

# EURÊKA CLUB

## générateur d'intelligence collective

LYON

UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE POUR PERMETTRE AUX  
HABITANTS DE PROPOSER LEURS IDÉES POUR BIEN  
VIVRE EN VILLE.

Projet porté par :

**EURÊKA CONFLUENCE**  
générateur d'innovations urbaines  
LYON

& réalisé  
par :





# REMERCIEMENTS

Un grand merci au consortium Eureka Confluence piloté par Bouygues et par la SPL Lyon Confluence. Un merci particulier à Nathanais Mas, Anna Pehinec, Nathalie Gendre et Maxime Valentin qui nous ont suivi et fait confiance dans cette aventure à la fin incertaine mais qui fut une réussite.

Des immenses remerciements à l'ensemble des structures rencontrées en phase exploratoire : le CRIJ, le Conseil de quartier, Récipro-Cité, Anciela, la MEC, l'association de la Boule Ravat, Envie Partagée, Comité D'intérêt Local, French Tech One Lyon St Etienne, le Musée des Confluences, Unibail, les Apprentis d'Auteuil, la MJC Presqu'île-Confluence, la Ruche qui dit oui, l'ESCEN, l'UCLY, les Petites Cantines, la Chaire de l'économie circulaire de Centrale Lyon, et bien sûr Adrien Biot de Kisskissbankbank. Un merci également aux 11 étudiants de Centrale Lyon, Antoine, Bénédicte, Yuansen, Kristian, Philippine, Élise, Clémentine, Joad, Amélie, Selim et Zoé et qu'à leur tutrice Catherine Giraud Mainand. Un merci également à Sylvain Bouchard et Marine Albaredo de la Péniche pour le partage d'expérience autour du Grenoble Civic Lab.

**Claire BODIN**, Chargée de création de contenu,

**Martin CAHEN**, Chef de projet EurekaClub,

**Mariétou DIAGNE**, Cheffe de projet EurekaClub,

**Maureen KAAS**, Chargée de documentation,

**Camille MAZAUIC**, Chargée de communication,

**Marie-Amandine VERMILLON**, Cheffe de projet EurekaClub.

REMERCIEMENTS

p.3

CONTEXTE DU PROJET

p.6

DESCRIPTION DU PROJET

- 1. La demande
- 2. Phasage de la démarche
- 3. Inspirations

p.9

LES PHASES

- 1. Exploration
- 2. Co-construction de l'appel à projet
- 3. Diffusion
- 4. Sélection des lauréats

p.13

DIFFUSION DE  
L'APPEL À PROJETS

p.15

ANNEXES p.30

CONCLUSION p.28

ACCOMPAGNEMENT DES LAURÉATS p.24

SÉLECTION DES LAURÉATS p.16

# CONTEXTE DU PROJET

A photograph of an outdoor market or festival, overlaid with a semi-transparent yellow filter. The scene is set in a park-like area with many trees. In the foreground, two people are seated at a small wooden table. One person is wearing a white hijab and a patterned shirt, while the other is wearing a green t-shirt. They appear to be engaged in conversation. In the background, there are several white tents, some with people walking around. The overall atmosphere is bright and lively.

# 1 CONTEXTE

## 1. EUREKA CONFLUENCE

Située à Lyon, La Confluence est l'un des plus vastes projets urbains d'extension de centre-ville en Europe. Etendu sur 150 hectares au confluent du Rhône et de la Saône, le site offre un environnement exceptionnel, en plein centre-ville, bordé par l'eau et les collines, avec plus de 1,5 km de promenade sur les rives de Saône. Lyon Confluence a été le premier Quartier Durable labellisé WWF. La transformation des friches industrielles s'est fondée sur des choix ambitieux pour en faire une vitrine un exemple de la ville de demain :

- Une ville intelligente et durable
- Un quartier vert, respectueux de l'environnement et de la biodiversité
- Le lieu de nouvelles mobilités et de la ville marchable
- De forts partis pris architecturaux
- Une ville pour tous qui favorise la mixité sociale
- Une ville attractive sur le plan économique et culturel



Le programme partenarial Eureka Confluence démarré en 2015 suite à la distinction DIVD attribuée à La Confluence a pour but de participer à l'émergence d'une ville intelligente qui prend soin de ses usagers. Un objectif qui impose de nouvelles façons de concevoir la ville en associant ceux qui la font et ceux qui la vivent au quotidien.

Il s'agit de mettre l'innovation au service du quartier et de ses habitants, de répondre à des enjeux environnementaux et sociaux, notamment à travers l'identification des besoins locaux. Ainsi, ce sont aussi bien des projets de valorisation de l'environnement et de la biodiversité que de développement de l'habitat à travers des logements adaptés, personnalisés et intergénérationnels, ou la mise en oeuvre d'une maison de santé qui pourront voir le jour dans le cadre d'Eureka Confluence. Plus généralement, le programme entend promouvoir des initiatives axées sur les thématiques de l'énergie, de la mobilité ou encore du bien-être et de la santé des usagers. Ceci avec deux préoccupations constantes. La première est que les usagers soient le plus possible associés à la démarche. La deuxième vise à ce que les expérimentations testées à La Confluence, véritable laboratoire vivant de la ville de demain, puissent être répliqués au-delà des frontières du territoire.

# EURÊKA CONFLUENCE

## générateur d'innovations urbaines

LYON

L'ensemble de ces projets de valorisation du quartier de La Confluence comme quartier innovant et oeuvrant pour le bien-être de ses habitants est reconnu et soutenu à une large échelle. En 2015, la SPL Lyon Confluence, en partenariat avec Bouygues, la Métropole de Lyon, GE/ Alstom et un consortium de 70 partenaires remporte, avec le programme Eureka Confluence (anciennement European Living Lab), l'appel à projet "Démonstrateur de la ville industrielle pour la ville durable" lancé par Vivapolis Ville-Durable.



C'est dans cette perspective, et dans le cadre du programme Eureka Confluence qu'est née la démarche Eureka Club. Cette initiative entend élargir le champ d'action des citoyens dans la construction de la ville et de leur quartier à travers un appel à projets visant à valoriser le potentiel écologique, économique et social de La Confluence. En effet, si le quartier de La Confluence se distingue par sa prospérité en termes d'innovations technologiques, une attention particulière est également portée au développement d'un certain nombre d'innovations centrées usagers. C'est dans ce contexte d'implication du citoyen au sein même du développement des potentialités d'un quartier que s'inscrit Eureka Club.



Les berges de La Confluence.

# 2 DESCRIPTION DU PROJET

## 1. LA DÉMARCHÉ

Initialement, Eureka Club est une démarche du Consortium Eureka Confluence visant à apporter un nouveau souffle au quartier de La Confluence en créant un "Tiers-Lieu" permettant l'incubation de projets citoyens. Pour ce faire, le Consortium Eureka Confluence s'est tourné vers le TUBÀ, Tiers Lieu Lyonnais "Smart City", pour être accompagné dans la construction et l'animation d'une démarche innovante. Avant la construction d'un tel lieu physique, est apparue la nécessité pour le TUBÀ, de penser son contenu, son usage mais aussi les besoins locaux auxquels il viendrait répondre. D'où l'intérêt non pas de partir du lieu lui-même, mais de ses futurs usages et usagers. La question du lieu physique a ainsi été écartée tandis que la nécessité de construire une démarche participative (par les habitants et sur la base de leurs besoins) s'est révélée indispensable.

# EURÊKA CLUB

## générateur d'intelligence collective

---

LYON

Ainsi, la priorité a été donnée à l'identification d'un ou de plusieurs projets citoyens susceptibles de donner une impulsion nouvelle à La Confluence. Dans cette perspective, Eureka Club entend fédérer et accompagner les usagers de la ville dans le développement d'initiatives d'intérêt général sur le territoire de La Confluence, autour des deux axes principaux - identifiés conjointement par le TUBÀ et le Consortium Eureka Confluence - que sont l'économie circulaire et le bien-être en ville.

A partir de ces deux notions, l'équipe du TUBÀ est partie à la rencontre d'une diversité d'acteurs du territoire de La Confluence, pour faire remonter les problématiques et besoins que ceux-ci associaient à l'économie circulaire et au bien-être en ville.

Les discours recueillis ont orienté le projet autour de quatre thématiques : la création de lien social, le tri sélectif et la valorisation des déchets, la mutualisation et à la gestion des ressources en particulier énergétiques ainsi que l'alimentation et les circuits courts.

C'est donc autour de ces deux axes et de quatre thématiques que la démarche préliminaire d'appel à projets citoyens a été lancée.

Inspiré des démarches ayant eu lieu à Paris - Budget participatif de la Ville de Paris - et à Grenoble - Grenoble Civic Lab, le processus de participation citoyenne imaginé s'est formalisé autour d'un règlement, la formulation de défis à relever et d'une plateforme numérique de dépôt de projets. 3 projets lauréats et 1 projet coup de coeur ont été sélectionnés et accompagnés pendant 12 mois, jusqu'à la mise en oeuvre et la réalisation d'une campagne de financement participatif.

L'objectif de la démarche est donc d'inviter différents acteurs du territoire à se rencontrer pour penser et concevoir ensemble le devenir du quartier de La Confluence.

Eureka Club est une collaboration entre des acteurs publics, des entreprises privées, des chercheurs, des membres de la société civile mais aussi des structures associatives. Autrement dit, la mise en relation d'écosystèmes distincts qui avaient un intérêt commun à ce que l'Eureka Club permette de faire évoluer les choses. La méthode a été celle d'une phasage de la démarche.

## 2. PHASAGE DE LA DÉMARCHE



### Exploration

*Février - Mars*

Cette phase explore les besoins et envies des acteurs du quartier pour imaginer des projets durables en faveur de leur bien vivre sur le quartier de La Confluence



### Construction AMI

*Mars - Avril*

Cet appel à candidature cherche à identifier des habitants porteurs d'idées ou des initiatives habitantes pouvant être accompagné. Il se veut ouvert et accessible au plus grand nombre.



### Diffusion AMI

*Juin - Juillet*

Différents supports physiques et numériques seront proposés aux habitants pour recueillir leurs candidatures.



### Sélection

*Septembre*

Un jury composé des membres des acteurs relais et d'habitants du Tubà et de la SPL Confluence sélectionne les projets à accompagner



### Accompagnement

*Septembre - ...*

Suivre les équipes projets et faciliter leurs mises en place. Des expertises et ressources (humaines, matérielles, technologiques...) seront mises à disposition.

**février - mars 2018** : Phase d'exploration (rencontre avec les acteurs du quartier de La Confluence incluant les quartiers de Sainte-Blandine et Perrache, identification des besoins et des espaces ressources pour le développement des projets). Une vingtaine d'acteurs ont été interviewés durant cette phase (French Tech One Lyon St Etienne, l'association Boule Ravat Confluence, Anciela, Unibail, le CRIJ, la MJC Presqu'île-Confluence, le Musée des Confluences, Le Comité d'intérêt local, La Maison de l'économie circulaire, Envie partagée, l'Ucly, la Ruche qui dit oui, le Conseil de quartier de Perrache Confluence, Kisskissbankbank les Petites Cantines, l'ESCEN, Recipro-Cité, La Chaire de l'économie circulaire de l'école Centrale Lyon) etc.



**mars - mai 2018** : Construction de l'appel à projets et de la plateforme de dépôt des projets en repartant des besoins du territoire.

**juin - septembre 2018** : Animation de l'appel à projets

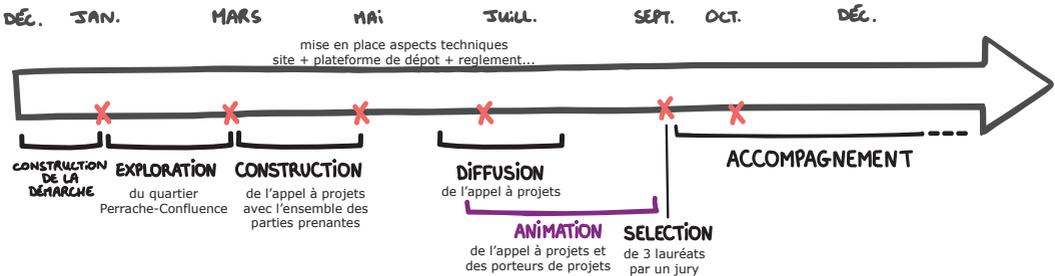
- A partir du 1er juin diffusion numérique de l'appel à projets sur les différents réseaux des partenaires et des acteurs rencontrés lors de la phase exploratoire.
- Mise en ligne du site internet : <https://www.eurekaclub-confluence.com/>
- Événement de lancement physique le 15 juin à la SPL Lyon Confluence.
- Des réunions d'aide et d'information ont également eu lieu une fois par mois entre juin et septembre dans le cadre de l'événement "Hippo-Camp", à la MJC Lyon Confluence, au TUBÀ et à l'ESCEN pour toucher un public large.

**16 septembre 2018** : Clôture des candidatures avec 29 projets déposés sur la plateforme : [www.eurekaclub.sparkboard.com](http://www.eurekaclub.sparkboard.com)

**20 septembre 2018** : Présentation des 29 projets, devant un jury composé d'une représentante de la société civile, d'une habitante du 2ème arrondissement de Lyon, d'une élue du 2ème arrondissement de Lyon, d'un représentant du CRIJ, de deux élèves de la Métropole de Lyon (à l'innovation et à l'économie circulaire), de la Présidente du Conseil de Quartier, d'un salarié de KissKissBankBank, du Vice Président du Conseil de Développement de la Métropole de Lyon, d'une représentante de la SPL Lyon Confluence ainsi que d'une représentante du Consortium Eureka Confluence.  
Trois projets lauréats et un projet coup de coeur sont sélectionnés.

**octobre 2018 - septembre 2019** : Accompagnement des projets lauréats par les étudiants de la Chaire Economie circulaire de Centrale Lyon, par l'équipe du TUBÀ, la SPL Lyon Confluence et les partenaires Eureka Confluence.

