

Lyon, le 26 janvier 2016

## DOSSIER DE PRESSE

### PRESENTATION DES EXPLOITANTS DE LA HALLE GIRARD

---

La Métropole de Lyon vient d'engager des discussions exclusives avec un consortium d'acteurs pour l'exploitation de la Halle Girard, futur lieu totem de la French Tech à Lyon, dédié aux start-ups, développé en partenariat avec la Région Auvergne Rhône Alpes et l'association Lyon French Tech. Ce consortium est composé d'Arty Farty, de Scintillo/Groupe SOS et d'1Kubator.

Ce consortium constitué de trois structures (*Arty Farty, Scintillo/Groupe SOS et 1Kubator*) sera en charge de la gestion, de l'animation et de la commercialisation des 4000 m<sup>2</sup> de la halle Girard : 3000 m<sup>2</sup> dédiés aux start-ups (combinant parcours entrepreneurial, services à la création, co-working, espaces de convivialité...) et 1000 m<sup>2</sup> dédiés à l'animation, l'événementiel et la restauration.

Ces trois acteurs sont complémentaires de part leurs formes, leurs missions, leurs objectifs et compétences. Le consortium Arty Farty, 1Kubator et le groupe SOS/Scintillo ambitionne de porter un projet au service du territoire, des start-up du numérique et des industries créatives, avec un modèle d'accompagnement unique et ambitieux.

**Le consortium sera garant de 3 enjeux :**

- l'excellence dans la démarche d'accompagnement des start ups à tous les stades de leur développement ;
- une démarche ouverte à l'ensemble de l'écosystème, dans une perspective rassembleuse et en capacité de fédérer les acteurs du territoire, dans une logique d'intérêt général ;
- le lien fort et structurel avec notre territoire dans une logique de valorisation, d'attractivité et de rayonnement, à la fois à l'échelle de la Confluence et de la Métropole.

Les trois structures qui portent le projet sont reconnues comme **des acteurs essentiels dans chacun de leurs domaines**, apportant des savoirs faire précis et des compétences permettant de porter une candidature riche et solide. Ce projet combine donc les forces d'éditorialisation, d'animation et d'événementiel d'Arty Farty, le cycle entrepreneurial développé par 1Kubator, et les synergies offertes par le plus grand groupe d'innovation sociale de France, le groupe SOS.

### 1Kubator

1Kubator, est le premier réseau d'incubateurs en France destiné aux entrepreneurs du digital. Développant un schéma unique en Europe, 1Kubator combine un programme d'accompagnement structuré et un financement systématisé des startups incubées déployé à terme sur 10 villes en France et dans l'espace francophone Européen, avec l'objectif d'accompagner à terme et d'investir dans 300 startups par an.

Forte du succès de ces deux premiers implantations, mesuré au nombre de startups candidates, au nombre de startups déjà accompagnées (plus de 30) et à la qualité de ses projets, 1Kubator a su s'insérer et fédérer les écosystèmes dans ses villes d'implantation et nouer des partenariats au service des entreprises : OVH, Société Générale, Air France, Dynergie, 3i financements, Orfis Baker Tilly (...) soutiennent les startups d'1Kubator.

Startup au service des startups, 1Kubator a ouvert ses premiers bureaux à Lyon et Bordeaux en avril 2016, ouvre à Nantes en Février 2017 et prévoit 2 ouvertures supplémentaires avant l'été 2017.

Au coeur du mouvement French Tech, 1Kubator est une SAS intégralement financée par des investisseurs privés (fonds d'investissements, family offices, business angels, entreprises) et opérée par des entrepreneurs.

### Arty Farty

Née en 1999 en à Lyon, Arty Farty est une association qui a pour mission le développement et la promotion des cultures indépendantes et numériques, dans le domaine de la musique et de la création visuelle, mais au-delà dans tous les champs disciplinaires et toutes les esthétiques contemporaines connexes : graphisme, fooding, design... engagée et militante, Arty Farty œuvre sur son territoire et au niveau européen, pour le renouvellement des

générations et des stratégies publiques dans le champ de la culture. A ce titre, elle milite pour la notion d'entrepreneuriat culturel, la sanctuarisation et le redéploiement des moyens publics de la culture, une prise en compte renforcée de la vision culturelle dans la construction des villes de demain.

