travail interim et CDD (signature et suivi sur smartphone pour les salariés).

Fondateur : Emilie Legoff
Équipe : 5 collaborateurs
Prospects : Proman, Synergie, Inditex, DomusVi, Groupe Bertrand

Opla



Opla est un logiciel open-source et agile de création d'assistants virtuels pour les Grands Comptes et les PME.

Fondateurs : Marie Dorange et Mik Bry
Équipe : 12 collaborateurs
Prospects : Michelin, Arkema, LVMH, H7, UBS



Superconnectr

SuperConnectr est une solution de Connecting Management pour développer et mesurer la valeur de l'écosystème des entreprises.

Fondateurs : Damien Armenté, Laurent Aubertin, Sébastien Lecanu
Équipe : 5 collaborateurs
Prospects : Business France, Only Lyon, Groupe SOS, Groupe Adecco, Sopra Steria



Dvore

Solution Saas de pilotage décisionnel pour améliorer la rentabilité des groupes de restaurants. Automatisation de tableaux de reporting intelligents en temps réel ; algorithme de prévision des ventes ; animation réseaux par challenges des points de vente.

Fondateurs : Richard Barone et Colin Saboul
Équipe : 2 associés
Prospects : Ninkasi, Groupe Bocuse, Les burgers de papa, Groupe Partouche, Pataterie



Combo solutions

COMBO Solutions développe et commercialise le Saas Vizcab.io qui est la seule solution du marché permettant aux promoteurs et constructeurs de maîtriser dès l'amont les ambitions énergie-carbone de leurs projets immobiliers.

Fondateurs : Thomas Jusselme, Michel Forgue et Guillaume Lafont
Équipe : 8 collaborateurs
Prospects : Vinci, Bouygues, Icade, 3F, Altaréa-Cogedim
Objectif : accélérer commercialement et finaliser leur levée de fonds



Econhomes

Econhomes réalise des économies dans les copropriétés.

Fondateurs : Corentin Le Moal et Pierre-Emmanuel Cochet
Équipe : 5 collaborateurs
Prospects : Grand Lyon : le Menival, les « barres de La Duchère » Les immeubles canuts de la Croix Rousses, la Tour In-City ou de la Tour Oxygène, les immeubles de la Confluence, etc.



Patrimoine

Mettre la data au service de l'investissement locatif ! Édition de logiciel qui analyse la rentabilité potentielle des biens immobiliers et l'attractivité et les perspectives de développement de son secteur.

Fondateurs : Seb de Lavison, Stéphanie de Lavison et Laurent Lemaire
Équipe : 4 collaborateurs
Prospects : BToC



Phenix

PHENIX aide les entreprises à réduire le gaspillage en réveillant le potentiel de leurs déchets.

Fondateurs : Jean Moreau et Baptiste Corval
Équipe : 122 collaborateurs
Prospects : Carrefour (Hypermarket), Auchan, Danone, Nestlé, Centre commerciaux



PropriLib

Grâce à un modèle innovant d'agence immobilière phytale, PropriLib accélère la vente de votre bien immobilier pour une commission fixe de 3 990 €, quel que soit le prix du bien.

Fondateurs : Stanislas Allauzen et Camille de Gasquet
Équipe : 5 collaborateurs
Objectif : développer des relations B to B avec Notaires de France, Banque privée et Family office

SANTÉ



Biomedoc

Enlever naturellement les métaux lourds des sols agricoles en utilisant des plantes dites hyperaccumulatrices.

Fondateurs : Ludovic Vincent et Patricia Gifu
Équipe : 4 collaborateurs
Prospects : Biocoop, Savéol D'aucy, Bjorg, Bonneterre et Compagnie, Unilever



Lumeen

Lumeen développe des solutions de réalité virtuelle pour le bien-vieillir. L'outil d'animation de groupe améliore le bien-être, stimule les fonctions cognitives et favorise les interactions sociales en maisons de retraite.

Fondateurs : Corentin Metgy, Robin Metgy, Frédéric Cambon
Équipe : 3 fondateurs
Prospects : Korian, Orpea, La Ville de Lyon, Mutualité Française, Groupe VYVO



Mumiz

Renforcer la prévention et l'accompagnement pré et postnatal des jeunes parents pour réduire certains frais de santé.

Fondateurs : Grégory Dolbeau et Michaël Zekri
Équipe : 5 associés
Prospects : Groupe VYV, AG2R La Mondiale, Gropama, AXA Assurances, APRIL



Maans

Nous produisons un fauteuil de détente musicale à destination des entreprises pour le bien-être des salariés.

Fondateurs : Grégoire Mulliez et Victor Chevaller
Équipe : 6 collaborateurs
Prospects : Le Groupe SEB, Google, APRIL, GL EVENTS, Air Liquide



Bimedoc

Bimedoc est une application web d'aide à la réalisation des activités d'accompagnement pharmaceutique et d'optimisation thérapeutique en pharmacie d'officine et en établissement de santé incluant un algorithme d'aide à la décision.

Fondateurs : Pierre Renaudin, Ron Danenberg, Thomas Dauvet, Thomas Emery
Équipe : 4 associés
Prospects : Assistance Publique Hôpitaux de Paris, Assistance Publique, Hôpitaux de Marseille, Hospice Civil de Lyon, Computer Engineering, Pharmagest
Objectif : Trouver des financements auprès de BA et Capital Riskers



Capsix Robotics

CAPSIX propose un système robotisé révolutionnaire de décontraction musculaire, dans un contexte de bien-être et de sensibilisation aux maux de dos en entreprise.

Fondateurs : François Eyssautier, Carole Eyssautier et Stéphane Rollet
Équipe : 7 collaborateurs
Prospects : Apicil, Cegid, Adecco, Medipole, Seb.