**octobre - décembre 2019** : Campagnes de financement participatif selon l'avancée des projets.



# INSPIRATIONS

*Afin de mettre en oeuvre la démarche Eureka Club et d'assurer sa bonne réalisation, le TUBÀ s'est inspiré de plusieurs modèles.*

**Le Grenoble Civic Lab à Grenoble :** Des entretiens sur les bonnes pratiques dans le cadre de la mise en oeuvre de la démarche "Grenoble Civic Lab" - initiative de la Mission Ville de Demain qui vise à co-concevoir des outils numériques pour accompagner le changement de comportements sur le territoire de l'agglomération grenobloise et à développer de nouveaux usages de la ville - ont été réalisés. Lors de ces entretiens, il a été mis en avant la nécessité de répondre à une problématique concrète pour rendre fructueuse la création d'un projet. C'est pourquoi, la démarche EurekaClub s'est appuyée sur une phase exploratoire pour identifier les besoins des usagers du territoire. C'est également la perspective d'un réseau d'accompagnement du projet (constitué en grande partie de partenaires locaux) qui a été pris pour modèle, autant au niveau du contenu que du financement.

**Le Budget Participatif de la Ville de Paris:** ce programme sollicite les habitants de la Ville de Paris en les invitant à proposer leurs projets et initiatives afin d'améliorer la vie dans leur arrondissement. Des réunions d'accompagnement et de méthodologie de projet sont mises en place afin que chacun puisse mener au mieux son projet. C'est cette double démarche d'accompagnement et de sollicitation des habitants de la ville permettant d'axer le projet sur une échelle micro-locale et de toucher davantage de publics qui a été prise pour modèle.



# 3 LES PHASES

## 1. EXPLORATION

Une première phase d'exploration et d'analyse des besoins a été effectuée en début d'année 2018. Celle-ci a été l'occasion d'identifier les thématiques et les ressources qui ont servi de cadre à l'appel à projets, pour imaginer un incubateur de quartier répondant au mieux au bien-vivre et au vivre ensemble. Ainsi, des thématiques et des ressources des grandes entreprises partenaires d'Eureka Confluence ont été délimitées : pour cette première édition, l'incubateur sera focalisé sur l'économie circulaire et le bien-être.

Cette phase de défrichage a permis aussi de rencontrer une vingtaine de structures et organismes localisés sur le territoire, et de cerner les acteurs relais des habitants comme autant de parties prenantes du projet. Cette étape a été menée par le TUBÀ sous forme d'entretiens auprès des différentes structures (grandes entreprises partenaires, structures publiques et para-publiques en lien avec les habitants et usagers de La Confluence). Elle a permis, à travers la présentation du projet à destination de la valorisation du territoire, de prendre conscience des besoins au niveau local.

Plusieurs besoins ont donc été détectés. La rencontre avec l'ESCEN et l'UCLY ont révélé le besoin d'une restauration collective de quartier écologique et à faibles coûts, et dans le même ordre d'idée, d'une valorisation des déchets (Les Petites cantines et le Musée des Confluences). La nécessité d'étendre le recyclage des journaux gratuits (Keolis) ou encore de mettre en place des zones de tri sélectif (Conseil de quartier et ESCEN) ont également été évoquées. Enfin, la thématique de la création de lien social est également apparue comme un enjeu clef avec la volonté de voir émerger des lieux de rencontre comme une péniche pour la jeunesse (MJC). Dans la même logique, la mutualisation des ressources pour entretenir collectivement des espaces partagés (comme des jardins ou des potagers) ou pour partager produits et services (La Ruche qui dit oui !) a été mise en avant. C'est donc au terme de ces différentes rencontres qu'ont été identifiées quatre thématiques générales servant de cadre pour la construction de l'appel à projets citoyen: la création de lien social, le tri sélectif et le recyclage, la mutualisation et gestion des ressources en particulier énergétiques ainsi que l'alimentation et les circuits courts.



*Un des acteurs de la Confluence rencontré a été Les Petites Cantines. Ici, Marie-Amandine en pleine action post cuisine participative / déjeuner collaboratif.*

A la suite de ces entretiens, le TUBÀ a rencontré les habitants du quartier de La Confluence. Cette démarche a eu pour but de présenter le projet d'incubateur de quartier mais aussi d'identifier des initiatives citoyennes à l'état d'idées qui pourraient potentiellement faire l'objet d'un accompagnement. L'analyse des rencontres avec les citoyens et porteurs de projet a été intégrée au diagnostic en vue de la rédaction de l'appel à manifestation d'intérêt.

## 2. CO-CONSTRUCTION DE L'APPEL À PROJET

Après avoir cartographié les initiatives et parties prenantes désireuses de s'impliquer dans le projet, un appel à manifestation d'intérêt citoyen à destination des habitants de La Confluence et plus largement des usagers de la Métropole a été rédigé. Cet appel à projets cherche à identifier des habitants porteurs d'idées ou d'initiatives pouvant être incubées dans le quartier de La Confluence suite au diagnostic réalisé à la phase précédente.

L'appel à projets a été co-construit avec le consortium d'Eureka Confluence et sous les recommandations des acteurs du territoire rencontrés. Cet appel à projets s'est voulu ouvert et accessible au plus grand nombre.

Il prévoit néanmoins quelques contraintes en terme de recevabilité des projets.

Ainsi, le projet proposé :

- doit être développé sur le quartier de La Confluence,
- doit être crédible, concret,
- s'inscrire dans une perspective de développement durable et d'économie circulaire,
- avoir un impact écologique et social et revêtir un caractère inclusif.

La formalisation de l'appel à projets met en avant les objectifs ainsi que les pré-requis afin de déposer un projet. Il met en avant les quatre thématiques principales qui ont été retenues (alimentation et circuit court, tri sélectif et valorisation de déchets, lien social) et propose de répondre à cinq défis :



**EURÉKA CLUB**  
générateur d'intelligence collective  
LYON



**Défi 3**  
Et si de nouveaux services ou activités rapprochaient les usagers de leurs voisins?



**EURÉKA CLUB**  
générateur d'intelligence collective  
LYON



**Défi 4**  
Et si de nouvelles solutions permettaient de mutualiser les ressources et de renforcer les liens entre les initiatives citoyennes?



**EURÉKA CLUB**  
générateur d'intelligence collective  
LYON



**Défi libre :**  
Un projet, une idée, venez le réaliser à La Confluence !



© L. Eclairé pour Lyon Confluence

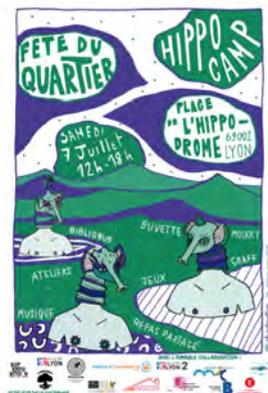
### 3. DIFFUSION DE L'APPEL À PROJETS

La diffusion de l'appel à projets devait toucher un large panel d'habitants et porteurs de projets. Il a été décidé de réaliser une **communication locale et directe** adaptée à différents types de publics en s'appuyant notamment sur le maillage de structures sondées en phase d'identification des besoins. Afin d'assurer la diffusion de cet appel à projets au plus grand nombre plusieurs canaux de communication complémentaires ont été utilisés : **canaux numériques** (compte Twitter, page Facebook dédiée), **canaux print et physiques** distribués localement et lors d'événements dédiés ou locaux (réunions d'information dans le quartier, Festival Hippocamp, sessions d'accompagnement etc.).

De plus, cet appel à projets a autant été diffusé **au sein de nos réseaux respectifs qu'auprès des acteurs locaux** (Le journal du 2ème, Lyon Citoyen, une communication ciblée sur des événements locaux, dans les écoles et Universités, à la MJC, au CRIJ, le réseau de quartier Smiile, les Petites Cantines, le site internet du MET, ...). À la volonté de diffuser l'appel à projets sous format physique et numérique, se sont opposées les contraintes liées à la diffusion papier. De nombreux obstacles (de communication dans la mobilisation des lieux ressources ou de diffusion des formulaires) ont mené à privilégier une diffusion numérique de l'AAP. Un axe d'amélioration sur ce point peut être de toucher une plus grande diversité d'individus.

En parallèle de la diffusion de l'appel à projets, deux réunions d'information ont été organisées dans le cadre du Conseil de Quartier de la Confluence afin de présenter l'appel à projets et d'explicitier les attentes liées au projet. Ces réunions d'informations ont également mis en lumière l'existence de lieux ressources enclins à accompagner la mise en forme du projet en vue d'un dépôt de candidature. Ainsi, le TUBA, le CRIJ, la MJC, la SPL Lyon Confluence et ANCIELA se sont proposés d'accueillir et de conseiller les porteurs de projets tout au long du processus de constitution de leur candidature. Dans cette même perspective, deux sessions d'accompagnement ont été proposées aux porteurs de projet, à la MJC Confluence ainsi qu'au TUBA, sur le modèle du budget participatif de la Ville de Paris. Cette manière de faire permettait de ne pas se cantonner uniquement à une diffusion numérique de l'appel à projets. Par ailleurs, un stand a été animé lors de la fête du quartier nommée "Hippo-Camp" le 7 juillet 2018.

Aussi, l'équipe du TUBA a rencontré un nombre important de porteurs d'idées durant l'été 2018 afin de les accompagner au mieux dans la formalisation, la rédaction et le dépôt de leur projet.



**INVITATION**  
Le 13 juin à 18h  
à la Maison de la Confluence  
73 rue smith 69002 Lyon

au lancement de  
**EURÉKA CLUB**  
générateur d'intelligence collective  
LYON

Pour un quartier pionnier en matière  
d'économie circulaire, de lien social et de  
bien être.

TUBA  
Lyon Confluence  
EURÉKA CONFLUENCE  
générateur d'intelligence collective

## 4. SELECTION DES LAURÉATS

L'appel à projets s'est déroulé sur les mois de juin, juillet et août, et s'est clôturé le 16 septembre 2018. Un travail de mise en forme et de production d'affiches identiques rendant compte des projets en vue du jury a été mené par le TUBA. Ainsi, 27 projets (sur les 29 dossiers déposés, 2 ne répondant pas aux critères) ont été présentés au jury Eureka Club organisé le 20 septembre en présence de 50% des porteurs de projets ayant déposé une candidature, des membres du consortium Eureka Confluence, des curieux, etc. Le jury se voulait hétérogène. Il était composé comme suit :

Présidente du jury : **Karine Dognin-Sauze**, Vice-présidente Innovation, Métropole intelligente, Développement numérique et Mobilité intelligente, Métropole de Lyon  
**Emeline Baume**, conseillère Prévention des déchets et Économie circulaire, Métropole de Lyon  
**Juliette Grolée**, mission Quartiers Anciens, Ville de Lyon / Métropole de Lyon  
**Anna Perehinec**, Bouygues Immobilier  
**Nathalie Gendre**, SPL Lyon Confluence  
**Adrien Biot**, KissKissBankBank  
**Chloé Segretain**, habitante de Lyon 2ème  
**Henri Jacot**, Vice Président du Conseil de développement de la Métropole de Lyon  
**Jérôme Regottaz**, CRIJ  
**Aurélie Bonnet St Georges**, adjointe à la santé, logement et citoyenneté, Mairie du 2ème arrondissement de Lyon  
**Françoise Humbert**, Conseil de quartier Perrache-Confluence

Une déambulation dans le lieu a permis au jury de rencontrer les différents candidats et de prendre connaissance de leurs projets. Au terme de celle-ci, le jury a délibéré et identifié trois projets lauréats (**Ek-eau Studio**, **WAUF**, **ADND**) qui bénéficieront d'un accompagnement, ainsi qu'un projet coup de coeur (**Le Tissu solidaire**).



# LES PROJETS DÉPOSÉS

Au total, ce sont **27 projets** répondant aux critères pré-établis qui ont été déposés et étudiés par le jury, chacun répondant à un ou plusieurs des défis proposés.

## **Défi 1 : Alimentation locale**

Bio et Vegan Burger, My Healthy Corner, Ek-eau Studio

## **Défi 2 : Gestion des déchets**

Charte éco-responsable (afin d'encadrer tous les événements ayant lieu dans le quartier de La Confluence), Recyclage du papier des entreprises et particuliers (pour la collecte et la redistribution du papier), Echos Créa (réutilisation des déchets dans des ateliers créatifs), Utile ici !, Si on réutilisait nos bouteilles en verre ?

## **Défi 3 : Lien social**

Escape-Game Pédagogique: apprendre à utiliser un Fablab, Wutao (diffusion de la pratique dans le quartier), Le Clown au service du bien-être et de l'intergénérationnalité, À la croisée des âges, Le Tissu solidaire (intégration des réfugiés à travers la création)

## **Défi 4 : Mutualisation de ressources**

La Confluence en partage (pour favoriser le partage de ressources et d'outils entre les acteurs du quartier)

Pluri-défi : The Kitchen Room (défis 1, 2 et 4), Caravane Factory (tous les défis), Yoyo (défis 2 et 3, pour le recyclage des emballages plastique), Récolte partagée des biodéchets (défis 2 et 4), Cuisi'lab (défis 1 et 4), Lieu écocitoyen dédié à l'écologie et l'humanisme (défis 3 et 4), les Cygnes (défis 2, 3 et 4), Formation aux premiers gestes écolos (défis 1 et 3), Boîte à partage (défis 2 et 3), Balades de connexion avec la nature (défis 1, 3 et 4), l'Atelier des nouveaux designs (défis 2, 3, 4), l'Agriculture urbaine à La Confluence (défis 1, 2, 4), Les concerts en appartement de Lyon-Confluence (3, 5).

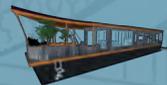
Parmi eux, 3 projets lauréats :

**Ek-eau studio**

**L'atelier des nouveaux designs**

**L'agriculture urbaine à La Confluence**

À noter également, un projet coup de coeur: **Le tissu solidaire**



## EK-EAU STUDIO

### LE PROJET

Une TPE-PME peut-elle aujourd'hui participer à la transition énergétique ? Peut-on encore expérimenter des concepts de tiers-lieu hybrides à petite échelle afin de favoriser le vivre ensemble, la créativité et l'innovation ?

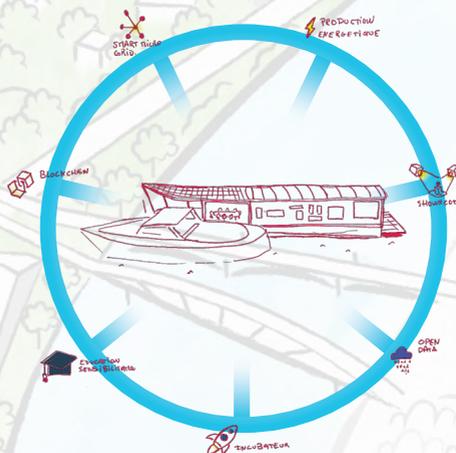
Le projet concerne une barge de travail de 100m<sup>2</sup>, partiellement aménagée, qui opérait dans les carrières de Saône ainsi qu'un Yacht Classique Bois de collection datant 1960 dessiné par Gino Solari. Ces bateaux, bien qu'en mauvais état et exposés aux éléments extérieurs, pourraient intégrer le contexte architectural du quartier et diffuser leur potentiel énergétique. Pour cela, il faudrait transformer la barge en bâtiment flottant moderne et doter le bateau de collection de moteurs électriques.

