

BASE désigné maître d'œuvre des espaces publics du « Champ » à La Confluence

Les paysagistes de l'agence BASE (Bien Aménager Son Environnement) ont été sélectionnés par Lyon Confluence pour la maîtrise d'œuvre des espaces publics du « Champ », dont le concept d'origine est proposé par Michel Desvigne Paysage. Avec ses partenaires EODD, Arcadis, l'agence On et Bruit du Frigo, l'agence BASE aura pour mission de transformer les lieux afin de les rendre durables et attractifs pour les riverains et les visiteurs.

Situé à la pointe sud de la péninsule entre Rhône et Saône, sur une surface d'environ 6 ha, le Champ, s'inscrit dans la ZAC 2 de La Confluence, formant ainsi la limite avec le quartier du Marché. Ce paysage fortement végétalisé, pensé par l'équipe Michel Desvigne Paysage et Herzog et De Meuron est constitué à la fois d'espaces publics de promenade et de parcelles privées, dont le traitement formera la continuité du paysage, annonçant l'événement naturel de la confluence du Rhône et de la Saône.



Ces parcelles auront vocation à accueillir des programmes immobiliers dans le domaine des services innovants, tels que la French Tech au sein de la Halle Girard.

Sur la base du Schéma directeur, et en vue d'aménager cette grande étendue (aujourd'hui très minérale car sur l'emprise de l'ancien marché de gros) et de la transformer en un espace public à vivre, le maître d'œuvre aura pour mission de définir une stratégie d'investissement des lieux.

Objectif : modifier le site de façon radicale et durable, en réintégrant la nature et la biodiversité et en le rendant attractif pour favoriser son appropriation par les visiteurs et les futurs riverains. Le maître d'œuvre effectuera également des prescriptions paysagères dans les parcelles privées, afin de garantir l'insertion harmonieuse de chacun des éléments qui viendront composer le paysage du Champ.

« Parmi les 3 équipes sélectionnées, agence BASE, IN SITU et ADR, nous avons décidé de retenir l'équipe constituée par l'agence BASE et ses partenaires. En effet, celle-ci se démarque particulièrement en préconisant de mener, simultanément à la constitution du paysage et la renaturation des lieux, une démarche d'appropriation du Champ destinée à donner une identité forte au site, à travers notamment l'animation d'événements. Ce travail s'inscrira dans un esprit de co-construction associant tous les participants, indique Marie-Paule Coassy, chef de projet à la SPL Lyon Confluence. Nous apprécions aussi le fait que cette équipe place la qualité paysagère au même niveau que l'exigence architecturale. De même, l'équipe retenue intègre véritablement le développement durable

Contacts presse

Agence Géraldine Musnier

Mathilde Virat : 04 78 91 06 07 – mathilde@agencegeraldinemusnier.com

dans son approche. Nous sommes aussi particulièrement sensibles au fait que sa vision s'inscrit dans une démarche d'innovation et d'expérimentation au cœur des valeurs de Lyon Confluence »

Le lancement des opérations d'aménagement des espaces publics du « Champ » est prévu à l'horizon 2017-2018 avec un « accord cadre » de maîtrise d'œuvre d'une durée de 9 ans.

A propos de BASE

BASE (Bien Aménager Son Environnement) est une équipe de paysagistes, designers, architectes et ingénieurs. BASE fonde sa réflexion sur une analyse croisée entre des problématiques urbaines (architecture / paysage) et esthétiques (art des jardins / art contemporain). La mise en œuvre de leurs projets repose sur le statut et la nature des espaces, une approche fine des milieux, et la prise en compte du caractère évolutif et insaisissable de la ville et du territoire.

L'agence BASE compte parmi ses réalisations, dans la Métropole de Lyon, les réaménagements du parc Sergent Blandan du parc du Clos Layat, et des Rives de Saône (Chemin nature)

<http://www.baseland.fr>

Les partenaires de l'équipe

- EODD (développement durable et biodiversité) : exemple de référence, Parc Sergent Blandan
www.eodd.fr
- Arcadis (bureau d'études ingénierie VRD) : exemple de référence, Clos Layat
www.arcadis.com
- Agence On : (éclairagiste) : exemple de référence, Rives de Saône (Chemin Nature)
www.agence-on.com
- Bruit du Frigo : (création et médiation sur le cadre de vie, animation d'ateliers et d'événements)
références : le voyage à Nantes, On a marché sur la Têt
www.bruitdufrigo.com

Contacts presse

Agence Géraldine Musnier

Mathilde Virat : 04 78 91 06 07 – mathilde@agencegeraldinemusnier.com