Lilismart

Editeur de logiciels de santé à destination des populations fragilisées et de leurs aidants (professionnels de santé et famille).

Fondateurs : Vincent Thery et Aymeric Garnier
Équipe : 5 collaborateurs
Prospects : Groupe SOS, Les groupes d'EHPADs, les municipalités, les mutuelles.
Objectifs : Augmenter notre chiffre d'affaires. Rentrer de nouveaux clients !

TRANSPORT ET MOBILITÉ



Le piston.fr

Notre proposition de valeur est de gérer, sécuriser et accélérer la vente de voitures d'occasion entre particuliers et pour le compte d'entreprises, le tout au meilleur prix et en offrant une expérience client irréprochable.

Fondateurs : Constantin Eliard et Vincent Dreyfus
Équipe : entre 3 et 5 collaborateurs
Prospects : SEB, Sanofi, Biomerieux, Europcar (ou autre loueur), April



Benur

Benur est une nouvelle solution de mobilité pour toutes les personnes à mobilité réduite. C'est un nouveau concept de tricycle à assistance électrique, permettant à tous de gagner en autonomie, en liberté, en mobilité.

Fondateurs : Joseph Mignozzi
Équipe : 7 collaborateurs
Prospects : JC Decaux, Clear Channel (le deuxième), Le Grand Lyon, La Ville de Paris



Ubitransport

Aider les opérateurs de transport et collectivités à maîtriser, sécuriser et optimiser leurs réseaux de transports publics à partir de solutions numériques innovantes, simples à utiliser, puissantes à analyser, économiquement adaptées.

Fondateur : Jean-Paul Medioni
Équipe : 50 collaborateurs
Prospects : de nouvelles Régions dont la Région AURA
Objectif : recruter 30 collaborateurs et accélérer à l'international (Europe et Amérique du Nord)

SPORT

Start-ups parrainées par Frédéric Michalak



Weedoo it

Weedoo It propose à chaque entreprise et à ses salariés de rejoindre une communauté de plus de 350 entreprises Sportives.

Fondateurs : Guillaume Gras, Rémi Delafontaine, Julien Chang, Steve Guillot et Julien Blanc
Équipe : 11 collaborateurs
Prospects : GL Events, L'Olympique Lyonnais, Renault Trucks, SEB, OUI SNCF



Coach2store

Coach2store permet d'augmenter le trafic en magasin via la prescription des coaches sportifs partenaires et de les rémunérer pour leurs actes de prescriptions.

Fondateurs : Francis Otshudi et Cédric Rigal
Équipe : 4 collaborateurs
Prospects : Go sport, Decathlon, Intersport, Nike

TOURISME ET LOISIRS



France play

Création de plateformes TV OTT de territoires, de marques et de destinations touristiques.

Fondateurs : Marc Bechet
Équipe : 3 collaborateurs
Prospects : OnlyLyon, Compagnie des Alpes, Club Med, Paris je t'aime, Michelin



Teazit

Permettre aux organisateurs d'événements de produire et de diffuser en quelques clics un contenu live pour gagner en trafic et en visibilité

Fondateurs : Emilien Colombain, Benjamin Long
Équipe : 9 collaborateurs
Prospects : Accor hotel, GL events, Havas, VIPARIS, Arty farty



Tshoko

L'ambiance d'un établissement doit être maîtrisée afin de mettre sa clientèle et ses collaborateurs dans les meilleures dispositions. La musique fait partie de cette équation, Tshoko vous aide à la résoudre simplement.

Fondateurs : Hugo Frering, Raphaël Jarsaillon et Maxime Meregnani
Équipe : 6 collaborateurs
Prospects : Gaumont-Pathé, ACCOR, Krys, AXA, Total



Happy Kits

Escape Games, Chasses au trésor, Jeux et Gamification pour entreprises... Des jeux et scénarios en kits pour intensifier vos moments de vie !

Fondateurs : Isabelle Cadoret
Équipe : 8 collaborateurs
Prospects : Disney, SNCF, Fnac, Sézane, Google, TF1



Metropolis

Metropolis est un Reality Game mobile dans lequel on achète les bâtiments du monde réel en explorant sa ville.

Fondateurs : Ben Kaltenbaek, Roland Lamidieu et Lucas Odion
Équipe : 4 collaborateurs
Objectif : levée de fonds et gagner en visibilité auprès d'une cible BtoC

BLOCKCHAIN



iExec

iExec crée une place de marché décentralisée pour l'échange et la monétisation de data sets, d'applications et de ressources de calcul.

Fondateurs : Gilles Fedak et Haiwu He
Équipe : 24 collaborateurs
Clients : groupes pharmaceutiques et transport

DIGITALISATION

SMASH

Smash



Smash, service de transfert de fichiers innovant pour les entreprises de toute taille qui apporte : gain de temps pour les collaborateurs, sécurité/confidentialité pour les DSI et un nouveau canal de communication pour les Directions Générales et Directions de la Communication.

Fondateurs : Gouedard-Comte Olivier, Romaric et Rémi
Équipe : 5 collaborateurs
Prospects : Métropole de Lyon, LVMH, Vinci, Disney, Sanofi

E-COMMERCE - RETAIL



Fundy

L'expert du sourcing et de la commercialisation de produits innovants français à destination des enfants de la naissance à 16 ans.

Fondateurs : Mathilde Yagoubi et Philippe Birken
Équipe : 5 collaborateurs
Prospects : BHV, Nature et Découvertes, Oxybul, la Grande Récré et les Galeries Lafayette



Hubware

L'Assistance Professionnelle permet aux conseillers de support client de délivrer un meilleur service à un meilleur prix grâce à des traitements automatisés et semi-automatisés.