Les objectifs du projet : Innover en mobilisant des solutions qui œuvrent pour la transition écologique. Optimiser la production d'énergie en utilisant les énergies renouvelables. Minimiser la consommation d'énergie en privilégiant des technologies brevetées à Confluence et en isolant le bâti. Stocker l'énergie en mutualisant batteries et moteurs électriques. Développer le Micro-Smart Grid (pilotage d'informations et de flux d'énergie avec MonAbee, analyse, optimisation et mise à disposition des données en Open Source). Développer la Blockchain.

Recycler et réduire l'empreinte écologique en faisant appel à des ressources et des savoir-faire locaux pour les travaux. Gérer les déchets par la sensibilisation du public et l'instauration d'un système de récolte des déchets.

Le lien social sera favorisé par l'organisation d'événements culturels, sportifs et festifs, de showroom environnement et architecture, de fab-lab / économie circulaire, de conférences et de partenariats avec les écoles et les associations locales. Le développement économique repose sur la diffusion des prototypes et technologies mis en place sur le projet en vue de favoriser la création de synergies entre les partenaires et générer des innovations. Il s'agit de créer une TPE pérenne, de développer des start-ups pour créer des emplois. Les nouvelles technologies utilisées et les idées pour la transition énergétique pourraient être mises en œuvre sur les grands événements internationaux, notamment dans le domaine de la construction temporaire.

### EN IMAGE



### LES BESOINS

- Expertise sur le concept schématique énergétique
- Partenaires matériels et installation pour certains lots / technologies (distribution elec, fluides, stockage énergie, etc)
- Soutiens financiers pour créer un incubateur ainsi que pour lancer la Phase 2 (Sauvegarde du bateau de collection / stockage)



## L'ATELIER DU NOUVEAU DESIGN

### LE PROJET

Ce projet vise à créer un lieu collaboratif dédié au réemploi et au faire soi-même ouvert à la fois aux professionnels de ces secteurs ainsi qu'au grand public. Ce lieu abritera plusieurs espaces atelier (travail du bois, couture, peinture...), une matériauthèque (pour stocker des matériaux destinés à être revalorisés) et un espace exposition-vente qui pourra également accueillir des événements ponctuels (conférence, projection, défilé...).

Les objectifs de ce projet sont multiples, premièrement nous souhaitons permettre à des artisans et d'autres acteurs de l'économie circulaire (recycleurs, réparateurs ou surcycleurs), de profiter d'une synergie commune pour développer et pérenniser leurs activités. La mutualisation de l'espace, des outils et équipements, des moyens de transport, des sources d'approvisionnement, des voies de commercialisation ainsi que des compétences, des savoir-faire et des réseaux de chacun, permettra une optimisation des moyens et une meilleure rentabilité. L'atelier se veut être comme un espace de partage et de création où chacun participe à une synergie de groupe et où l'on peut se nourrir des pratiques et savoir-faire des autres. Afin de contribuer au développement des activités de revalorisation, de réutilisation et de réemploi. Pour ainsi contribuer à la réduction des déchets sur le territoire et favoriser des circuits plus vertigineux pour les objets/matériaux en fin de vie et promouvoir des modes de consommations plus respectueux de l'homme et de l'environnement.

De plus, ce projet vise également la mise en place d'une filière de récupération. Des matériaux n'ayant plus d'utilité pourront être collectés auprès de professionnels, de particuliers ou des institutions du quartier et de la ville pour alimenter notre matériauthèque.

Un atelier partagé mais pas seulement : pour nous il est important de créer une mixité entre professionnels et particuliers. Nous souhaitons proposer aux pros un espace de création collaboratif, dynamique et stimulant où ils puissent également transmettre leurs savoirs à des particuliers. Pour permettre à ces derniers de découvrir le monde de l'économie circulaire, de se sensibiliser à la réduction et la revalorisation des déchets, de s'initier à la création artisanale et de développer des compétences et des savoir-faire manuels. De cette manière, ces personnes pourront elles aussi devenir actrices dans la boucle vertigineuse du réemploi et de la revalorisation. L'Atelier du Nouveau Design proposera des ateliers et des stages thématiques, animés par les artisans résidents et d'autres partenaires. Il y aura également des permanences libres de l'atelier durant lesquelles les particuliers pourront bénéficier des conseils des pros pour réaliser leurs propres projets de création, de réparation ou de prototypage.

Et enfin, il y aura un espace Showroom ouvert au public, où les artisans pourront exposer et vendre leurs créations. Cet espace pourra également accueillir des événements ponctuels organisés par l'association ou ses partenaires - conférences, des débats, des projections, des expositions ou des soirées rencontres/échanges-

### EN IMAGE



### LES BESOINS

- D'expertise pour valider notre modèle économique.
- Rencontre avec d'autres acteurs du quartier : commerçants, écoles et institutions.
- De financements.
- D'un local.



## L'AGRICULTURE URBAINE À LA CONFLUENCE

### LE PROJET

Comment faire de l'agriculture urbaine un facteur de cohésion sociale dans un quartier en plein renouveau ? Depuis 2012, le quartier Confluence a adopté une politique Smart City. Aujourd'hui, il fait partie des références mondiales en termes de développement mais il lui reste à relever le défi de la cohésion sociale. Cela par l'instauration d'une économie plus responsable et le développement de nouvelles pratiques urbaines. Les initiatives d'agriculture urbaine sont à cet égard innovantes, génératrice de cohésion sociale et s'inscrivent dans une démarche de ville intelligente. Le projet pourra se porter sur 3 sites pilotes : « Le Champ » accessible au public servant de démonstration des techniques et réintroduction de la biodiversité. Les toits des immeubles d'habitation et/ou d'entreprise. Le Jardin d'Erevan, en face du Jardin aquatique qui aura vocation à devenir un véritable lieu de vie. Ces lieux auront aussi pour vocation d'accueillir des événements favorisant la transition Ecologique Sociale et Solidaire (ESS) - zéro déchet, atelier de recyclage, etc. Il s'agit de faire du quartier Perrache-Confluence, terres d'innovations et d'expérimentations, une référence de l'agriculture urbaine et de la transition ESS. Les bénéficiaires du projet : les habitants mais aussi les élus et les acteurs économiques du quartier. Les objectifs : valoriser des espaces sous-utilisés ; créer du lien social ; sensibiliser aux intérêts d'une alimentation saine et locale ; promouvoir l'agriculture écoresponsable ; offrir une opportunité de réappropriation de l'espace public par les citoyens. Axes de développement : intégrer des porteurs de projets EUREKA afin de promouvoir l'agriculture urbaine et la consommation locale et mettre en relation les restaurateurs déjà dans cette optique avec les restaurations d'entreprise ; utiliser les toits de la future station Lyon French Tech afin d'augmenter la production alimentaire et la dépollution ; élaborer un partenariat avec les écoles du quartier afin de sensibiliser et d'innover ; intégrer le projet Precious Plastic (revalorisation des déchets plastiques).

### EN IMAGE

#### DES ESPACES DE PRODUCTION

*Des jardins partagés seront installés au cœur du jardin public d'Erevan, sur certains toits des immeubles résidentiels et professionnels et au cœur du Champ de La Confluence. Chacun pourra y louer un espace et ainsi produire ses propres fruits et légumes.*

#### DES LIEUX D'INNOVATIONS

*Certains de ces espaces serviront de démonstrations des méthodes les plus innovantes en termes de production alimentaire et de dépollution naturelle. La Confluence, terres d'innovations et d'expérimentations, deviendra une référence de l'agriculture urbaine et du Smart Living !*

#### DES LIEUX DE VIES

*Ces espaces seront également pensés de manière à accueillir des événements, permettant aux résidents et professionnels du quartier de se rencontrer. Projections, débat, ateliers et formations, food court, marché de producteurs locaux et événements culturels pourront y être organisés.*

### LES BESOINS

- Financement : campagne de crowdfunding gérée par nos soins, campagne de communication également. Besoin des partenaires de l'appel à projet (ex : TUBA, SPL Confluence, Métropole de Lyon, LaPoste etc) comme relais de communication pour générer plus de visibilité.
- Expertise qualité des sols : Soit en utilisant les experts de la Région ARA, soit en faisant appel à notre partenaire potentiel Biomede.
- Accès aux toitures gérées par Bouygues Immobilier (partenaire du projet) afin d'évaluer précisément les espaces exploitables. Également, mise en relation en direct avec les résidents des immeubles, ou via leur syndicat de copropriété.
- Mise en place des jardins : le matériel nécessaire sera défini en fonction de l'espace alloué (bac en bois, système d'irrigation, composte, semences...), les partenaires pour chacun de ces besoins sont déjà identifiés.

# TISSU SOLIDAIRE

## LE PROJET

Seulement 12% des réfugiés en France ont un lien avec des français. Ce manque de lien met en avant plusieurs enjeux : une méconnaissance des codes socio-culturels, une absence de réseau social comme professionnel, la barrière de la langue, la difficulté de compréhension du système administratif. Dans le même temps, une étude d'Amnesty International montre que 82% des français sont ouverts à l'accueil.

Le Tissu Solidaire est une communauté multiculturelle visant à créer du lien entre nouveaux arrivants et Lyonnais via des ateliers créatifs et culturels. Le projet a été créé face au constat selon lequel l'accueil des nouveaux arrivants en France est mal ou peu traité. Un premier atelier de couture à partir de tissu recyclé a été lancé en février 2016, composé de nouveaux arrivants et d'étudiants. Les créations étaient vendues lors d'événements flash ou sur la plateforme de l'économie circulaire. Vertueuse pour financer des sorties socio-culturelles. Au total, plus de 150 ateliers de coutures ont été organisés, ainsi qu'une quinzaine de ventes et 15 activités socio-culturelles.

En cette rentrée 2018 il s'agit de donner un nouveau souffle au projet tout en continuant d'œuvrer pour une société dans laquelle chaque nouvel arrivant a accès à la création, à l'expression et à la culture. Les objectifs sont multiples : permettre aux nouveaux arrivants de prendre confiance et de s'adapter, permettre aux habitants de changer de regard sur la migration, rendre le quartier Perrache-Confluence plus inclusif. Pour cela, on propose un atelier hebdomadaire, ouvert à tous « Do It Yourself Couture », sur le thème du zéro déchet. Les ateliers sont gratuits pour les nouveaux arrivants, à prix libre pour les participants locaux. Un atelier "Do It Together Couture" se veut collectif et collaboratif et se déroule sur une durée de 3 mois. L'équipe de bénévoles répond à une commande extérieure rémunérée. Enfin, un atelier de couture libre avec des tissus recyclés comme matière première et quelques machines. Tout cela dans le but de favoriser la rencontre, changer les prismes et permettre à chacun de créer librement dans une ambiance conviviale.

## EN IMAGE



## LES BESOINS

- d'un local
- d'expertise en couture
- de nous implanter dans la durée dans le quartier de perrache/confluence
- connaître les acteurs du quartiers et faire ensemble
- augmenter la visibilité du projet pour les habitants du quartier
- être accompagné sur le long terme, avoir des conseils stratégiques, prendre de la hauteur

# UN TOTAL DE 58 PROJETS DÉPOSÉS SUR LA PLATEFORME

### Récolte partagée des biodéchets #8

Faciliter le compostage en ville !

### Les Cypres - projet artistique citoyen #11

Les Cypres : cohabiter avec les déchets, une manière de progresser vers le durable

### CHARTRE ECORESPONSABLE #4

### Bio & Vegan Burgers #3

### Wutao, pratiquer l'écologie corporelle #12

Des ateliers ouverts à tous et gratuits, intergénérationnels, inclusifs pour découvrir une voie complémentaire et évolutive au mouvement

### A la croisée des âges #21

Réunir les enfants et les personnes âgées autour de la pratique du théâtre en 2D

### CUIS' LAB #9

Cooking and Cuisine Laburatoire Urbain pour créer, tester, goûter, partager les Connaissances, les savoirs et les savoir-faire de la cuisine

### Formation aux premiers gestes écoles par NEEGECOLO #14

Tout commence à l'école avec les formations aux premiers gestes, des formations aux premiers gestes écoles, intergénérationnelles, participatives et positives doivent être encouragées à tous, aux particuliers, écoles...

### CIRCULABLE #5

Recyclage du papier des entreprises et particuliers

LOOKING FOR

- économie circulaire
- papier
- recyclage

### Trions plus et mieux à la Confluence ! #16

Mets 100% de recyclage pour le plastique à la Confluence Malverna le 20th novembre

### Bienvenue sur la plateforme de dépôt des candidatures #1

En quelle ville permet de déposer toutes les envies à savoir quel déchet un projet pour EurekaCity ?

Les étapes à suivre pour déposer un projet pour EurekaCity

1. Prenez connaissance de la plateforme [www.eureka-city.com](http://www.eureka-city.com)
2. Créez votre compte utilisateur.
3. Cliquez sur « Nouvelles idées » pour déposer un projet.
4. Remplissez le formulaire de dépôt de votre projet, en précisant les détails techniques, les motivations, les compétences, etc.
5. Partagez votre projet auprès de votre réseau.
6. Consultez les autres projets déposés sur la plateforme [www.eureka-city.com](http://www.eureka-city.com)

### L'Atelier du Nouveau Design #24

Ce grand vide à créer un lieu collaboratif dédié au design et au fait social, ouvert à la fois aux professionnels de ce secteur ainsi qu'aux grands publics. Ce lieu accueillera des ateliers de co-création.

### Ex-eau Studio, Tiers-lieu à Energies Positives et Confluence #22

Nous souhaitons réaliser un tiers lieu hybride avec le thème de l'eau à l'énergie positive (Électrique, Humain, Économique) et avec une offre Energy Observer et un atelier pour nous servir de façon de vie.