L'association revendique un nouveau modèle de gouvernance culturelle qui conjugue esprit d'entreprendre et respect de l'intérêt général. Les objectifs et les modalités de cette gouvernance reposent sur :

- la transparence ;
- le contrôle démocratique des organes de gouvernance (respect scrupuleux des prérogatives de la direction, du bureau et du conseil d'administration de l'association) ;
- la gestion désintéressée au service de l'intérêt général ;
- l'indépendance de la structure et la protection de sa mission culturelle.

Pour atteindre ses objectifs (notamment en termes d'équilibre budgétaire, de développement, de renforcement des contenus artistiques et de création d'emplois), l'association cultive un esprit entrepreneurial qui vise à développer les ressources nécessaires à la construction des projets culturels.

Arty Farty est une structure autofinancée à 83%. Ses ressources publiques (17%) proviennent de l'Union Européenne, la ville et la Métropole de Lyon, la région Rhône-Alpes et le Ministère de la Culture.

Elle compte aujourd'hui 21 salariés à plein temps (+ une vingtaine chez Culture Next) et 500 adhérents. Ses missions et projets sont réalisés en collaboration avec une cinquantaine de partenaires, sponsors et mécènes, plus de 100 structures culturelles (impliquées notamment dans la réalisation du festival Nuits sonores et du forum European Lab) et quelques centaines de fournisseurs et prestataires, majoritairement régionaux.

## **Groupe SOS/Scintillo**

Construit sur des activités de lutte contre les exclusions, le GROUPE SOS a su progressivement se diversifier et répond aujourd'hui aux enjeux de la société à travers 5 secteurs : la jeunesse, l'emploi, les solidarités, la santé, les seniors et la culture. Avec 15 000 salariés et 405 établissements et services, il constitue ainsi la première entreprise sociale européenne.

Présent dans 12 régions, 4 DROM COM et intervenant dans 35 pays, le GROUPE SOS construit notamment avec les associations qui rejoignent le groupe et par le développement de solutions nouvelles adaptées aux principaux défis sociaux, économiques et environnementaux de l'époque. A travers Le Comptoir de l'Innovation, il promeut un nouveau modèle d'entreprise, efficace économiquement et innovant pour la société.

Branche du GROUPE SOS dédiée à la culture, Scintillo est une plateforme d'innovation culturelle qui repose sur une communauté d'entreprises attentives aux mutations sociétales. Elle est animée par Le troisième pôle, agence d'ingénierie culturelle, et Créatis, incubateur d'entreprises culturelles. L'écosystème compte également l'agence d'innovation sociale Le cinquième pôle, la régie publicitaire CultuRégie, l'agence et média Alimentation Générale, les magazines Tsugi et Reggae Vibes, le cinéma Galeries et la salle de concerts Trabendo. SOS et Scintillo réinventent les modèles économiques culturels en mettant les logiques de l'entrepreneuriat au service des projets créatifs, qu'ils soient portés par des collectivités territoriales, des entreprises, des associations ou encore des artistes. Les expertises du groupe couvrent la production, le conseil, l'incubation, la formation, la gestion d'équipements et les médias.

Lyon French Tech, association de loi 1901, engage les trois actions de la dynamique French Tech:

1. FÉDÉRER l'écosystème local agissant en faveur de l'innovation (startups, entreprises, institutions, associations, média,..),
2. ACCÉLÉRER l'émergence et le développement d'entreprises innovantes
3. RAYONNER à l'international en mettant en valeur nos entreprises innovantes dans le monde et attirer de nouveaux acteurs de l'innovation sur notre territoire.