Fondateurs : Alexis Laporte, Pete Pierce, Simon Ternoir et Gautier Chapuis
Équipe : 12 collaborateurs
Prospects : Groupe ACCOR, FNAC-Darty, Le Bon Coin, Cdis-count, Crédit Agricole



Le petit pousse

La bébéothèque permet aux parents de réunir tous les précieux souvenirs de leurs enfants et à leur entourage d'offrir à bébé un cadeau qui l'accompagnera toute sa vie.

Fondateurs : Séverine Bellintani et Emmanuelle Antona
Équipe : 2 associées
Prospects : Berceau Magique, Smalable, File dans ta chambre, Galeries Lafayette, Le Petit Souk
Objectif : Levée de fonds et développement européen

4.2 Les Helpers

Leur rôle

Les Helpers forment ensemble une communauté d'entrepreneurs prêts à partager leur expérience avec les start-ups évoluant au sein de H7, dans une optique d'échange et d'entraide.

#NUMÉRIQUE



En tant que fondateur d'Esker et président de Digital League depuis cinq ans, je souhaite aider à grandir toutes les entreprises sur le territoire d'Auvergne-Rhône-Alpes qui est une belle région numérique. H7 a un très bon positionnement car les entreprises jeunes ont toujours du mal à se loger et rencontrer d'autres entrepreneurs qui pourront partager leur expérience : recrutement, international, financement ... H7 sera ainsi un lieu d'innovation, de création et de bienveillance et je suis ravi de faire partie de cette aventure.

Jean-Michel Bérard — **Esker**



Les 1ères sources d'accélération c'est le réseau, le partage d'expérience et les rencontres. Lorsque l'équipe de H7 m'a demandé si je voulais bien parler de mon parcours, j'ai dit oui ! car cela me permet d'en bénéficier immédiatement entre start-ups de H7 !

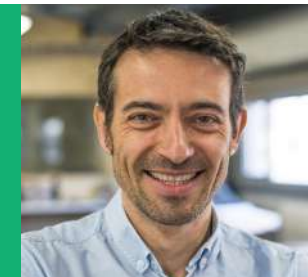
Emilie Legoff — **Troops**

“

Entreprendre n'est pas vertueux en soi. Drôle d'affirmation à l'heure où l'on célèbre les nouveaux héros de l'économie ? Entreprendre pour le bien commun, voilà qui donne du sel ! Que tous les Habitants vivent chaque jour la joie de construire des projets marchands au service d'une société plus fraternelle et d'une économie plus respectueuse de notre planète. L'innovation sociale, c'est tout simplement cela.

”

Fabrice Poncet — **La Fabrique**



#CRÉATIVITÉ

Comme la créativité s'active à travers l'échange, nous allons proposer aux résidents de H7 des temps de partage, des rendez-vous et des rencontres, sous forme d'expositions, d'ateliers ou de masterclass, avec des artistes sélectionnés par Kibind. Une occasion de partager un peu de notre univers créatif, en compagnie d'illustrateurs talentueux.

”

Jean Tourette — **Kibind**



4.2 Les Helpers



Gilles Toulemonde
Inova Software



Jade Le Maître
Hease Robotics



Gauthier Cassagnau
Geolid



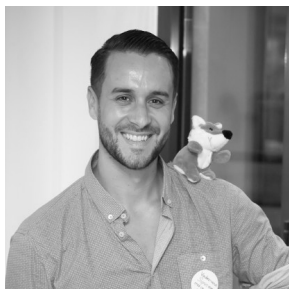
Timothée Saumet
Tilkee



Carole Bollard
Tikaway



David Weber
BeeBuzziness



Sylvain Tillon
Tilkee



Anne-Laure
Plessier
Cocoom



Anji Ismail
Varanida



Anne-Sophie
Caistiker
Doctibike



Guilhem
Bertholet
Invox



Philippe
Pelissier
Squadata

4.2 Les Helpers



Morane Rey-Huet
Meersens



Jean-Michel Bérard
Esker



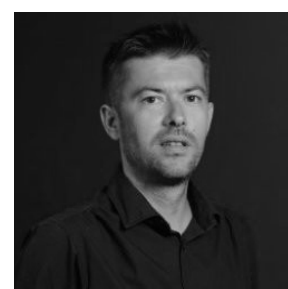
Fabrice Plasson
Amoéba



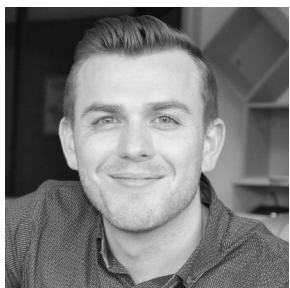
Xavier Levesy
United Motion
Ideas



Clarence Thierry
Sydo



Yann Feminier
Deepido



Alban Guyot
Entreprise du Futur



Anthony Kuntz
digiSchool



Brice Chambard
Obiz



Gaëtan
de Sainte -Marie
Quantis



François Paret
Woonoz



Vanessa Kaplan
KIUPE

4.2 Les Helpers



Guilhem Bertholet
Invox



Louis Delon



Anthony
Bleton-Matin
MailClark



Emilie Legoff
Troops



Fabrice Poncet
La Fabrique



Gilles Fedak
iExec

ÉCOLES



FINANCEMENT



OPEN-INNOVATION



INTERNATIONAL



BLOCKCHAIN / IA



STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT



INNOVATION SOCIALE



CYBERSÉCURITÉ



INSTITUTIONNELS



Les Experts

4.3 Les Experts

#INTERNATIONAL US

Dans une société moderne qui se doit d'être tournée vers l'avenir, je souhaite accompagner les start-ups à se développer "from Day 1" au-delà des frontières et notamment sur le marché américain, premier marché en matière de Tech et le plus stratégique en matière d'exit. Serial entrepreneur, **co-fondateur de l'accélérateur The Refiners basé à San Francisco, je souhaite aider H7 à faire émerger un leader mondial capable de modifier en profondeur l'écosystème local, d'attirer des talents exceptionnels et de retourner des capitaux sur son sol.** Le positionnement d'H7 en tant qu'« accélérateur responsable » a éveillé ma curiosité, une proposition de valeur différenciante qui ne prétend pas faire de H7 une Silicon Valley à la Française. Vers un nouveau modèle ?