### Caravane Factory #23

### Et si on réalisait nos bouteilles en verre au lieu de les recycler ? #29

Collecter, laver et réutiliser les bouteilles en verre plutôt que de les recycler

### EchosCreA #13

Rendrez-vous public à la question des déchets à travers des ateliers de création à partir de nos déchets

### Boite à partage dans le quartier de la Confluence #18

Un groupe d'habitants du quartier de la Confluence a inventé volontairement une boîte à partager, les connaissances, les compétences, les outils et l'utilisation d'une boîte à partager dans le quartier !

### La Confluence en partage #16

Organiser un thème de partage avec des responsables associatifs du quartier Confluence pour apprendre à mieux se connaître, faire des liens et voir de nouvelles possibilités en nos associations

### L'AGRICULTURE URBAINE À CONFLUENCE #28

Nous nous sommes associés pour un dispositif de l'agriculture urbaine au sein du quartier Malverna Confluence en utilisant dans un premier temps, 3 associations, tous 3 différents. Au-delà de...

### My Healthy Corner - manger et boire sain, local et bon à Confluence #15

Un nouveau lieu au bord du fleuve, au cœur de Confluence, qui propose une gastronomie saine, bon et santé dans un environnement accueillant et chaleureux.

### The KITCHEN ROOM #7

Coopérative pour transformer une cuisine en Kitchen Mobile pour ensuite permettre à des ateliers de tester des concepts de restauration et d'animation culinaire en collaboration avec les habitants.

### Le Tissu Solidaire #25

Le Tissu Solidaire a pour mission de développer une communauté multi-ethnique inclusive. Pour cela, Le Tissu Solidaire organise des ateliers de couture et des ateliers socio-culturels avec l'ONG...

### Créer un lieu ECOCITOYEN dédié à L'ÉCOLOGIE et L'HUMANISME #10

C'est un lieu écocitoyen à la Confluence, dédié à l'écologie et à l'humanisme, pour y proposer une programmation variée et engageante, faite d'expositions, de concerts, de rencontres, de projections, etc.

### Unlie Ici ! #27

Implanter l'économie circulaire et la consommation locale responsable à Confluence ?

### Les Concerts en appartement de Lyon Confluence #30

### Escape Game pédagogique : apprendre à utiliser un FabLab #17

### Balades de connexion à la nature - Nature & Sens #19

Revenir à l'essentiel par cinq sens

### Le clown au service du bien-être et de l'inter-générationnalité #20

LOOKING FOR

- www.clown-lyon.fr

### Marché gare #20

### Développer les approches positives dans les écoles #1

<p><b>Anna Pehrinec</b></p> 	<p><b>Arthur Cabaret</b> Chef de projet Juyo Lyon</p> 	<p><b>Noé Bonte</b> CEO chez Poppaill, je suis très intéressé à l'idée de rejoindre un projet d...</p> 	<p><b>Belli Florian</b> Créer une charte ecoreponsable pour tout événement qui se déroule dans le...</p> 	<p><b>Tali Wander</b> Chef de projet</p> 
<p><b>Alexandre Parnet</b> Jeune actif hyperactif et suis passionné par le Management des Hommes et d...</p> 	<p><b>Le Tissu Solidaire</b> Le Tissu Solidaire a pour mission de développer une communauté multiculturelle</p> 	<p><b>Marche Gare</b> Artiste Chef de projet</p> 	<p><b>Clio H</b> Travailleur depuis 3 ans avec les acteurs du terrain sur le périmètre en chan...</p> 	<p><b>Régis SENELONGE</b> J'ai plusieurs idées, 1. Manger sain et local, possibilité de trouver une...</p> 
<p><b>Nathalie GENDRE</b></p> 	<p><b>Jesse W.</b> Humain</p> 	<p><b>Aurélien FROBERT</b> Sensibiliser le public à travers des ateliers de création à partir de déchets.</p> 	<p><b>Caroline Hémar</b></p> 	<p><b>Alexis Laguardat</b></p> 
<p><b>Jacquel Julie</b></p> 	<p><b>Kiervi LE PABIC</b> Faciliter le quotidien</p> 	<p><b>Anais LESIOURD</b> Ingénieur projet R&amp;D pendant 6 ans dans le secteur de l'industrie médicale.</p> 	<p><b>Charlie Carpene</b></p> 	<p><b>Clio H</b></p> 
<p><b>Équilibres Café</b> Solidaire Sensibiliser Espace de rencontre</p> 	<p><b>Delphine Jouassin</b> Le concours EurekaClub est vraiment intéressant par sa volonté de répondre...</p> 	<p><b>STEPHANE PERRIN-FAYOLLE</b> "Tout le monde est un génie. Mais il en s'agit un peu moins sur sa capacité à g..."</p> 	<p><b>Clio Clio</b> Expert du quotidien</p> 	<p><b>Martin Cahen</b> Je suis là pour vous guider dans le projet EurekaClub, vous faciliter les d...</p> 
<p><b>Vincent THERY</b> Chef de projet</p> 	<p><b>Charlène Gruet</b> Nature &amp; Sens, revient à l'essentiel par nos sens Engage@peuple, l'artime</p> 	<p><b>Camille Bajot</b> Entrepreneur éclectique, amoureux de mon quartier, en quête d'innovation et...</p> 	<p><b>Marie-amandine Vermillon</b> Joker Psychologue-société Créatif de projet Innovation sociale Design</p> 	<p><b>Boites d'échange entre voisins Lyon</b></p> 
<p><b>Josselin Salmon</b> Designer Débat-Farmilly</p> 	<p><b>Marteau Perrine</b> Designer</p> 	<p><b>Chantal Poulain</b> Je crée du lien entre les générations via l'outil du clavier qui est un moyen...</p> 	<p><b>Pauline RIVIERE</b></p> 	<p><b>Mathilde Bailin</b></p> 
<p><b>Céline Laly</b> Le Wudon est un art corporel en mouvement, pratique d'écologie corporelle...</p> 	<p><b>Laurence fontaine</b> Plus de migrants dans la rue</p> 	<p><b>Emmanuelle Valdenaire</b> Je veux proposer aux habitants, salariés et visiteurs de Confluence un lieu...</p> 	<p><b>Antoine Serouille</b> Créatif, ambassadeur et pragmatique, je répareux dans l'univers des startups...</p> 	<p><b>Nat M</b></p> 
<p><b>Bénédictine Braquehais</b> Design-Thinking Projets Transverses Accompagnement Innovation sociale Banque sociale</p> 	<p><b>Arnaud</b> Designer</p> 	<p><b>Fannie DELOBELLE</b> Je m'intéresse à mettre en avant les talents et les potentialités créatives</p> 	<p><b>Clément Caignol</b> Chef de projet</p> 	<p><b>Laurence CINIER</b> Guard Lyonaise fière de son territoire et ouverte dans des projets collectifs...</p> 
<p><b>HATTABI Samyr</b> Expert du quotidien</p> 	<p><b>Inès GHAZLI</b> Éducateur ESS</p> 	<p><b>SERAFINI JOEL</b> Le projet citoyen proposé vise à renforcer le lien social entre acteurs du...</p> 	<p><b>Astrid TYLUKI</b> Chef de projet</p> 	<p><b>Marie Bonin</b></p> 
<p><b>Fontanel Patrick</b> Responsable Développement de l'atelier Citoyen Inclusion du FOYER</p> 	<p><b>Jean-Marc Brivet</b></p> 	<p><b>Desprez Hugo</b> Chef de projet</p> 	<p><b>Stéphane ROBERT</b></p> 	<p><b>Mathieu Soulard</b></p> 
<p><b>christophe cassier</b> Chef de projet</p> 	<p><b>Menard</b> Expert du quotidien Artiste Joker Designer</p> 	<p><b>Nuage Urbain</b> Nous pensons que chaque individu a le droit de découvrir son potentiel créa...</p> 		

# EurekaClub c'est...



# L'ACCOMPAGNEMENT DES 3 LAURÉATS



# 4 ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS LAURÉATS

Les trois projets lauréats ont bénéficié d'un suivi de la part du TUBÀ qui tend à donner une impulsion au projet ou à un pan spécifique du projet. Fin octobre est amorcée la mise en relation des lauréats avec les étudiants de Centrale-Lyon, qui ont eu pour tâche d'accompagner les porteurs de projet tout au long de la phase d'incubation. Une rencontre préalable entre la SPL Lyon Confluence, le TUBÀ et les étudiants au mois d'octobre, a permis de leur présenter les objectifs et les attentes de l'accompagnement de projet.

Plusieurs sessions d'accompagnement regroupant les étudiants et les porteurs de projets et animées par le TUBÀ sont organisées tout au long de l'accompagnement menant à l'élaboration de la campagne de financement participatif. Celles-ci ont été l'occasion d'organiser une méthodologie de travail identifiant les besoins des porteurs de projets, et la meilleure façon d'y répondre pour les étudiants et l'équipe projet. Une liste de tâches est élaborée, le travail est partagé selon les compétences de chacun afin de réaliser au mieux les objectifs identifiés. En plus de ces sessions d'accompagnement, une formation à la méthode de création d'une campagne de financement participatif est proposée par KKBB.



Session d'accompagnement des lauréats avec les étudiants de l'Ecole Centrale Lyon et Adrien Biot (KissKissBankBank) au TUBA.

## ATELIER DES NOUVEAUX DESIGNS : UN TIERS LIEU DÈS DÉBUT 2020 AU PIED DE LA CITÉ MIGNOT

Initialement nommé Atelier du nouveau Design, le projet porté par *Jesse Wellard, Charlie Carpenne et Laure Nebout-Reyx* est une association qui a pour objet de créer et animer un lieu collaboratif dédié au réemploi et au faire soi-même à Lyon. Ce lieu abritera une matériauthèque, des espaces ateliers et une boutique de créateurs.

À l'été 2019, l'association s'est vue renommée Ateliers des nouveaux designs, le pluriel dans ce cas étant considéré comme plus inclusif et plus représentatif de l'esprit du projet.

L'accompagnement de ce projet s'est basé sur les 4 problématiques rencontrées par les porteurs, identifiées à la fin de l'année 2018 à savoir, le besoin :

- d'expertise permettant de challenger et de valider leur modèle économique
- de rencontrer d'autres acteurs du quartier : commerçants, écoles et institutions
- de financements
- d'un lieu

### **Accompagnement :**

Ainsi, les porteurs de projet ont été mis en relation avec plusieurs acteurs du quartier de La Confluence tels la MJC de la Presqu'île Confluence, la mairie du 2ème arrondissement etc.

Tout l'enjeu se situe sur l'identification de têtes de réseaux dédiées à des publics intéressés par la sensibilisation à l'up-cycling (*récupération de matériaux et produits dont on n'a plus l'usage afin de les transformer en matériaux ou produits de qualité / d'utilité supérieure*).

A cette fin, il leur a également été permis de participer à plusieurs événements du territoire de La Confluence dont l'évènement de réouverture de la station Mue (25 & 26 mai 2019) lors duquel 3 ateliers ont été proposés au public présent à savoir :

- Un atelier de fabrication de bijoux en bois revalorisé
- Un atelier de création de mobiles en origami en utilisant uniquement des papiers destinés à être jetés
- Et un atelier de revalorisation d'anciennes bâches publicitaires en de jolie porte-monnaie et porte-carte



Ateliers fabrication de bijoux en bois, mobiles en origami et revalorisation d'anciennes bâches lors de la réouverture de la station Mue.



Ils ont également pu mettre leur projet en avant lors du festival Lyon City Demain (20 – 25 juin 2019) en le présentant dans le cadre de la programmation « Pitch My Project » et grâce à une zone de mise en visibilité de la démarche Eureka Club.

De plus, leur modèle d'affaire a pu être retravaillé sous le regard et l'expertise de plusieurs structures telles que le TUBÀ, la SPL Lyon Confluence ainsi que d'un expert indépendant. Concernant le local, les porteurs du projet ont été mis en relation avec le bailleur de la cité Mignot qui dispose de locaux pouvant être mis à disposition de ce type de projet.

Enfin, le projet a été lauréat de plusieurs concours, appels à projets et prix durant cette période dont l'Appel à Manifestation d'Intérêt Économie circulaire du Grand Lyon, la Bourse Déclic Jeune etc.

### **A ce jour ?**

Les négociations sont en cours avec le bailleur de la cité Mignot qui s'est dit prêt à mettre à disposition du projet un local en rez-de-chaussée pour une durée test d'un an.

Ce local historique dans le quartier héberge plus de 300 habitants qui pourraient s'avérer friands du réemploi, du faire soi-même et des activités proposées !

### **Et la suite ?**

Les porteurs de projets travaillent actuellement la stratégie de communication du projet afin de pouvoir lancer une campagne de financement participatif sur KissKissBankBa, l avant la fin de l'année 2019.

Si les négociations autour du local aboutissent, l'installation du projet est prévue pour début 2020.

## TÉMOIGNAGE



### ● **Qu'est-ce que le fait d'être lauréat Eureka Club m'a apporté ?**

Être lauréat d'Eureka Club ça nous a surtout permis d'avoir des conseils pour construire notre business model et un regard extérieur sur le projet. Ainsi que la mise en relation avec un bailleur social dans le cadre de notre recherche pour un local, cette dernière devrait nous permettre d'ouvrir notre premier local et lancer notre activité avant la fin de l'année 2019. Grâce à l'accompagnement nous espérons lancer une campagne de financement participatif qui nous permettra de réaliser les travaux d'aménagement dans le local ainsi que l'achat de matériaux pour lancer nos premiers ateliers.

### ● **Qu'est ce qui m'a le plus plu ?**

C'est toujours intéressant de rencontrer les autres porteurs de projets, d'échanger et de suivre leur avancement.

Ce qui m'a le plus plu dans cet accompagnement, c'était la diversité des acteurs qui accompagnent les lauréats, avec le TUBÀ, la SPL Lyon Confluence, KKBB, Bouygues ainsi que la mise en réseaux avec d'autres acteurs qui ont élégamment pu nous aider à faire avancer le projet. Pour moi c'est cette diversité qui a fait la richesse de cet accompagnement.



## HYPHAE : D'UN JARDIN À UNE ÉTUDE POUR MIEUX CONNAÎTRE LES INITIATIVES LOCALES ET METTRE EN RELATION LES ACTEURS LOCAUX

Projet lauréat de l'Eureka Club sous le nom de « What about urban farming », renommé Hyphae par la suite, est porté par 4 jeunes diplômés, *Mathilde Baillin, Hugo Desprez, Clément Caignol et Agathe Bru*.