L'association agit comme guichet d'entrée pour les entrepreneurs de l'innovation sur Lyon Métropole. Elle les aide à identifier rapidement et efficacement les ressources qui répondent à leurs besoins afin d'accélérer le développement de leurs projets.

Son ambition : Accélérer 100 nouvelles start-up chaque année et aider à l'émergence de 15 Tech Champion sur la prochaine décennie afin de renforcer le positionnement de Lyon comme Métropole Européenne de référence en matière d'Innovation.

Afin de concrétiser ces objectifs, l'association est organisée "en mode start-up" avec un comité exécutif de 22 personnes. Cette équipe définit la feuille de route stratégique de l'association et agit quotidiennement aux côtés des entrepreneurs lyonnais de l'innovation pour mieux les accompagner dans leur formation, accélération et rayonnement.

### **Les chantiers de la FrenchTech de LYON :**

#### **Education / formation**

Impliquer les acteurs de l'écosystème pour développer, sur Lyon Métropole, l'offre de formations sur les filières innovation. Renforcer la collaboration entre monde de la formation-recherche avec les entreprises.

Favoriser la transformation d'expérimentations / prototypes en produits / services internationaux.

#### **Accompagnement / financement**

Développer, renforcer et animer le réseau de structures d'accompagnement et de financement des start-up et entrepreneurs de l'innovation afin d'accélérer leur développement et affirmer leur position de leaders internationaux.

#### **Transformation numérique**

Accompagner les entreprises traditionnelles (Grands Comptes / ETI / PME / TPE) et les pouvoirs publics dans leur intégration du numérique. Accélérer le processus de relations entre ces acteurs de l'économie et les start-up, et favoriser l'"Open Innovation" pour renforcer leur compétitivité et l'innovation.

#### **Lieu totem**

Co-concevoir le lieu totem de notre écosystème, futur lieu de référence d'accompagnement des start-up à fort potentiel pour accélérer leur hyper croissance et en faire des Tech champions. Positionner ce bâtiment comme le guichet d'entrée pour les talents français et internationaux souhaitant développer des projets innovants sur notre territoire.

#### **Attractivité / international**

Valoriser les pôles d'excellence à Lyon Métropole et les structures d'accompagnement des étudiants, entrepreneurs, Tech Champions. Attirer à Lyon des entreprises internationales innovantes et développer des partenariats mondiaux pour renforcer le positionnement de Lyon comme Métropole Européenne de référence en matière d'innovation.

### **Dynamique French Tech**

Renforcer les relations institutionnelles de Lyon French Tech avec les autres métropoles labellisées French Tech et les hubs internationaux de l'innovation. Coordonner collectivement des actions entrepreneuriales fortes permettant de stimuler l'écosystème des start-up et développer l'innovation à l'échelle mondiale.

### **RAPPEL SUR LA FRENCH TECH**

La French Tech, c'est une dynamique collective ayant comme objectif de placer la France parmi les grandes Start-up Nations et de créer de la valeur économique et des emplois en France. Initiée par le Ministère de l'Économie, cette démarche a pour vocation d'être portée par les entrepreneurs et repose sur l'implication des écosystèmes locaux des start-up (start-up, entreprises établies, institutions, pouvoir publics, associations...) qui vont lui donner corps et apporter la preuve du dynamisme français.

Les entrepreneurs français œuvrant dans cette démarche peuvent prétendre à certains fonds. Les financements de l'Initiative French Tech dédiés aux accélérateurs (200M€) et à l'attractivité internationale (15M€) s'inscrivent dans le Programme d'Investissements d'Avenir (PIA). Dans ce cadre, l'opérateur est la Caisse des dépôts qui s'appuie sur sa filiale Bpifrance pour la gestion des investissements dans les accélérateurs et sur Business France pour les investissements internationaux pour la promotion internationale.

### **CONTACTS PRESSE**

#### **Métropole de Lyon**

Domitille Jubert

04 26 99 36 80

[djubert@grandlyon.com](mailto:djubert@grandlyon.com)