Carlos Diaz — The Refiners

#INTERNATIONAL CHINE

Simon Associés, cabinet d'avocats, a pris le tournant de l'innovation depuis plusieurs années maintenant. Tout d'abord, en assistant ses clients, PME et ETI, notamment industriels, dans la réflexion globale à mener pour passer le cap numérique. Ensuite, **en accompagnant les entreprises innovantes à l'international au moyen d'un réseau structuré dans 51 pays. En Chine, aux Etats Unis, mais pas seulement. Également, en créant sa propre entreprise innovante, Mission RGPD, avec un acteur lyonnais reconnu de l'entreprise du futur. Aussi, en participant en France à divers projets de développement de legaltechs, start-ups, ou incubateurs.**

C'est cette expérience transversale que nous souhaitons partager au sein de H7 avec les porteurs de projets et ceux qui y travailleront.

Jean-Charles Simon — Simon Associés



4.3 Les Experts : accompagnement

#FINTECH

“

Être impliqués dans H7 nous est apparu évident, et ce dès le début du projet. Nous sommes ravis d'offrir aux start-ups accompagnées par Le B612 la chance de pouvoir travailler chez H7. Cette implication est l'incarnation parfaite de l'ADN du B612 basée sur la logique de HUB et d'interconnexion bienveillante avec les acteurs clés de notre écosystème.

”

Pauline Raud — Le B612

“

En tant que référence gastronomique mondiale, le territoire lyonnais et sa région foisonnent d'initiatives entrepreneuriales locales innovantes, s'étalant de la fourche jusqu'à la fourchette ! Aussi bien dans le cadre de la coordination de l'écosystème Foodtech Lyon AURA que dans l'animation de l'incubateur Foodshaker, l'ISARA partage des objectifs communs avec H7 tels que l'accès à des terrains d'expérimentation à l'instar de Heat et l'internationalisation des start-ups. Joindre nos actions ne pourra rendre que plus visibles et accélérer ces start-ups.

”

Jérôme Zlatoff — ISARA



“

Chez Ronalpia, nous accompagnons des entrepreneurs sociaux depuis 2012 et sommes convaincus que l'innovation sociale a besoin d'être partagée pour se déployer entièrement et maximiser son impact. C'est pour faciliter la porosité et les ponts entre innovation technologique et innovation sociale que nous sommes partenaires experts de H7.

”

Lena Geitner — Ronalpia



#INNOVATION SOCIALE

“

L'expertise, l'expérience terrain et le savoir-faire de Bel Air Camp dans l'accompagnement de start-ups hardware ont toujours eu vocation à être partagés avec tout l'écosystème régional, et plus encore avec le H7 permettant la création de belles synergies avec sa future communauté de start-ups.

”

Pauline Siché-Dalibard — Bel Air Camp



#HARDWARE

4.3 Les Experts : technologies

#IA

“

H7 a pour ambition de fédérer des acteurs de l'écosystème du numérique autour de l'INNOVATION et de l'ÉCHANGE. L'accueil de Simplon et ses apprenant-e-s prend tout son sens dans ce lieu pour cette formation en développement Data Intelligence Artificielle en particulier, mais aussi pour Simplon dans son ensemble: nous apportons une mixité sociale, des parcours atypiques sélectionnés pour leur motivation, qui ont soif d'apprendre et d'échanger. Nous allons collaborer avec les start-ups, travailler ensemble sur des projets et partager nos savoir-faire. Formation "Développeur(se) Data IA", en partenariat avec EXAKIS, Microsoft (Ecole IA Microsoft) et la région Auvergne-Rhône-Alpes. Aujourd'hui, nous ne pouvons pas parler d'innovation, sans aborder l'Intelligence Artificielle. C'est un enjeu clé dans la transformation numérique du monde de demain.

”

Pauline Mathelin — **Simplon**



#BLOCKCHAIN

“

La blockchain recrée à une échelle industrielle un système de communication qui serait naturel entre deux personnes qui se connaissent. La confiance, la transparence et la traçabilité des échanges sont gérées par la technologie blockchain et permet d'intégrer individus et entreprises dans des cycles de collaborations vertueuses. Ce paradigme est fort au sein de H7, et iExec est ravi de pouvoir développer des synergies dans l'écosystème proposé.

”

Gilles Fedak — **iExec**



4.3 Les Experts : technologies

#IOT

“

Dix ans de recherche, dix ans de start-ups et dix ans de grandes entreprises... En tant que Senior Vice President de l'innovation chez Samsung, cela fait partie de la stratégie du groupe et de mon rôle de soutenir l'écosystème start-ups en général, et celui de l'IoT en particulier.

”

Luc Julia



“

H7 accueille des start-up innovantes en forte croissance. Elles représentent donc une cible privilégiée pour l'intelligence économique. Il est du devoir de l'ENE de les sensibiliser à ces risques et de les accompagner dans la mise en œuvre de leurs actions de cyber sécurité.