Le projet propose initialement de répondre à la question « Comment faire de l'agriculture urbaine un facteur de cohésion sociale dans un quartier en plein renouveau ? » avec dans un premier temps, la volonté d'utiliser 3 sites pilotes. Au-delà de la production alimentaire et des expérimentations, ces lieux ont pour vocation d'accueillir des événements liés à la thématique de la transition écologique, sociale et solidaire.

L'accompagnement de ce projet s'est basé sur les 4 problématiques rencontrées par les porteurs, identifiées à la fin de l'année 2018 à savoir, les besoins :

- de financement
- d'expertise qualité des sols
- d'accès aux toitures pour évaluer les espaces exploitables
- de mise en place de jardins sur le territoire

### **Accompagnement :**

Il a été recommandé aux porteurs de projets de réaliser un état des lieux des acteurs de l'agriculture urbaine en présence sur le territoire et de l'offre proposée aux habitants en premier lieu. Un bref tour d'horizon a permis de révéler la richesse des actions en faveur de l'agriculture urbaine déjà mise en place ou programmée.

Les porteurs de projets ont alors réorienté leur méthodologie en effectuant un diagnostic approfondi de l'agriculture urbaine sur le territoire de La Confluence afin de déceler de potentiels besoins.

Afin de les accompagner dans cette démarche et dans la construction de leur méthodologie d'enquête, ils ont été mis en relation et ont rencontré une psychologue sociale ainsi qu'une designer de services du TUBA. Pour faciliter leur travail d'identification des acteurs de l'agriculture urbaine à La Confluence, ils ont également été mis en relation avec un certain nombre d'entre eux par la SPL Lyon Confluence.

De plus, il leur a été donné l'occasion de présenter les premiers résultats de leur enquête et de récolter l'avis des habitants lors des 48h de l'agriculture urbaine (4 & 5 mai 2019), événement au cours duquel une scène leur a été donnée ainsi qu'un stand. Cette démarche a pu être poursuivie et enrichie lors de l'évènement de réouverture de la station Mue (25 & 26 mai). Enfin, leur projet a pu être valorisé lors du festival Lyon City Demain (20 - 25 juin 2019).



Photo 1 : Mise en avant des différents jardins collaboratifs à La Confluence.

Photo 2 : Animation lors de la réouverture de la station Mue.

### **A ce jour ?**

L'enquête menée fut probante et a permis de déceler plusieurs besoins sur le territoire ne se trouvant cependant dans le développement d'une nouvelle offre de jardins partagés.

### **Et la suite ?**

L'objectif est à présent de transcrire les résultats de l'enquête en offre de service et d'entamer l'étude de marché.

## **EK-EAU STUDIO : UNE BARGE A ÉNERGIE POSITIVE - TIERS LIEU OUVERT AU GRAND PUBLIC**

Ce projet de Tiers Lieu hybride à énergies positives est porté par *Camille Bajot*. Localisé sur une péniche à La Confluence, il doit être une sorte de Tiers Lieu thématique citoyen pour mieux penser la façon de concevoir et de consommer l'énergie à l'avenir, le tout dans un cadre sociétal innovant.

L'accompagnement de ce projet dans le cadre d'Eureka Club s'est basé sur les 3 problématiques rencontrées par le porteur, identifiées à la fin de l'année 2018 à savoir, les besoins :

- d'expertise sur le concept schématique énergétique
- de partenariats matériels et d'installation pour certains lots / technologies (distribution elec, fluides/CVC, stockage énergie, etc)
- de soutiens financiers pour créer un incubateur ainsi que pour lancer la phase de sauvegarde du bateau de collection / stockage énergie

### **Accompagnement :**

Afin de répondre au besoin d'expertise sur le concept de schéma énergétique et de partenariats, le lauréat a été mis en relation avec plusieurs structures de l'écosystème telles l'Agence Locale pour l'Énergie et le Climat, Enedis, EDF ou encore Veolia. Ces rencontres ont permis la création d'un partenariat matériel et de contenu entre le porteur, l'ALEC et Enedis qui doit permettre la visualisation de données numériques de consommation et de production énergétique et le déploiement d'un parcours de médiation sur le sujet à destination du grand public.

Le porteur de projet a également intégré un programme d'innovation collaborative autour de l'énergie porté par le TUBA : le Bizartech. Ce projet ambitionne de co-construire plusieurs dispositifs de médiation autour de l'énergie. Ces derniers peuvent être hébergées par la péniche et participer à un parcours de médiation sur le sujet.

Le projet a également pu profiter de plusieurs événements de mise en visibilité dont le SiDO (4 & 5 avril 2019) lors duquel il a été proposé à Camille de pitcher son projet ; l'évènement de réouverture de la station Mue (4 & 5 mai 2019) lors duquel 3 visites de la barge ont pu être faites auprès de 20 curieux et intéressés ainsi que le festival Lyon City Demain durant lequel le projet a été exposé dans la zone dédiée à l'Eureka Club (20 - 25 juin 2019).



*Visite de la barge et découverte de ses dispositifs dans le cadre du Festival de réouverture de la Station Mue.*

### **A ce jour ?**

Les travaux sur la péniche se termineront au 3ème trimestre 2019. Une demande d'accueil du grand public a été déposée afin de pouvoir recevoir du public. Une première trame de parcours de médiation a été rédigée.

### **Et la suite ?**

Une fois la demande d'accueil de publics validée, les visites de la barge pourront débuter ! Ainsi, le parcours de visite va être testé et amélioré. De plus, une campagne de financement participative KissKissBankBank va être lancée au 4ème trimestre 2019.

## TÉMOIGNAGE



Etre lauréat d'Eureka Club m'a permis de structurer et améliorer mon projet, d'accéder à un réseau d'associations et d'entreprises spécialisées dans les problématiques que l'on traite avec notre tiers-lieu.

J'ai beaucoup apprécié la disponibilité des membres d'Eureka Club, de la SPL et du Tuba et les échanges constructifs dont nous avons bénéficié lors de nombreuses réunions et rencontres.



# CONCLUSION

## Défi 5

Créer et maintenir les liens, réseaux de proximité, savoir et savoir-faire, avec tout un pays.

Et si vous venez le réaliser à La Confluence !

## Défi 4

De nouvelles initiatives, nouvelles activités, le savoir collectif, les idées partagées, événements de quartier ?

Et si de nouvelles solutions permettent de mutualiser les ressources et de renforcer les liens entre ces initiatives ?



# 5 CONCLUSION

Initiée au sein du quartier de La Confluence dans le cadre d'un programme labellisé DIVD, Eureka Club interroge la fabrique de la ville en misant sur une participation d'acteurs pluriels dans la mise en oeuvre de projets de quartier.

Basée sur un ancrage territorial micro-local et une approche centrée sur les usagers du quartier (acteurs socio-culturels, acteurs publics, acteurs associatifs, acteurs économiques et relais d'habitants), Eureka Club constitue une forme d'innovation sociale puisqu'elle vise à développer des services urbains utiles aux usagers et citoyens en s'appuyant sur l'action et le changement. Au delà des résultats produits, c'est avant tout le processus qui est à retenir. En s'appuyant sur des formes de collaboration et de participation innovantes, Eureka Club a apporté un début de réponse aux enjeux et besoins d'un quartier.

Comme chaque nouveau projet, Eureka Club comporte des limites qu'il s'agit de dépasser : toucher des publics qui ne soient pas uniquement des « citoyens entrepreneurs », imaginer de nouvelles formes d'implication des publics les plus fragiles, déterminer le bon niveau d'accompagnement pour des projets tous différents (planning, cibles, besoins etc.), affiner la gouvernance du projet...

Parce que la ville constitue le socle de la vie démocratique, les démarches entreprises et/ou supportées par la puissance publique doivent davantage favoriser la réappropriation de l'espace urbain par les citoyens en encourageant des pratiques plus autonomes.

Avec l'Eureka Club, une première pierre a été posée pour imaginer ensemble, acteurs publics ou privés, habitants ou non de La Confluence, associations, entreprises ou simples citoyens... Le début d'un bel édifice à construire sur les années à venir.

L'aventure Eureka Club se poursuit : vous pouvez soutenir les campagnes de financement participatif à venir de deux des lauréats : Atelier des nouveaux Design et Ek-eau Studio.



**ANNEXES :**

**LES PROJETS  
NON RETENUS**

# MY HEALTHY CORNER

## LE PROJET

J'apporte une solution à ce manque en ouvrant un coffee shop et snack qui proposera aux salariés, riverains, visiteurs et étudiants de Confluence de déjeuner sainement et rapidement (service au comptoir, repas sur place ou à emporter).

Ils pourront aussi y passer leurs afterworks, bruncher, et, dans la mezzanine, se réunir, travailler, se rencontrer, partager des connaissances, voir des expositions, assister à des ateliers...

Les plats seront tous préparés sur place (à part certains gâteaux), à partir de produits locaux (en majorité moins de 100km de Lyon) issus de l'agriculture paysanne. Beaucoup seront bio. Pas de surgelé, pas d'additif, pas d'industriel. Peu de produits animaux... même si à Lyon, il est difficile de ne pas manger du Jésus ou de la cervelle de canut !

Les végétariens et vegans trouveront toujours une solution chez nous.

Nous aurons à notre carte : salades, bowls, sandwiches, tartines, soupes, jacket potatoes, desserts, cafés, thés et chocolats, smoothies, assiettes de charcuteries, fromages, crudités...

Notre démarche:

Première priorité, limiter l'impact environnemental de notre activité : bouteilles en verre, emballages recyclés et/ou recyclables, ventilateurs à la place d'une climatisation, compostage, produits d'entretien sélectionnés.

Deuxième priorité, la convivialité : accueil chaleureux, relation avec le client soignée, décoration nature et douce, wi-fi mais pas télé, mezzanine esprit lounge, musique adaptée.

## EN IMAGE



## LES BESOINS

Les premiers jours, j'aimerais avoir un "parrain" cuisinier qui m'accompagnerait et me conseillerait pour optimiser mes temps de préparation.

Mon crowdfunding servira à financer deux équipements cruciaux : le four à patates et l'extracteur de jus.

Je suis déjà accompagnée par un comptable, une architecte d'intérieur, un agenceur de cuisine et un graphiste (qui est en train de faire mon logo définitif !).

# TRIONS PLUS ET MIEUX À LA CONFLUENCE !

## LE PROJET

Le dispositif de tri Yoyo permet d'inciter le plus grand nombre à trier plus, et mieux. Mais pas seulement, cela permet aussi :

- Une amélioration de la propreté urbaine.
- De renforcer la cohésion et le lien entre voisins.
- Une réduction de l'impact carbone du quartier de la Confluence.
- D'endosser la cape de l'écocitoyen, pour votre quartier.

Grâce à Yoyo, les habitants et entreprises seront les "éco-acteurs" de leur quartier, ils seront à la base du tri des plastiques.

En tant que particulier, je peux m'inscrire gratuitement sur le site Internet de Yoyo. Je choisis un coach qui va m'accompagner et me guider. Il me remet aussi mon premier sac et m'explique les consignes de tri yoyo. Chez moi et, au fur et à mesure de ma consommation de bouteilles en plastique, je remplis mon sac. Lorsqu'il est plein je le rapporte chez mon coach qui crédite mon compte Yoyo de points. Je peux ensuite échanger ces points contre des récompenses sur la boutique en ligne de Yoyo.

De son côté, mon sac est collecté par un membre de l'équipe au guidon d'un triporteur et acheminé vers un espace de stockage. Ensuite, tous les sacs partent à 150 kilomètres de Lyon pour être recyclés et redevenir de nouvelles bouteilles.

## EN IMAGE



## LES BESOINS

- Un triporteur pour effectuer les collectes de sacs. Il peut être mutualisé avec d'autres initiatives locales.
- Un grand espace de stockage à Confluence, accessible facilement en camion pour centraliser les sacs collectés.
- Dans un second temps, un soutien technique pour fabriquer et effectuer la maintenance d'un broyeur de plastique. Ceci permettra d'optimiser encore le stockage et de diminuer l'empreinte carbone de nos collectes.

## RECYCLAGE DU PAPIER DES ENTREPRISES & PARTICULIERS

### LE PROJET

Notre concept est simple, et repose sur le principe d'économie circulaire. Il s'agit de construire une offre de service, de collecte, recyclage, et redistribution des déchets papiers des administrations et entreprises. Chaque année, la France génère 900 000 tonnes de déchets papiers.

Il s'agit donc de valoriser les déchets papiers, en ciblant d'abord les administrations publiques et entreprises, principaux consommateurs. L'idée est d'impacter les habitudes de consommation des citoyens, en commençant par leur lieu de travail.

Nous voulons créer une véritable boucle :

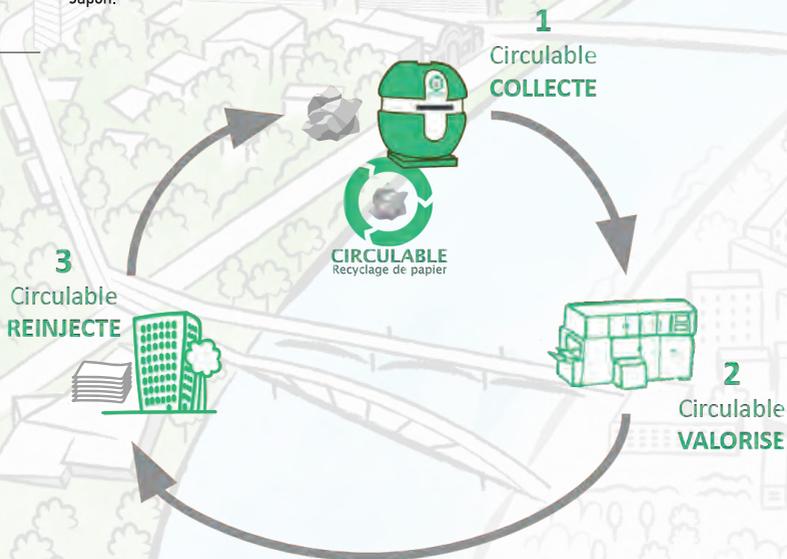
1. En organisant cette collecte, via des véhicules électriques, et des réceptacles à papiers/broyeuses mis à disposition
2. En reconditionnant cette matière première en Feuille A4
3. En redistribuant à ces mêmes organisation.