”

Denis-François Roux — **ENE**



#CYBERSÉCURITÉ

4.3 Les Experts : écoles

IRIIG

Le changement est la constante de ce 21e siècle, et l'innovation la clé pour une croissance durable et inclusive. Les capacités d'adaptation, c'est-à-dire la capacité d'apprendre à apprendre et à désapprendre tout au long de sa vie, deviennent ainsi les seules compétences réellement durables ! C'est en partant de ce constat que nous avons décidé de créer la première école d'innovation de France et de l'installer, tout naturellement, au coeur du H7, afin que chacun, étudiant, manager et dirigeant, puisse bénéficier de l'énergie et de l'inspiration de cet écosystème unique.



Stephan Galy — Iriig

EPITECH

La présence d'étudiants Epitech au sein de H7 va donner aux start-ups la possibilité d'initier régulièrement des expérimentations. Veille et nouveaux leviers de croissance ! Association entre « Makers » d'une génération iconoclaste et surprenante qui contribuera pour H7 à ce nouveau vent de passion indispensable.



Mathieu Champely — EPITECH

DIGITAL CAMPUS

Digital Campus, premier réseau d'écoles du web en France est centré sur l'humain, l'action et l'innovation pour former des managers Digital Responsable. La proximité et les valeurs communes avec H7 permettront de nombreux partenariats croisés : accompagnement des start-ups H7 par les étudiants Digital sur leurs problématiques digitales, hackathons, séances de pitch, témoignages d'entrepreneurs.. au sein d'un lieu unique à Lyon, pour grandir ensemble. #web #créativité #agilité #polyvalence



Agathe Forzy — Digital Campus

4.3 Les Experts : financement

En tant qu'investisseur en capital risque, nous avons besoin d'un lieu emblématique pour rassembler et fédérer l'écosystème entrepreneurial autour d'une ambition globale. Etre au coeur du réacteur start-ups portées par une nouvelle dynamique est un atout majeur pour un fonds comme Breega. Nous pourrions également apporter à H7 notre rayonnement international et notre expérience de l'accompagnement d'entrepreneurs en très forte croissance.



Maximilien Bacot — Breega

Quel plus bel écran que H7 pour fédérer, animer, accompagner les futures pépites lyonnaises et leur donner les meilleures conditions pour scaler. H7 sera un lieu formidable pour l'équipe Serena lors de ses déplacements lyonnais pour identifier les meilleures start-ups locales. Superbe projet qui j'en suis sûre, aura un excellent impact sur notre écosystème.



Alexandra André — Serena

L'accompagnement

5

5.1 La semaine type

H7 favorise la mise en relation et l'action :
H7 héberge, H7 accueille, H7 coordonne.

Le semaine dans H7 sera rythmée par de nombreuses interactions avec l'ensemble de l'écosystème :

Start-ups de la Fleet One
(sessions de co-développement entre les start-ups)

Experts (ateliers / workshops / permanences)

Grand public
(Beta-testing / expérimentation terrain)

Helpers (tables d'hôtes avec des entrepreneurs)

Partenaires
(rencontres business)

L'important dans la mise en place d'un programme, c'est :

La récurrence des événements
(format / jour / heure)

Le bon-timing

La qualité des **intervenants**

L'originalité et la créativité

Les formats proposés :

Café Presse

Revue de presse réalisée par la chargée de communication H7 et une fois par mois par un journaliste spécialisé

Office Hours

Face-à-face avec le Startup Manager H7 pour les aider à avancer face à leurs problèmes quotidiens

Permanences

RDV d'une demi-heure à une heure - sur inscription - avec un expert ou un partenaire de H7.

Peer-Learning

Sessions de co-développement entre les startups par fonction (fondateurs, directeurs techniques, directeurs commerciaux, responsables communication, responsables des ressources humaines etc.)

Workshops

Témoignage d'experts métiers ou technologiques en fonction des besoins remontés pendant les office-hours (optimiser son référencement naturel, marketing automation, UX design ...)

Ateliers

Ateliers animés par l'écosystème entrepreneurial lyonnais (ex : cybersécurité, technologies fondamentales, prospection commerciale, accès aux marchés publics)

Table d'hôtes

Retour d'expérience d'entrepreneurs autour d'une bonne table – sur inscription (ex : gestion de la croissance, recrutement, internationalisation, levée de fonds)

Happy-Hours

L'Happy-Hours du jeudi dans Heat, ouvert au public. Open mic pour pitcher son projet.

Pitch Session

Sessions de pitch (Entraînement, Business, Finance, Technologique, Ressources Humaines)

Reverse pitch

Une entreprise vient présenter ses enjeux stratégiques aux startups et experts de H7

Business & Wine

C'est avec du bon vin que l'on fait du bon business Club inter-VCs et inter-entreprise

Speed-dating

Une fois par mois, organisation de speed-dating pour trouver son associé, recruter des développeurs, stagiaires, etc.