L'offre est globale, clé en main pour notre cible, les administrations publiques et entreprises. L'organisation adhérente doit simplement installer les réceptacles à déchets papier sur son site. Tout est ensuite géré par Circulable®. À intervalle régulier, un collaborateur récupère les déchets, les amène sur le site de reconditionnement, et redistribue des feuilles recyclées à l'entreprise cliente. La vie du papier devient ainsi cyclique, et quasi-infinie. Tout comme notre projet entrepreneurial et sociétal.

Une fois la formule éprouvée, nous imaginons déployer des réceptacles à papiers sur la voie publique, destinés aux particuliers, à l'image de la collecte de verre.

Dans sa formule primaire, ce projet permettrait ainsi aux institutions partenaires de l'Eurêka Club, de tester - grandeur nature - ces machines-outils de recyclage déployées actuellement au Japon.

### EN IMAGE



### LES BESOINS

- Humaines : selon ampleur du démarrage
- Matérielles : machines-outils, utilitaires électriques, local
- Expertises : transport, logistique, informatique



## ESCAPE GAME PÉDAGOGIQUE : APPRENDRE À UTILISER UN FABLAB

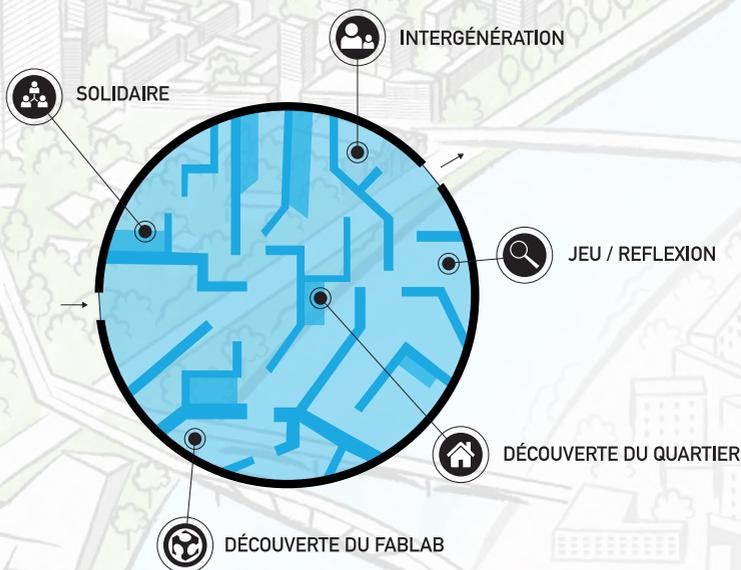
### LE PROJET

En plus d'être des lieux de vie et de partage de connaissances, les FabLabs donnent aux citoyens les outils nécessaires pour expérimenter des projets en commun. Dans ce type de lieux les ressources sont mutualisées et l'accès aux machines est largement facilité pour inciter la fabrication locale.

A La Confluence, un FabLab existe dans l'école d'architecture et pourtant, comme dans la majorité de ces espaces, les citoyens ne s'en emparent que trop peu car le processus de prise en main peut paraître trop complexe.

Créer un Escape Game est une solution attractive, atypique et efficace qui permet de rassembler les habitants de La Confluence pour leur faciliter l'accès à leur FabLab. La prise en main de ce lieu de rencontre et de fabrication leur donnera les outils nécessaires à la conception et au prototypage de projets pour leur quartier. Grâce à la pédagogie du jeu, les habitants partageront et mutualiseront instinctivement leurs compétences et leurs connaissances pour trouver des solutions aux enjeux auxquels ils feront face.

### EN IMAGE



### LES BESOINS

- Un partenariat avec l'école d'architecture pour pouvoir animer au mieux le jeu (le partenariat est amorcé mais pas encore finalisé).
- Un budget bois, électroniques et plexiglas pour produire l'escape game (environs 1500 euros).
- Toutes personnes motivées pour aider à fabriquer et animer le jeu, dont les sources sont accessibles en ligne gratuitement.



## Récolte partagée des biodéchets : Faciliter le compostage en ville !

### LE PROJET

Mère de 3 enfants, je souhaitais composteur mes déchets organiques. Notre copropriété ne possédait pas de composteur. Le compost permet de réduire les poubelles de 30%. Nous nous sommes inscrits à un composteur de quartier (les Rancy). Confrontés à des contraintes horaires d'ouverture des permanences et de transport de nos bio-seaux nous avons cessés de composter... Aujourd'hui la copropriété a installé un compost. Référente, je m'occupe de la communication, de la pédagogie pour les copropriétaires qui souhaitent s'inscrire dans cette démarche.

Je souhaite donc :

- 1- Faciliter la démarche de réduction et de valorisation des déchets verts par compostage.
- 2- Elargir les cibles en permettant au plus grand nombre de composter = citoyens, commerçants, restaurateurs, grande distribution, cantines d'établissements scolaires et cantines d'entreprises.
- 3- Mutualiser les ressources pour la récolte et le transport des déchets par vélo ou triporteur motorisé.

Description : Ce service de collecte des déchets verts serait proposé aux citoyens, commerçants et distributeurs, restaurateurs, cantines scolaires et d'entreprises. Un circuit urbain serait balisé pour permettre à un vélo équipé de récolter les bio-seaux ou de vider les déchets dans la benne du triporteur motorisé. La mutualisation du compost permettrait des économies circulaires pour les habitants et commerçants du quartier Confluence. Les ressources générées pourraient être vendues aux citoyens, à la collectivité pour les plantations de saison à tarif éco-solidaire.

### EN IMAGE



### LES BESOINS

- Entrer en contact avec :
- Gestionnaires des composts de quartiers
  - MJC Lyon Confluence
  - Métropole : Direction des déchets
  - Lyon Bio Ressources
  - Tricyclerie de Nantes (modèle similaire)
  - La maison de l'économie circulaire
  - Véolia déchets



## Formation aux premiers gestes écolos par NEOECOLO

### LE PROJET

Aujourd'hui 94% des français ont envie d'agir sur les enjeux environnementaux et sociétaux (Etude Occurrence 2016).

Le problème, c'est que 74% d'entre eux s'arrêtent à l'état d'envie sans passer réellement à l'action. Personnellement, c'était mon cas jusqu'en 2015. Il y a 3 ans j'ai libéré l'écolo qui était en moi et je n'ai jamais été aussi épanouie !

Pour ces 74% des français j'ai créé NEOECOLO, un parcours collectif inscrit sur la durée (6 ateliers toutes les 3 semaines) qui permet de passer du constat à l'action durablement avec humour et bienveillance. NEOECOLO a pour mission de redorer l'image de l'écologie et de rendre les citoyens acteurs de leur changement. Ce parcours s'adresse à 12 participants mixant salariés d'une entreprise et particuliers. L'entreprise finance des places supplémentaires pour faciliter l'accès à des particuliers. Ce parcours est créateur de lien social et enrichit les retours d'expérience.

Mon projet répond à un manque d'accompagnement au changement. Il existe beaucoup d'ateliers de sensibilisation et de form'action que se déroulent sur un seul temps. Or, il est nécessaire d'inscrire une dynamique de groupe sur la durée et d'ouvrir un espace d'échange et d'écoute pour lever les résistances, motiver et s'encourager.

Aussi, cette formation fait le lien entre les enjeux écologiques (déchets, énergie, alimentation, santé etc.) et le tissu local associatif/ESS qui les portent séparément.

### EN IMAGE



**Introspection**

Se reconnecter à ses valeurs



**Inspiration**

Intervenants locaux  
(associations, spécialistes)



**GO!**

**Passage à l'action**

Mise en pratique et défi de groupe



**Accompagnement au changement**

Lever les résistances



**Développement  
du regard critique**

Désintoxication publicitaire

Un parcours de 6 ateliers pour créer du lien et accompagner le changement !

### LES BESOINS

Pour passer en phase d'expérimentation (lancement du parcours complet), j'aurais besoin d'aide sur :

- Accompagnement du projet / Stratégie / Validation du modèle économique (prestation, financement des places pour les particuliers, financement du kit débutant)
- Stratégie en communication
- Rencontrer des entreprises (Fondation et/ou services RSE) pour affiner les ateliers avec leur besoin.

En aide matériel, j'aurais besoin de :

Un bureau et l'accès à une salle pour les réunions avec les partenaires du projet.



# THE KITCHEN ROOM

## LE PROJET

Le projet se découpe en deux phases

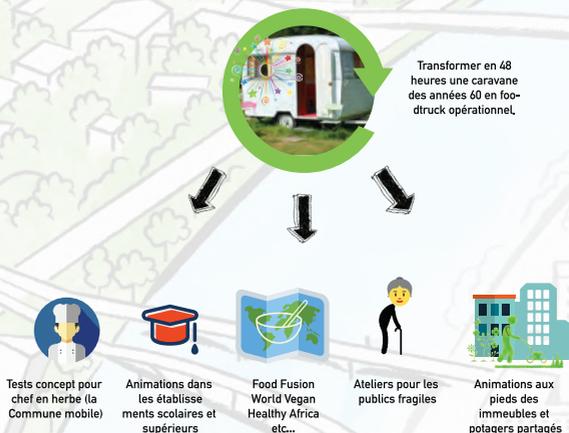
1/ Mobilisation : 48H pour la Kitchen Mobile Transformer en 48 heures une caravane des années 60 en foodtruck opérationnel. Nous possédons déjà la caravane. Un constructeur de Tiny House artisanales « Origine House » est associé au projet pour dessiner les plans. Nous souhaitons associer des entreprises dans la démarche en leur proposant des ateliers de teambuilding en contreparties de matériel et matériel. Il faudrait ensuite pouvoir travailler avec un Fablab (Mobile) pour prototyper certaines pièces. (Fablab de l'Ecole d'Architecture idéalement ou fablabmobile) Des bénévoles et bricoleurs amateurs seront mobilisés pendant ces deux jours. Date du challenge (entre janvier et Mars 2019 : période plus calme pour les artisans)

OBJECTIF : En tant que collectif nous n'avons pas d'existence légale. Nous souhaitons mettre en avant l'intérêt de ce mode d'organisation ultra-flexible qui permet de la réactivité et de la flexibilité. Faire se rencontrer des mondes. Faire connaître le potentiel des fablabs pour l'innovation à des acteurs culinaires. Faire découvrir notre expertise.

2/ Apprentissage La caravane permettra ensuite de monter des projets collaboratifs avec les forces vives locales pour sensibiliser à l'alimentation saine et durable. Nous souhaitons mutualiser nos ressources pour proposer des approches innovantes

- cuisine dans un jardin partagé
- improvisation culinaire : le repas des voisins (chaque habitants apporte un aliment pour créer un plat pour tous)
- Animation dans les écoles etc....
- Permettre aux membres du collectif des Savoureux Compagnons (et les autres) de tester un concept d'activité culinaire mobile grandeur nature sans prendre de risque financier.
- A noter : Les différentes animations seront proposées par des professionnels et des entrepreneurs en reconversion qui pourront tester leur activité.

## EN IMAGE



## LES BESOINS

- Très important et urgent : un local pour stocker la caravane avant de la transformer.
- Un fablab partenaire pour nous accompagner dans la création des pièces nécessaires pour transformer la caravane (La Fabrique des objets libres / Le Fablab de l'Ecole d'Architecture de Confluence)
- Financement des matières premières (bois, matériel électroménager, peinture, panneaux photovoltaïques, alimentations électrique ou gaz) = sponsoring et contreparties
- Contact coopérative CABESTAN
- Contact avec les associations de quartiers (jardins et potagers partagés, Conseil de Quartier, Magasin Bio, mairie)
- accompagnement et mise à disposition de locaux pour nos groupes de travail



## BOÎTE À PARTAGE

### LE PROJET

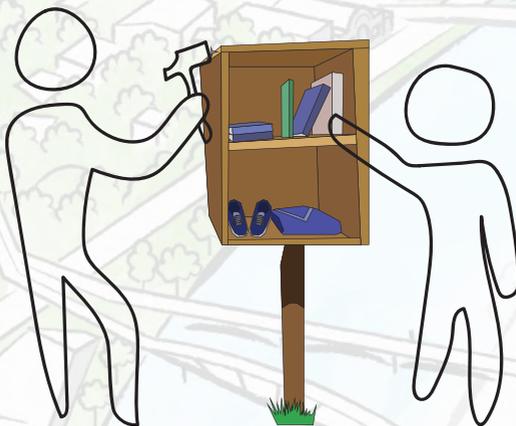
Une boîte à partage est une boîte dans laquelle chacun.e peut déposer et/ou prendre un objet. Cela permet de leur redonner une deuxième vie et de créer de la convivialité autour de cet espace de gratuité.

Le projet, à travers les différentes phases de son élaboration, entend faire vivre le quartier autour de l'échange et créer ainsi du lien entre les habitants. Cela dans une perspective écoresponsable prônant la récupération et l'anti-gaspillage. La boîte, à la fois lieu de dépôt et de libre-service, pourra accueillir divers objets, dans la limite des règles d'utilisation élaborées par les habitants. Le réseau des boîtes à partage et la MJC Confluence pourront conseiller les habitants dans les démarches relatives à la bonne utilisation et aux animations qui pourront être organisées autour de la boîte, toujours dans l'optique de créer du lien entre les utilisateurs.

Les quatre phases du projet :

- 1- la conception et l'organisation doit mobiliser des volontaires, habitants du quartier, prêts à collaborer et à s'investir dans le suivi du projet. Ils seront chargés de concevoir et d'installer la boîte, d'en établir les règles d'utilisation et de communiquer à son sujet.
- 2- la construction en matériaux récupérés pourra être l'occasion de faire appel à un partenaire spécialisé, en considérant les facteurs climatiques relatifs au lieu d'installation de la boîte. Celle-ci pourra être décorée et personnalisée par les habitants du quartier.
- 3- l'installation verra la mise en place de la boîte et la réalisation d'affiches de présentation diffusées dans le quartier afin de toucher le public le plus large possible.
- 4- l'utilisation, l'animation et l'entretien de la boîte pourront faire l'objet de réunions ponctuelles et conviviales. Ce sera l'occasion de vérifier et de sensibiliser au bon usage de la boîte, d'échanger entre utilisateurs ou avec des badauds et d'encourager l'organisation de fêtes de quartiers ou d'apéritifs autour d'un lieu d'échange commun.

### EN IMAGE



### LES BESOINS

Le projet nécessite d'abord l'investissement d'un groupe d'habitants du quartier, qui seront volontaires et bénévoles. Ce groupe sera suivi et soutenu par le réseau des boîtes à partage (à confirmer) et par la MJC Confluence. Les ressources matérielles constitueront les matériaux de fabrication pour la « boîte » et dépendront des plans de construction établis par le groupe, tout comme une éventuelle expertise nécessaire dans les travaux de bricolage.



## LA CONFLUENCE EN PARTAGE

### LE PROJET

Les associations du quartier Perrache Confluence ont aujourd'hui des difficultés à trouver des ressources peu onéreuses lors d'événements locaux.

Le but serait d'organiser un tournoi de pétanque entre responsables associatifs du quartier Confluence pour apprendre à mieux se connaître, tisser des liens en vue de mutualiser nos expertises et nos ressources pour la réalisation d'événements locaux (bénévoles, prêt exceptionnel de locaux ou de biens matériels...)

Le projet se fait en 2 temps :

1- Organiser un tournoi de pétanque entre responsables associatifs du quartier Confluence  
Objectifs :

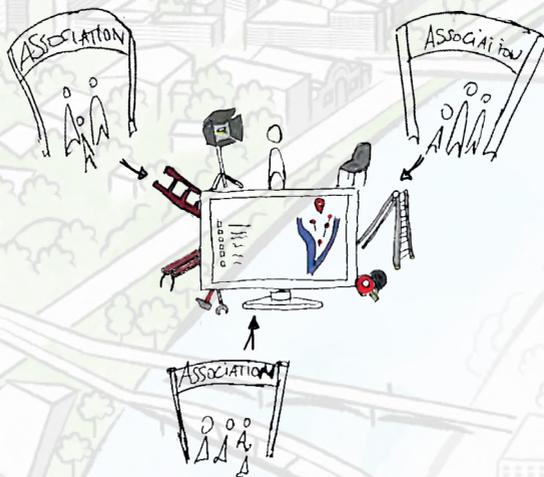
- Apprendre à mieux se connaître entre responsables associatifs locaux
- Tisser des liens inter-associations

2- Mettre en place une plateforme d'échanges inter-associations pour la réalisation d'événements locaux (bénévoles, prêt exceptionnel de locaux ou de biens matériels...)

Objectif :

- Favoriser la mutualisation des expertises et des ressources associatives

### EN IMAGE



### LES BESOINS

Mise à disposition ponctuelles d'équipements adaptés à ce type de manifestation (structures mobiles de délimitation de terrains de pétanque) ou des bouledromes existants.  
Offre d'une petite restauration aux participants à l'heure du déjeuner (temps convivial)



## CHARTRE ECO-RESPONSABLE

### LE PROJET

Nous souhaiterions écrire une chartre ecoresponsable qui serait soumise à tous les organisateurs d'événements Grand Public (Concerts, Sports...) qui se déroulent dans le quartier perrache confluence et sur les quais de Saône dans le quartier Confluence.

Lors de chaque événement qui a lieu dans le quartier, nous souhaitons sensibiliser les organisateurs au tri et à la gestion des déchets (bouteilles en verre, pas de pailles, gobelets consignés, goodies recyclables...).

Nous aimerions que la Ville et la Métropole tiennent compte de l'engagement ou non de l'organisateur pour sélectionner les événements.

Les sachets plastique qui s'envolent dans la Saône lors de ces événements, le non triage des verres ,la surcharge des poubelles publiques sont autant de sujets que cet engagement permettra de réduire.

La Confluence souhaite accueillir des événements Ecoresponsables.

### EN IMAGE



### LES BESOINS

Des oubelles fermés, un droit de regard sur les projets d'événements sur le quartier pour définir avec les créateurs d'événements leur investissement sur les déchets un appui de la mairie , de la MJC, du CIL



# CARAVANE FACTORY

## LE PROJET

L'objectif est de développer des modes de collaboration innovants entre les différentes forces vives de La Confluence, afin d'imaginer de nouvelles réponses aux enjeux sociétaux, particulièrement sur deux axes :

1. Comment favoriser l'entraide, le partage de compétence et le partage de connaissance au sein du quartier ?
2. Comment fédérer les écosystèmes qui peuvent sembler éloignés autour d'un projet commun et sensibiliser le quartier au bien manger ?

Pour répondre aux problématiques, le projet s'articule en deux phases :

### \\ PHASE 1 //

Mobiliser les habitants de La Confluence par le jeu pour qu'ils puissent prendre en main un espace de fabrication numérique (type FabLab). Un Escape Game est aujourd'hui disponible gratuitement en ligne et il n'y a plus qu'à le produire et l'animer dans le quartier.

### \\ PHASE 2 //

Aménager..

## EN IMAGE



## LES BESOINS

- Un fablab partenaire pour nous accompagner dans la création des pièces nécessaires (Le Fablab de l'École d'Architecture de Confluence).
- Un financement des matières premières (bois, électroniques, plexiglas, etc.).
- Toutes personnes motivées pour aider à la fabrication.



## CUISI'LAB

### LE PROJET

Création de valeur CUISI'LAB :

- 1 - Production de Soupes, Compotes et Confitures Maison saines et locales
- 2 - Création d'un atelier de cuisine pour la conception de Soupes, Compotes et Confitures Maison et autres recettes avec des fruits et légumes de saisons non calibrés.
- 3 - Animation d'ateliers de cuisine pour les citoyens, consom'acteurs autour de l'anti-gaspi

Objectifs de CUISI'LAB :

- ==> Travailler avec les producteurs locaux
- ==> Acheter leur stock d'invendus en champ et non calibrés pour les transformer en produits finis pour le consommateur.
- ==> Utiliser les fruits et légumes non calibrés pour élaborer des ateliers de cuisine autour de la confection de Soupes, Compotes et Confitures Maison saines et locales.
- ==> Soutenir l'emploi local

OFFRE de CUISI'LAB :

\* Les Soupes, Compotes et Confitures sont proposés à la vente au détail à des enseignes de distributeurs qui souhaitent vendre des produits sains et locaux.

\* Possibilité d'élargir la gamme des produits confectionnés, comme des coulis et autres recettes à partir des fruits et légumes de saison et locaux.

\* Organiser des ateliers ouverts au consom'acteurs pour qu'ils cuisinent eux-mêmes leur Soupe et Confiture comme à la maison !

\* Organiser un point restauration ? un drive piéton ?

### EN IMAGE



### LES BESOINS

Les ressources matérielles :

Un local attractif dans des halles, ou dans une zone urbaine commerciale et animée // Une cuisine équipée professionnelle - un laboratoire // Du matériel de cuisine professionnel (Piano, cocottes, cuves...) // Une salle avec des tables pour l'animation des ateliers, dégustations etc... // Un espace restauration ? // Un espace pour du prêt à emporter ? Drive piéton ? // un espace de stockage des fruits et légumes (chambres froides) // Un espace de découpe / préparation dans le labo // Un espace de stérilisation // Un espace de stockage des produits finis // Un drive pour la flux distributeurs // un espace de vente

Les ressources humaines :

Des personnes qui récoltent les fruits et légumes normalement invendus ou non récoltés dans les champs // Des chefs cuisiniers, cuisiniers et commis // Des animateurs pour les ateliers // Des personnes en charge de la logistique pour le réseau distribution



# LES CONCERTS EN APPARTEMENT DE LYON CONFLUENCE

## LE PROJET

La salle de concerts le Marché Gare accompagne les habitants dans l'organisation de showcases chez eux afin de créer des temps d'échange et de partage avec leur voisinage.

Cela permet de :

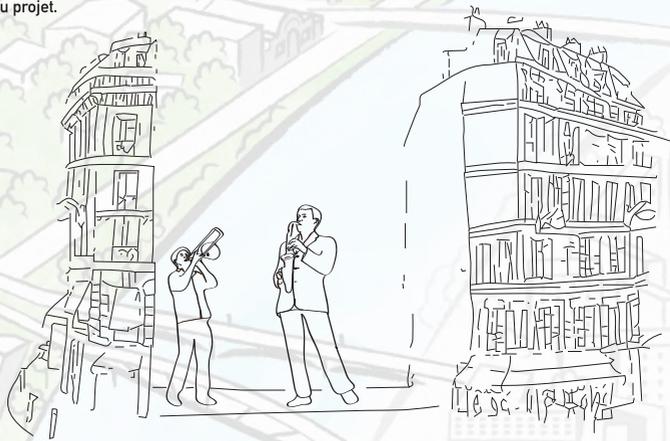
- Dépasser les situations d'anonymat du voisinage : en organisant un concert dans leur logement, les habitants sont en mesure de rassembler leurs voisins et leur entourage autour d'un événement convivial, propice au partage, tout en étant soutenus par un acteur culturel local.
- Créer un lien privilégié entre habitants et acteurs locaux : les concerts en appartement permettent aux habitants d'entretenir un lien de proximité avec la salle de concerts de leur quartier.
- Découvrir la richesse culturelle de leur agglomération : grâce au travail de veille artistique du Marché Gare, les habitants sont amenés à découvrir les artistes qui font le dynamisme de la scène locale.

A l'occasion d'une saison hors les murs pendant son chantier de rénovation, la salle de concerts le Marché Gare va à la rencontre des habitants en organisant des événements au service de la vie de quartier. Le Marché Gare propose ainsi à des hôtes d'organiser chez eux un concert / showcase à partager avec leur entourage.

Le Marché Gare s'engage alors sur la logistique de l'événement et soumet une sélection d'artistes issus de la scène locale pouvant correspondre au projet (formule duo ou solo / en accord avec les goûts musicaux des hôtes / faisabilité technique). Son équipe conseille ensuite et accompagne les hôtes sur la tenue de l'événement (horaires / installation / buvette & collation / communication). Les hôtes sont enfin en charge des invitations et assurent la communication de l'événement auprès de leur voisinage et entourage.

L'équipe du Marché Gare est mobilisée sur la préparation et le jour même pour assurer le bon déroulé de l'événement et jouer un rôle facilitateur dans la rencontre des habitants et la découverte du projet.

## EN IMAGE



## LES BESOINS

- Apport financier sur l'organisation du projet
- Mise en relation avec la communauté d'habitants
- Relais de communication



# BALADES DE CONNEXION À LA NATURE – NATURE & SENS

## LE PROJET

Je rencontre par ma pratique d'ergothérapeute des personnes avec des approches sensorielles du monde variées. En 2017, je voyage pendant un an à travers Asie et Amérique centrale. Je continue les rencontres, et découvre alors d'autres liens à la nature selon les cultures.

A mon retour à Lyon, je refuse de retrouver une vie citadine subie (stress, routine, sentiment de manque de nature). J'apprends à méditer, choisis de me reconnecter à la nature près de chez moi, me forme à animer des ateliers philo pour discuter de notre lien à la nature.

Je me documente sur le syndrome de manque de nature, aux conséquences physiques et psychologiques, ainsi que sur l'amnésie environnementale. Si nous n'avons plus d'expériences directes de nature, elle ne fait plus partie de nos préoccupations, donc nous n'agissons plus pour la protéger.

En 2018 je crée mon activité Nature & Sens, revenir à l'essentiel par nos sens.

J'anime et coanime des ateliers de connexion à la nature pour les personnes citadines.

Un espace de liberté pour explorer notre lien à la nature lors d'ateliers et balades dans la nature à Lyon et alentours.

Nous sortons de la routine au son de la kalimba, osons des expériences sensorielles au contact de la nature (ex. marche en aveugle), et partageons sur nos ressentis.

Ensuite, nous prenons le temps de créer ensemble en lien avec la nature : écriture, chant, discussions à partir de contes.

La balade se termine par un repas partagé en aveugle, afin d'ouvrir nos autres sens et savourer naturellement ce moment ensemble !

## EN IMAGE

## LES BESOINS

Coopération avec les jardiniers d'un jardin partagé pour faire découvrir un jardin partagé dans une balade, voire pour alimenter le repas en aveugle !

Partenariat avec les personnes intéressées : espaces verts, bien-être, artistes... pourvu que nos compétences se complètent dans le sens du lien homme-nature !

Soutien au financement afin de rendre les balades accessibles au plus grand nombre



## ET SI ON RÉUTILISAIT NOS BOUTEILLES EN VERRE AU LIEU DE LES RECYCLER ?

### LE PROJET

Collectons, lavons et réutilisons les bouteilles en verre plutôt que de les refabriquer ! Nous voulons proposer une alternative plus vertueuse que le recyclage du verre avec la création d'une filière de réutilisation des bouteilles en verre. Nous avons besoin de tester grandeur nature une étape-clé de la filière que nous mettons en place (avec le soutien d'Alter'Incub) : la collecte des bouteilles.

Cette expérimentation viserait plusieurs types de collecte, différents et complémentaires, à répartir sur le quartier Perrache – Confluence :

- Points de collecte avec casiers de stockage de bouteille (casiers CFP), à installer dans un commerce ou au sein d'une résidence privée.
- Machines de déconsignation, à installer idéalement chez un commerçant de quartier ou un équipement public, qui permettent d'échanger les bouteilles contre un bon de réduction ou un crédit sur un compte fidélité.
- Conteneurs inertes, à installer sur l'espace public, ouvert 24h/24. C'est l'équivalent du silo à verre, mais qui préserve l'intégrité de la bouteille. Un prototype pourra être développé en partenariat avec une école de design. Un atelier participatif sera ensuite organisé pour sa réalisation, à partir de matériaux recyclés.

### EN IMAGE



### LES BESOINS

- Ecole de design ou arts appliqués pour le prototypage du conteneur permettant de collecter les bouteilles sans les casser
- Étudiants en sociologie pour la rédaction et la réalisation de l'enquête terrain
- Résidents du parc résidentiel privé/syndics/bailleurs sociaux volontaires pour l'accueil et la gestion au quotidien d'un point de collecte dans leur immeuble
- Commerçants de quartier et gestionnaires du centre commercial pour l'accueil d'un point de collecte avec casiers ou d'une machine de déconsignation dans leur magasin
- Equipements publics (écoles, gymnases, etc) pour l'accueil d'une machine de déconsignation
  
- Casiers CFP, palettes, selon ampleur de l'expérimentation
- Machine(s) de déconsignation
- Communication : Kakémonos, dépliants explicatifs, etc.
- Vélo triporteur ou véhicule utilitaire pour assurer la collecte des bouteilles, potentiellement mutualisable avec d'autres initiatives
- Un local de stockage dans le quartier permettant de faire le tri et le conditionnement avant transfert vers le centre de lavage. Il devra être facilement accessible en camion et pourra être également mutualisable avec d'autres initiatives (Yoyo, par exemple).
  