5.1 Une semaine type à H7

	LUNDI				
	FORMAT	THÈME	NOMBRE	SALLE	INTERVENANT
8h	Café	Revue de presse	Open H7	Forum	Sana Chennoufi
9h					
10h					
11h					
12h	3 Workshops sur réservation	Compta	30 places	Hall 1	1 expert compta
		Finance	30 places	Hall 2	1 expert finance
		Legal	30 places	Hall 3	1 expert juridique
13h					
12-14h	Atelier	Cyber sécurité	Open H7	Forum	ENE
14h					
15h					
16h					
17h					
18h	Atelier	Meet-up	Open H7	Forum	Écosystème
19h					

	MARDI				
	FORMAT	THÈME	NOMBRE	SALLE	INTERVENANT
	Café	Revue de presse	Open H7	Forum	Sana Chennoufi
	Peer-learning	Founders	10 places	S. Réunion	Cédric Denoyel
	Club	VCs	10 places	S. Réunion	Breega
	Table d'hôtes	Barbecue	Open H7	Jardin	Team H7
	Atelier	Financement innovation	Open H7	Forum	BPI
	Conférence	Growthhacking	Open H7	Forum	Helpers & Experts

5.1 Une semaine type à H7

MERCREDI

	FORMAT	THÈME	NOMBRE	SALLE	INTERVENANT
8h	Café	Actus du territoire	Open H7	Forum	Only Lyon
9h	Permanence	Comptoir d'orientation	RDV 1to1	Call-box	Lyon French Tech
10h	Permanence	Dev / IA	RDV 1to1	Call-box	Simplon
11h	Permanence	International	RDV 1to1	Call-box	BPI
12h	3 Workshops sur réservation	Tech	30 places	Hall 1	1 expert tech
		Design	30 places	Hall 2	1 expert design
13h		RH	30 places	Hall 3	1 expert RH
12-14h	Atelier	SportTech	Open H7	Forum	EM Lyon
14h	Permanence	Levées de fond	RDV 1to1	Call-box	Holnest
15h	Permanence	Logistique urbaine	RDV 1to1	Call-box	LPA
16h	Permanence	RH	RDV 1to1	Call-box	Ursaaf
17h	Permanence	Rating	RDV 1to1	Call-box	Early Metrics
18h	Débat	Numérique et démocratie	Open H7	Forum	Écosystème
19h					

JEUDI

FORMAT	THÈME	NOMBRE	SALLE	INTERVENANT
Café	Revue de presse	Open H7	Forum	Sana Chennoufi
Pitch session	Business	10	S. Réunion	Corporate
Atelier	Foodtech	Open H7	Forum	ISARA
Happy Hour	Meet & Pitch	Ouvert à tous	Heat	Team H7

5.1 Une semaine type à H7

VENDREDI

	FORMAT	THÈME	NOMBRE	SALLE	INTERVENANT
8h	Café	Revue de presse	Open H7	Forum	Journaliste
9h					
10h					
11h					
12h	Speed dating	Recrutement	Open H7	Forum	Novacité
13h					
12-14h	Table d'hôtes	Founders	15 pers.	Hall 1	Special guest
14h					
15h					
16h					
17h					
18h	Business & Wine	Entreprises	20	Cave	Sommelier
19h					

AU PROGRAMME :

- Peer-learnig
- Workshops
- Permancence
- Table d'hôtes
- Revue Presse
- Happy Hour
- Atelier/Meet-up/Débat/Conférence...
- Pitch session
- Business & Wine



5.2 Les outils



H7 devient un terrain d'expérimentation pour notre partenaire Eazylang, start-up Lyonnaise de la Deep Tech. Les start-ups accompagnées par H7 vont bénéficier d'une plateforme collaborative pour mutualiser leurs besoins de traduction professionnelle dans plus de 1000 combinaisons de langues. Eazylang propose aussi de la traduction assermentée et automatique !

Eric Lavost — **Eazylang**



Lauréat du dispositif Pépite et triple Lauréat du Pass French Tech, OBIZ considère que l'innovation doit être synonyme de co-crédation de valeur. Nous sommes heureux de contribuer dans ce sens avec l'écosystème lyonnais dont H7 fait désormais parti. Croissance, hyper-croissance : OUI ! Mais de manière généreuse et responsable !

Brice Chambard — **Obiz**



En partenariat avec H7, United Expériences va permettre aux Habitants de H7 de profiter de nouvelles activités sportives encadrées par des champions dès le mois de mai. « Créateur de lien, Passion de l'effort et Valeurs Sportives » : c'est sur ces valeurs communes que l'équipe de H7 et la Team United-Experiences ont fondé leur collaboration et seront heureux de vous accueillir.

Amine Arco — **United Experiences**



Après 4 ans de forte croissance en France et à l'international, il devient clé pour nous d'assurer une forte présence locale en région Rhône-Alpes pour s'immerger au mieux dans l'écosystème Lyon / Grenoble. Nous sommes fiers d'avoir été choisis par H7 pour délivrer à ses clients et partenaires notre expertise dans la notation de startups. Notre présence contribuera à l'excellence du dispositif H7, grâce d'une part à nos produits d'Index et de notation, et d'autre part à notre capacité à cartographier et noter des startups dans le monde entier. Notre enjeu pour ce partenariat : grandir ensemble.

Antoine Baschiera — **Early Metrics**

5.3 Les programmes thématiques

Le programme SportTech

en association avec l'EM Lyon Accelerator



Virginie Boissimon
emlyon



Fort de 30 ans d'expérience dans l'accompagnement à la création d'entreprises innovantes, et toujours au cœur des enjeux sociétaux, l'emlyon renforce, avec le lancement d'un Accélérateur Sport Tech, son offre d'accompagnement. Le nouveau programme d'Accélération « Early Stage » Sport Booster permet d'accélérer la mise sur le marché de start up dans le domaine du sport.

Avec H7, nous partageons les valeurs du sport et l'objectif commun de créer un écosystème Sport Tech performant pour inventer le Sport de demain avec un réseau riche mêlant académiques, entrepreneurs, experts, industriels du sport et étudiants.

Pour aller plus loin, la cérémonie publique de clôture du programme avec Demo Day final des start-up aura lieu le 10 juillet chez H7, une belle célébration en vue de l'entrepreneuriat et du sport !



Pour BABOLAT, être présent au cœur de H7 en étant partenaire du programme sport de l'EM, c'est l'assurance de pouvoir nourrir notre Offre de ce qui nous rendra plus forts demain et c'est la garantie de nous rafraîchir et de nous remettre en cause chaque jour dans un lieu dédié 100% à cela.

Xavier Gibert — Babolat

H7 — 70 QUAI PERRACHE. 69002 LYON — FRANCE

Le programme Santé

en association avec APICIL



Pour APICIL, l'innovation, c'est avant tout une idée efficace. Nous sommes un acteur paritaire et mutualiste de l'assurance santé et prévoyance, autrement dit, nous sommes gouvernés par nos clients et nous nous devons de toujours mieux répondre à leurs demandes. Pour ce faire, nous nous voyons comme une plateforme de services, adaptable aux différents marchés, et **nous cherchons à construire un écosystème ouvert en matière d'innovation pour être agile, réduire les coûts et le « time to market »**. D'où l'intérêt du H7 et de ce partenariat.

Philippe Barret — APICIL

Incubateur eSport

en association avec Gaming Campus

G3 : 1er incubateur dédié à la monétisation de l'Esport



Synergies pédagogiques et entrepreneuriales

H7 et Gaming Campus mettront à disposition des projets incubés :

- Locaux H7 en plein cœur de Lyon
- Accompagnement des experts de l'entrepreneuriat de H7
- Accès aux conférences et ateliers de H7
- Coaching par les intervenants professionnels de Gaming Campus
- Suivi de l'équipe pédagogique Gaming Campus
- Synergies avec les étudiants de la G Academy

certification athlète sportif de haut-niveau et entrepreneur influenceur

Privatisation

6



7.1 La culture des lieux



Passionnée de lieux singuliers, de patrimoine et de culture qui s'incrivent dans de nouvelles trajectoires, **La culture des lieux accompagne H7 dans la privatisation de Host, nef événementielle de 400m2.**

Attentive aux questions de l'innovation et de l'entrepreneuriat, notre équipe travaillera main dans la main avec les start-ups hébergées à H7 afin de les mettre en relation avec de grands groupes à travers l'organisation d'événements professionnels.

Convention
600 personnes

Cocktails
1500 personnes

Dîner assis
20 personnes

Hackatons
et autres prestations sur demande



La **Grande Nef**



Les **halls**



En tant que lieu totem de la French Tech, je suis très heureux de pouvoir compter H7 parmi les partenaires de Sport UnlimiTech, 1er festival européen sur le sport et l'innovation qui se tiendra au Stade Gerland du 19 au 21 septembre prochains. J'ai accepté d'être le parrain des pépites lyonnaises de la Sport Tech de H7. Ensemble, nous gagnerons à faire du territoire un incubateur du sport de demain !

Frédéric Michalak — Sport UnlimiTech



Organiser le Banquet au H7 est une évidence. C'est l'occasion rêvée de faire ensemble sa fête au numérique, dans son écrin naturel et avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème quelque soit leur stade de développement ou leur métier, **dans une vraie logique de mix et de brassage** qui caractérise La Cuisine Du Web et l'esprit du lieu. lieu.

Jean-Louis Brunet — La Cuisine du Web



La communauté



8.1 Les associés

Groupe SOS

Créé en 1984, le GROUPE SOS est aujourd'hui la première entreprise sociale européenne. Avec 1,6 million de bénéficiaires chaque année, il répond aux principaux enjeux sociaux, économiques et environnementaux de notre société en inventant et développant des dispositifs au travers de ses 8 secteurs : solidarités, jeunesse, emploi, seniors, santé, transition écologique, culture, action internationale. Convaincu que la technologie peut aussi favoriser l'intérêt général, GROUPE SOS Tech est le dispositif transversal au groupe qui fédère et impulse des solutions digitales qui oeuvrent pour un numérique au service de tous. Afin de permettre l'émergence de futurs champions de l'impact positif, le GROUPE SOS développe un réseau international d'incubateurs qui participe à la création, à la cogestion ou au soutien de programmes d'accompagnement d'entrepreneurs en France et à l'international. Belgique, Bénin, France, Hong Kong, Maroc, Tunisie...

Il est présent aux quatre coins du monde et s'appuie sur une expérience de plus de 30 ans dans la mise en œuvre d'activités à fort impact social et économiquement pérennes.

18 000 salariés
950 millions d'euros d'activité
500 établissements

Arty Farty

Née en 1999 à Lyon, Arty Farty est une association loi 1901 à but non lucratif, européenne et entièrement indépendante, au service de la jeunesse, des cultures innovantes, du renouvellement démocratique et de l'intérêt général. Engagée et militante, Arty Farty se construit comme un espace de brassage d'idées, de débats et d'initiatives artistiques, sur son territoire, mais également au niveau européen et international. Elle oeuvre pour le renouvellement des stratégies publiques dans le champ de la culture, de l'entrepreneuriat et des pratiques démocratiques. Arty Farty milite pour une prise en compte renforcée de la vision culturelle, artistique et créative dans la redéfinition du projet européen et la résorption des fractures sociales, territoriales et générationnelles. Arty Farty s'inscrit dans un écosystème entrepreneurial construit sous sa responsabilité, à partir de son expérience et de ses valeurs : une boîte à outils complémentaires, composée de filiales construites en synergie et sur la base des mêmes modalités de développement : un nouveau modèle de gouvernance qui conjugue esprit d'entreprendre et respect de l'intérêt général, transparence et indépendance, contrôle démocratique et gestion désintéressée.

9 millions d'euros d'activité 6 structures
3 établissements

Axeleo

Axeleo est la plateforme d'accélération spécialisée dans l'Enterprise Technology, soutenue par le Fonds French Tech Accélération et en partenariat avec plus de 50 entrepreneurs de la scène tech internationale. Ciblent startups françaises et européennes ainsi que les programmes d'innovation des grands groupes, Axeleo fournit aux fondateurs, intrapreneurs et investisseurs, un support entrepreneurial, opérationnel et financier pour accélérer la croissance de leur business.