- Transport et logistique, évaluation des coûts de collecte selon fréquence, type, etc.
- Communication grand public et institutionnelle



# LES CYGNES – PROJET ARTISTIQUE CITOYEN

## LE PROJET

Les Cygnes" est un projet qui a pour but d'encourager l'appropriation de l'espace public par ses habitants en sollicitant la pratique artistique. Il répond à un enjeu écologique en proposant un mode de déplacement doux : en pédalo ou à moteur alimenté par l'énergie solaire. Il entend également faire rayonner le quartier dans la métropole en proposant un pôle d'attractivité qui le met en valeur. Enfin, le projet serait l'occasion de mettre en place des partenariats avec des structures phares du quartier pour allier les intérêts de chacun.

Toutes les étapes du projet s'effectuent par et pour les habitants, prennent en compte les particularités du quartier et favorise son rayonnement en donnant une dimension artistique à l'espace public. Il s'agit de construire des Cygnes à la fois objets d'art et moyens de transport permettant de découvrir la ville depuis la Saône. La construction, première étape du projet s'effectuerait sur un modèle participatif, impliquant les habitants et la MJC Confluence. À travers une recherche artistique, les citoyens pourront s'ouvrir à la pratique artistique. La construction serait réalisée en partenariat avec des artisans à partir de barques pré-existantes. Une étude et une sensibilisation à la faune et la flore de la Saône permettrait de lutter contre les différents facteurs de pollution. Des méthodes de dépollution pourraient être installées sur chacune des oeuvres. Les créateurs pourront utiliser leurs oeuvres gratuitement et devenir bénévoles au sein du processus d'exploitation. Une fois les cygnes construits, une inauguration festive pourra être organisée. Le projet serait l'occasion de mettre en place un pôle de vie citoyenne en extérieur, facteur de lien social et de rencontres, par l'intermédiaire d'un café / restaurant accueillant des activités culturelles et de loisir. Les cygnes, oeuvres artistiques dans la ville permettront de redonner une poésie à l'espace urbain. En plaçant des bornes le long des quais de Saône, l'utilisateur pourra découvrir une histoire sur plusieurs thèmes qui varieraient régulièrement

## EN IMAGE



## LES BESOINS

Pour réaliser ce projet j'ai besoin d'un ingénieur en construction navale, d'un local pour réaliser la construction et d'autorisation administrative de navigation sur la Saône et d'exploitation du quai.



# A LA CROISÉE DES ÂGES

## LE PROJET

A l'heure du « Vivre ensemble », certaines populations restent parfois exclues des projets de quartier et notamment les personnes âgées. Nous souhaitons rapprocher les citoyens du quartier de confluence indépendamment de leur âge autour de pratiques créatives communes : le théâtre et l'écriture.

En nous appuyant sur les recherches réalisées concernant le lien entre la pratique du théâtre et le bien-être ainsi que la confiance en soi et en l'autre, nous avons pour objectif d'introduire la pratique du théâtre dans les écoles et dans les ehpad dans un premier temps. La suite du projet serait de faire se rencontrer les deux publics afin d'échanger, de jouer, d'écrire et de créer ensemble.

Il s'agit de favoriser l'entraide et le lien autour de la parole, de l'imaginaire et de l'expression des émotions.

Aussi, le jeu théâtral permet de mettre en lumière, ensemble, des problématiques et thématiques actuelles et d'élargir les perspectives.

Des ateliers d'écriture et d'improvisation donneront lieu à des lectures en binômes, petits et grands, devant les habitants du quartier. Il s'agit de mettre en mot ce que représente le quartier pour chacun et chacune afin de mettre en valeur les initiatives locales, en partant de ce qui touche les habitants. Exemple : compost, jardin partagé, terrain de boule, bateau...

## EN IMAGE



## LES BESOINS

Comédiens, clowns, thérapeutes... et toutes personnes ayant pour objectif de renforcer les liens sociaux entre les générations, de promouvoir la pratique artistique comme vecteur de lien.



## LE CLOWN AU SERVICE DU BIEN-ÊTRE ET DE L'INTER-GÉNÉRATIONNALITÉ

### LE PROJET

Repli sur soi, peur des autres, déconnexion entre génération, stress, fatigue.

Le recours au clown permet une cohésion entre les générations, permet de s'accueillir tel que nous sommes, de se détendre et de rire. A travers nos mimiques, nos travers, nos joies, nos peurs, nos désirs, le décalage se crée et le rire nous relie. Ensemble dans la bienveillance !

Je souhaite proposer un cycle d'atelier autour du clown ouvert à tout âge pour les habitants du quartier.

Le cycle d'une dizaine d'ateliers pourraient se conclure par un "lâcher de clown en extérieur" permettant aux nouveaux clowns d'aller encore plus à la rencontre des habitants via des improvisations et des petits numéros créés lors de cette session.

Le clown est un art où en mettant une de clown, je fais revivre mon enfant intérieur.

De 7 à 99 ans, mon enfant intérieur joue, joue de ces échecs, de ces victoires.

Rire, plaisir, simplicité, légèreté, générosité seront de mises.

Pourquoi entre générations? Les générations n'ont plus l'occasion de se rencontrer.

J'accompagne autant des enfants que des personnes de 82 ans et je suis surprise de cette incroyable énergie que cela crée dans un groupe.

Mettre du piment, de la couleur, de la vie, du rire, de la joie dans le quartier de Confluence Perrache tel est l'objectif de ce projet.

Je souhaite que les habitants du quartier se retrouvent autour d'une pratique bienveillante qui amène le rire vrai et l'accueil de tout à chacun et chacune.

Les ateliers seront organisés par un retour au corps, des improvisations en clown, des jeux ludiques réveillant sa flamme intérieure.

### EN IMAGE



C l o w n

### LES BESOINS

J'ai besoin d'une salle pour donner ces cours. Puis de l'autorisation pour le lâcher de clown dans le quartier

# BIO ET VEGAN BURGERS

## LE PROJET

---

Les gens auront la possibilité de manger gourmand, sainement et rapidement (ou pas pour ce dernier point c'est au choix bien entendu) ce qui est compliqué depuis toujours.

C'est un restaurant proposant des burgers s'inscrivant dans l'environnement suivant :

- certification bio
- végétane et donc végétarien
- produits frais
- produits locaux
- presque entièrement basé sur la Raw-Food (cuisine crue dont les aliments sont transformés en cuisine au minimum afin de les respecter au plus proche de ce que nous offre la nature)
- 0 colorant, 0 conservateur, 0 additif, 0 produit chimique, 0 perturbateur endocrinien
- Boissons saines (pas d'alcool et pas de coca chez nous)
- électricité du restaurant non nucléaire
- environnement traité anti-ondes
- eau du robinet traité naturellement pour les cuissons (vapeur douce uniquement)
- de la pédagogie sur tous les points évoqués

L'objectif est de faire découvrir au plus grand nombre le bénéfice (en terme de santé mais aussi d'écologie, d'économie et pour la planète et donc nous) d'une cuisine à la fois saine et gourmande. Des fiches pédagogiques aborderont de nombreux thèmes sur l'intérêt de manger tout ce que nous proposerons.

## EN IMAGE

---

## LES BESOINS

---

Pour l'humain je vais devoir encore trouver des gens pour la tenue des caisses et les préparations en cuisine.

extracteurs de jus / déshydrateurs / cuiseurs vapeur douce / blenders

Tout est à l'étude dans le business plan

# ECHOS CREA

## LE PROJET

Sensibiliser le public à la question des déchets à travers des ateliers de création à partir de nos déchets

Il s'agirait d'ateliers ponctuels ou réguliers, organisés à l'occasion d'événementiels en lien, ou intégrés dans le programme d'activités de MJC ou Centre Social, proposés au plus large public (tout âge, particuliers /scolaires /usagers /résidents /bénéficiaires /adhérents ...), invitant les habitants du quartier à partager ensemble commun "revaloriser les déchets de nos poubelles".

Avec pour objectifs de permettre à chacun de :

- prendre conscience de sa part par rapport aux déchets du quotidien, à travers une activité de création stimulante.
- de saisir son pouvoir d'agir grâce à l'estime de soi boostée par la posture de "créateur en herbe".
- réinvestir cet apprentissage en semant des graines de conscience à travers les gestes de son quotidien...

## EN IMAGE

## LES BESOINS

- financer un poste temps plein ( environ 1900 € net mensuel)
- Compétences recherchées: comptable, juridique
- partage de moyens administratifs et bureautiques
- partenariats (fournisseurs de déchets/matériaux, d'artistes/techniciens, de scientifiques/expertises)
- un vélo électrique et une charrette adaptée (atelier mobile si nécessaire)
- un espace de stockage des matériaux récupérés
- un espace pour organiser les ateliers de création
- petit et moyen outillage pour travailler les matériaux
- petit et moyen accessoires pour assembler les créations

## Utile ici !

### LE PROJET

---

Importer le concept Hollandais de "Retourette" et l'adapter au contexte Français pour :

1. Répondre aux problématiques de tri dans les zones urbaines denses.
2. Participer à la relance du commerce de proximité en centre ville, ville moyenne et pied d'immeuble
3. Agir sur les modes de consommation des habitants (locale, responsable..)

Il s'agit d'occuper un rez de chaussée commercial et de l'animer via un acteurs ESS (insertion par l'économie, reclassement personne souffrant d'handicap...)avec une 2 activités complémentaires :

- Un 1er local de désignation de ses emballages accessible par badge (apprendre à trier, moins de poubelles sur l'espace public, logistique douce, désignation du verre pour lavage...)
- Un 2ième local de services : l'usager utilise les points sur sa carte pour accéder à des services du quartier en bénéficiant des réductions (plafonné à l'équivalent TEOM chaque année) : développement de service, du don, de la réparation...etc...

Ce projet Utile Ici développe l'économie circulaire à l'échelle du quartier.

Il s'appuie sur la collectivité voire le bailleur/ syndic

Il génère des économies et des recettes supplémentaires pour la collectivité et les partenaires

Il permet un relai d'activité aux autres acteurs ESS du quartier : CAT, ACI...

### EN IMAGE

---

### LES BESOINS

---

Mise à disposition d'un local commercial (bailleur public ou privé)

Partenariat avec union commerciale

Partenariat avec acteurs ESS locaux (type Emerjean à Villeurbanne)

Partenariat avec logiciel doux

Aide technique pour finaliser le prototypage du logiciel (> partenariat à construire avec une structure locale)

## WUTAO

### LE PROJET

---

Le Wutao est un art corporel en mouvement contemporain, de création française. Par l'éveil de notre intelligence sensorielle et le déploiement de l'onde de vie, la pratique du Wutao nous amène à une nouvelle conscience de notre corps, plus intime, plus délicate. Nous développons nos perceptions en même temps que nous harmonisons le rapport à nous-même, à l'autre et à notre environnement. Nous réapprenons à écouter, à ressentir. À vivre notre être plutôt que le paraître. Les tensions alors peu à peu s'effacent. Le corps se dénoue. Les pensées sont plus légères, plus créatrices aussi. Les émotions peuvent s'exprimer avec douceur. Ce que nous sommes authentiquement peut enfin se révéler. Le Wutao apporte une pratique d'écologie corporelle, pour prendre soin de notre propre Terre, nos corps, coeur et âme.

Nous sommes un collectif de 4 enseignantes et nous souhaitons contribuer à ce que usagers, voisins et voisines de Confluence se rencontrent dans l'intimité d'une pratique, sans mot, en mouvement, pour partager le "sentiment du geste" et un grand moment de bienveillance pour soi-même et pour chacun.e. Nous souhaitons proposer un cycle de 5 cours découverte de Wutao, de 1h, dans les parcs ou autres lieux publics de la Confluence, ou dans des salles. Ces cours pourront être suivis individuellement ou dans la totalité du cycle.

### EN IMAGE

---



### LES BESOINS

---

Besoin d'une salle (l'Espace Condé) ou d'un espace extérieur. Expertises d'enseignement du Wutao, d'organisation et de communication (que nous avons dans notre équipe).

## Lieu ECOCITOYEN dédié à L'ÉCOLOGIE et L'HUMANISME

### LE PROJET

Créer un lieu écocitoyen à La Confluence, dédié à l'écologie et à l'humanisme, pour y proposer une programmation variée et engagée, faite d'expositions, de concerts, de rencontres, de projections et d'ateliers découverte à vivre en famille et entre amis ainsi qu'avec les entreprises : Une antenne de la Fondation GOODPLANET à Lyon.

La Mission de ce lieu est de :

- Sensibiliser et éduquer à l'environnement durable
- Accompagner les entreprises et institutions dans une démarche éco-responsabilité

La mission même d'un tel lieu est de diffuser les connaissances et de sensibiliser, d'éduquer à la conscience de la nature et de l'environnement.

« C'est en agissant tous ensemble que nous pourrons faire bouger les choses », nous rappelle Yann Arthus Bertrand.

C'est grâce à la mobilisation, la sensibilisation et en encourageant les actions quotidiennes que nous pourrons faire évoluer nos usages et nos modes de consommation.

Apprendre ou réapprendre à consommer différemment, à s'alimenter de façon durable et responsable, à économiser l'énergie grâce à des gestes quotidiens, et enfin réduire de façon percutante le gaspillage et les déchets au quotidien.

Ce lieu permettra de renforcer le rayonnement des acteurs locaux déjà engagés pour l'écologie et l'économie sociale et solidaire. Ce lieu ancrera davantage le positionnement de La Métropole de Lyon comme Ville Eco Durable. Les citoyens Lyonnais bénéficieront d'un lieu unique dédié à l'écologie et à l'humanisme animé tout au long de l'année. Un tel lieu attirera également les touristes.

### EN IMAGE



### LES BESOINS

Le projet pourrait débiter au Champ, dans le camp de base du Champ et la station MUE

Dans un second temps, un local fermé serait nécessaire

- pour accueillir des manifestations, expositions et rencontres, toute l'année même en Hiver
- pour proposer un lieu aux entreprises, institutions et associations pour organiser des séminaires et workshops en semaine et week-ends

TUBĀ

TUBE  
À EXPÉRIMENTATIONS  
URBAINES