Axeleo Capital I, le premier fonds d'accélération (30M€) couplé à un programme d'accélération business, finance les startups en amorçage et en Série A. 30 millions d'euros sous gestion 10 startups accélérées par an 1600 dossiers étudiés par an.

8.2 Partenaire Fondateur Crédit Mutuel



Lyon et sa région s'inscrivent dans une dynamique économique qui en fait un espace européen attractif et le deuxième grand pôle numérique en France. La création de H7 traduit la volonté collective de ses partenaires, dont le Crédit Mutuel, de contribuer au développement de cette filière et d'accompagner les start-ups à se connecter à l'économie réelle pour qu'elles deviennent des PME.

LE CREDIT MUTUEL, HISTORIQUEMENT TECHNOPHILE

Le Crédit Mutuel, banque mutualiste, est un acteur de l'innovation sur son territoire. Il accompagne les porteurs de projets, les start-uppers, les entrepreneurs qui innovent. Il développe également pour son propre compte, au travers sa fintech, Euro-Information, des innovations destinées à faciliter le quotidien de ses clients sociétaires et de ses collaborateurs. La philosophie qui anime le Crédit Mutuel et le

pousse à inventer de nouveaux services pour rendre toutes les démarches plus fluides n'a qu'un seul objectif, permettre à ses clients sociétaires d'être autonomes dans leur gestion bancaire s'ils le souhaitent, mais aussi d'être facilement accompagnés par leurs conseillers en cas de besoin.

Entre autres innovations, on peut citer :

- La mise en place de la technologie d'intelligence artificielle Watson pour assister les conseillers dans leurs tâches courantes quotidiennes,
- l'application mobile qui permet de gérer son budget, d'effectuer des opérations bancaires, de déclarer un sinistre auto ou habitation directement en ligne, de transmettre des justificatifs pour remboursements de dépenses de santé,
- la souscription de crédits en ligne,
- l'utilisation des technologies de data management pour personnaliser et adapter les offres et les contenus aux centres d'intérêts des clients-sociétaires

LE CREDIT MUTUEL, UNE EXPERTISE DANS LE DOMAINE DE LA CREATION D'ENTREPRISE

Le Crédit Mutuel accompagne les professionnels à chaque étape clé de leur entreprise. Qu'ils soient porteurs de projets, créateurs ou repreneurs d'entreprises, ils bénéficient d'une relation de proximité et de conseils d'experts nécessaires au développement de leurs projets professionnels

H7 — 70 QUAI PERRACHE. 69002 LYON — FRANCE

Grâce à sa structure décentralisée, le Crédit Mutuel offre une grande réactivité aux demandes des professionnels. Chaque année, 3 milliards de crédits sont accordés par les Caisses du Crédit Mutuel du Sud-Est pour permettre aux acteurs économiques locaux de développer leur activité et de contribuer ainsi au dynamisme de la région. Sa réactivité et sa capacité à répondre localement et rapidement aux besoins de ses clients font de lui un acteur incontournable de l'économie de son territoire. Le Crédit Mutuel met à la disposition des professionnels toutes les ressources techniques et financières d'une banque innovante. Des experts attentifs à leurs besoins et connaissant bien les contraintes auxquelles ils sont soumis leur apportent toute l'étendue de leur savoir-faire pour :

- gagner du temps
- financer leurs projets
- gérer leur trésorerie
- optimiser leur rémunération et celle de leurs collaborateurs
- assurer leur activité ...

LE CREDIT MUTUEL, UN PARTENAIRE BANCAIRE DE PROXIMITE AU SERVICE DES START-UPS ET SCALE-UPS

Le Crédit Mutuel assurera une permanence au sein d'H7. Cette proximité physique et relationnelle, valeur fondatrice de la banque mutualiste, favorisera les échanges et l'accompagnement personnalisé qui leur sera offert. A l'écoute de leurs préoccupations, le Chargé d'Affaires Crédit Mutuel peut les orienter et les conseiller à chaque étape clé de leur projet en répondant directement à leurs attentes ou en les connectant à son réseau d'experts dans le domaine de l'entrepreneuriat et de

www.creditmutuel.fr

l'innovation. Cette relation de confiance et de proximité facilitera d'autant plus le développement de leur projet.

Le Crédit Mutuel propose aux start-uppers un accompagnement sur-mesure articulé autour d'une offre dédiée avec des avantages spécifiques tels qu'une formule de compte spécifique start-up, des conditions tarifaires privilégiées, une ingénierie sociale adaptée et un accompagnement à l'international.

Véritable Ambassadeur, le Crédit Mutuel souhaite promouvoir H7 et ses hébergés auprès de ses collaborateurs, élus bénévoles et clients-sociétaires en y organisant des événements destinés

à favoriser l'évolution de sa culture d'innovation, au cœur de sa stratégie de développement.

LE CREDIT MUTUEL, UNE MARQUE INNOVANTE

L'engagement du Crédit Mutuel dans l'innovation se traduit, aujourd'hui, par le lancement d'une nouvelle marque : « Semeur d'Innovation ».



Jean-Luc Robischung,
Directeur Général du Crédit Mutuel du Sud-Est



Contacts presse

H7

Sana Chennoufi

Chargée de communication

sana@h-7.eu

Pour la Métropole de Lyon

Agnès Benoist

Tel : 06 87 72 05 01

Magali Desongins

Tel : 06 69 33 08 90

Crédits photos

Brice Robert

Vurpas Architectes - Kyle R Brooks



